

■ Indices des prix de production des services – Deuxième trimestre 2015

Au deuxième trimestre 2015, les prix des services vendus aux entreprises françaises se redressent (+0,4 %)

• **Prix de production des services vendus aux entreprises françaises**

Au deuxième trimestre 2015, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises se redressent (+0,4 % après -0,2 %).

Hausse des prix des services de transport et entreposage, d'information et communication et des activités administratives et de soutien

Les prix du transport et entreposage augmentent au deuxième trimestre (+0,6 %). Les prix du transport maritime et côtier de fret se redressent (+3,4 %) après le fort recul du trimestre précédent (-10,7 %). Les prix du transport routier de fret rebondissent (+1,0 % après -1,2 %), en lien avec le renchérissement du gazole. En revanche, les prix du transport aérien de fret diminuent (-0,4 %) après deux trimestres consécutifs de hausse (+1,0 % puis +1,6 %).

Les prix des services d'information et communication s'accroissent (+0,4 %). La hausse saisonnière des prix des espaces publicitaires se répercute sur ceux des régies publicitaires de médias (+4,1 % après -4,3 %) et des services de radiodiffusion (+4,7 % après -9,1 %). Les prix des activités informatiques augmentent légèrement (+0,3 % après -0,2 %).

Les prix des activités administratives et de soutien se redressent (+0,3 % après -0,3 %). Les prix des activités liées à l'emploi augmentent légèrement (+0,2 %). En revanche, les prix des services de location et location-bail se replient légèrement (-0,3 % après -0,2 %).

Quasi-stabilité des prix des activités scientifiques et techniques et immobilières

Les prix des activités scientifiques et techniques sont quasi stables (+0,1 %), notamment ceux des services juridiques et comptables (-0,1 %) et de conseil de gestion (-0,1 %). Les prix de l'ingénierie se redressent légèrement (+0,2 % après -0,9 %). Ceux de la publicité augmentent nettement (+1,4 %).

Comme au trimestre précédent, les prix des activités immobilières sont presque inchangés (+0,1 %).

• **Prix de production des services vendus aux ménages en France**

Les prix des services vendus aux ménages augmentent au même rythme qu'au premier trimestre (+0,6 %). En particulier, les services liés au tourisme (services des agences de voyage et transport aérien de passagers notamment) se sont de nouveau renchérissés.

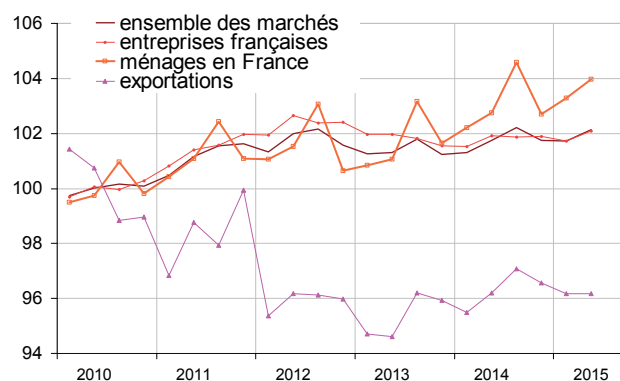
• **Prix des exportations de services**

Les prix des exportations de services sont stables au deuxième trimestre (0,0 % après -0,4 %). La baisse des prix des services de transport se poursuit (-0,6 % après -2,8 %). Celle-ci est essentiellement due au net recul des prix du transport aérien de fret (-4,1 % après -0,7 %) et du transport maritime et côtier de fret. Les prix des services de licence augmentent de nouveau, mais plus modérément qu'au trimestre précédent (+1,2 % après +5,9 %).

• **Prix de production des services (ensemble des marchés)**

Sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services augmentent de 0,4 % au deuxième trimestre 2015, après une stabilité au premier trimestre. Sur un an, ils s'accroissent de 0,4 %.

Indices des prix de l'ensemble des services



Source : Insee

Indices de prix de production des services, par branches

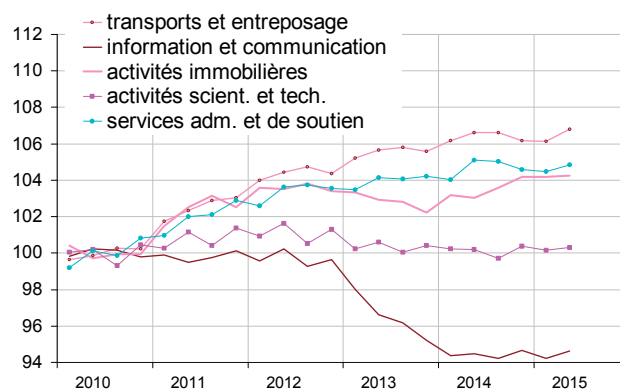
référence 100 en 2010

référence 100 en 2010

Sections et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2015T02	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HN : ens. des services	1000	102,1	0,4	0,2
H : transports et entreposage	187	106,8	0,6	0,2
49.41 : transport routier de fret	65	105,3	1,0	-0,7
J : information et communic.	222	94,6	0,4	0,2
62 : activités informatiques	87	101,5	0,3	0,2
L : activités immobilières	100	104,3	0,1	1,2
M : activités scient. et techn.	200	100,3	0,1	0,1
69 : serv. jurid. et comptables	38	105,2	-0,1	1,5
70.2 : conseil de gestion	43	102,8	-0,1	0,9
71.12 : ingénierie	64	97,7	0,2	-1,2
73.1 : publicité	26	96,2	1,4	0,4
N : activités adm. et de soutien	260	104,8	0,3	-0,3
77 : location et location-bail	83	99,8	-0,3	-1,1
78 : activités liées à l'emploi	50	107,9	0,2	0,3
81 : services relatifs bâtiment et aménagement paysager	28	105,0	0,0	-0,6
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	9	105,5	0,0	0,1
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HN : ens. des services	1000	104,0	0,6	1,2
H : transports et entreposage	168	108,6	1,2	1,7
I : hébergement et restauration	337	109,5	0,3	1,3
J : information et communic.	186	88,9	0,7	1,4
L : activités immobilières	177	105,8	0,6	0,8
M : activités scient. et techn.	71	102,8	0,0	0,0
N : activités adm. et de soutien	43	99,7	2,1	-0,4
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	18	109,8	0,4	1,2
Prix des exportations de services (BtoE)				
HN : ens. des services	1000	96,2	0,0	0,0
H : transports et entreposage	473	92,7	-0,6	-4,2
49.41 : transport routier de fret	64	107,9	-0,3	0,4
51.21 : transport aérien de fret	21	126,2	-4,1	-1,6
53 : poste et courrier	13	122,9	0,0	7,7
JB : télécommunications	51	56,0	0,0	2,1
62 : activités informatiques	23	100,0	0,5	0,9
70.2 : conseil aff. et gestion	48	96,2	-0,9	-0,2
71.12 : ingénierie, conseil tech.	66	104,4	0,0	1,2
77.40 : services de licence	146	111,8	1,2	12,3
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HN : ens. des services	1000	102,1	0,4	0,4
H : transports et entreposage	200	104,9	0,5	-0,3
I : hébergement et restauration	98	109,5	0,5	1,3
J : information et communic.	208	92,8	0,5	0,5
L : activités immobilières	113	104,9	0,2	1,1
M : activités scient. et techn.	167	100,7	0,1	0,2
N : activités adm. et de soutien	204	105,1	0,5	0,4
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	11	107,3	0,2	0,6

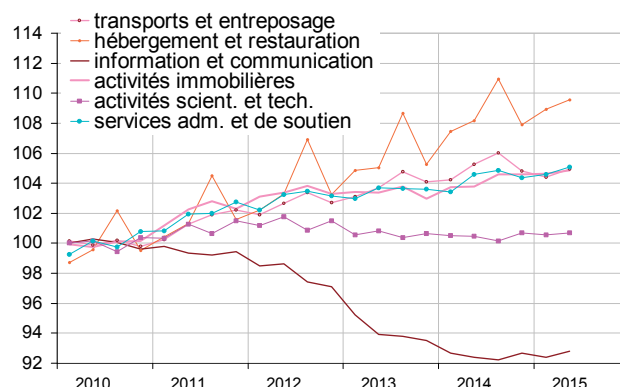
Source : Insee

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés



Source : Insee

Mesure des révisions de chaque indicateur au niveau de l'ensemble des services

Révisions (en points de pourcentage)

Indices de prix de production des services	2015T01 / 2014T04
- services vendus à l'ensemble des marchés	//
- services vendus aux entreprises françaises	-0,1
- services vendus aux ménages en France	//
- exportations de services	0,3

Note de lecture : l'évolution de l'indice des exportations entre le quatrième trimestre 2014 et le premier trimestre 2015 publiée fin mai à -0,7 % est revue à -0,4 %, soit une révision de +0,3 point, due à l'intégration de réponses tardives dans le transport maritime.

Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services mesurent l'évolution des prix, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés par marchés et par produits. Les indices de prix à la production des services vendus aux entreprises françaises sur le marché domestique (« BtoB ») sont régis par le règlement européen n° 1165/98. Le projet « STS package 2017 » vise à élaborer des indices de prix de production de services tous marchés (« BtoAll ») sur un champ assez large de la nomenclature d'activité (sections H, I, J, L, M et N), en incorporant les ventes aux ménages en France (« BtoC ») et à l'exportation (« BtoE »).

Les prix des services vendus aux ménages en France sont principalement tirés des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux entreprises françaises sont calculés selon deux notions : à prix de base (y compris transactions intra-groupe, notion parfois de « production nette », suivant les règles de la comptabilité nationale) et à prix de marché, aux fins d'indexation de contrat (hors transactions intra-groupe, ventes considérées « brutes », telles que ressenties par les acquéreurs).

Les indices sont calculés et diffusés en base et référence 100 en 2010, en Laspeyres chaîné.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/themes/info-rapide.asp?id=100>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1453](#), [G1459](#), [G1462](#), [G1450](#)

- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 27 novembre 2015 à 12h00