

Informations Rapides

23 juillet 2014 - n° 170

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Juillet 2014

En juillet 2014, le climat des affaires retrouve son niveau de mai, dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Avertissement : comme chaque année en juillet, les coefficients saisonniers ont été actualisés, ainsi que les paramètres de l'indicateur synthétique, ce qui conduit à de légères révisions.

Selon les chefs d'entreprise interrogés en juillet 2014, l'indicateur synthétique du climat des affaires rebondit et se rapproche de son niveau moyen dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. Il gagne trois points et revient à son niveau de mai 2014.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Moins de pessimisme sur l'activité

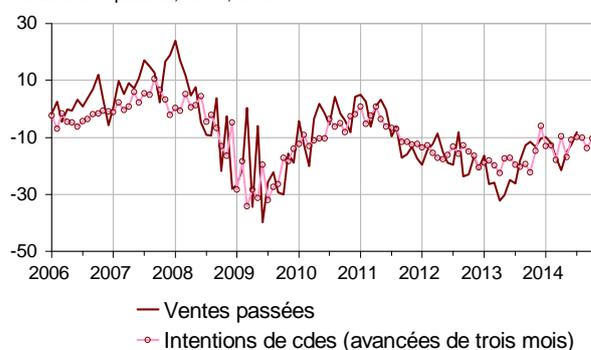
Concernant leur activité, les chefs d'entreprise sont un peu moins pessimistes qu'en juin : ils sont moins nombreux à déclarer une baisse de leurs ventes passées et prévues ainsi que de leurs intentions de commandes. Chacun de ces trois soldes progresse légèrement et se rapproche de sa moyenne de longue période. Cependant les perspectives générales demeurent en dessous de leur niveau moyen, indiquant ainsi que les chefs d'entreprise restent pessimistes sur la situation globale du commerce.

Le solde relatif aux prix passés est quasi stabilisé à un niveau très bas au regard de sa moyenne de longue période, mais celui relatif aux perspectives de prix se redresse.

La situation de trésorerie est déclarée légèrement plus difficile qu'en mai.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Avril 14	Mai 14	Juin 14	Juil. 14
Climat des affaires	100	98	99	96	99
Perspectives générales d'activité	-30	-34	-33	-34	-34
Ventes passées	-7	-22	-15	-13	-8
Ventes prévues	-3	-5	-6	-13	-6
Intentions de commandes	-9	-10	-10	-14	-10
Stocks	11	4	7	7	6
Prix passés (2)	-6		-17		-16
Prix prévus	-3	-16	-15	-15	-10
Situation de trésorerie (2)	-15		-18		-20
Emploi passé	0	-3	-3	-2	-2
Emploi prévu	-2	-4	-3	-6	-3

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Moins de pertes d'emploi

D'après les chefs d'entreprise, le rythme d'évolution de l'emploi est resté stable sur les derniers mois, mais se raffermirait légèrement dans les prochains mois tant dans le commerce de détail que dans le commerce automobile.

• Commerce de détail

Des prix encore jugés très bas dans le commerce généraliste

Dans le **commerce généraliste**, les détaillants sont moins nombreux qu'en juin à déclarer un recul de leur activité passée. Le solde correspondant progresse depuis trois enquêtes et se rapproche de sa moyenne de longue période. À l'inverse, dans le **commerce spécialisé**, l'activité passée s'est repliée, le solde restant sous son niveau moyen.

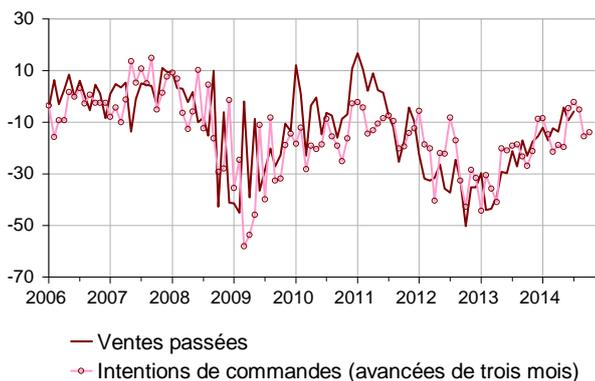
Dans l'ensemble du commerce de détail, le solde relatif aux ventes prévues se redresse et celui relatif aux intentions de commandes se stabilise. Chacun de ces deux soldes reste inférieur à sa moyenne de long terme.

Les stocks sont de nouveau jugés légèrement inférieurs à la normale.

Dans le commerce généraliste, les soldes relatifs aux prix passés et prévus restent très bas tandis que dans le commerce spécialisé, ceux-ci se redressent tout en restant inférieurs à leur moyenne.

• Commerce et réparation automobiles

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Légère amélioration de l'activité passée

Dans le commerce et la réparation automobiles, les chefs d'entreprises indiquent que leur activité passée s'est légèrement renforcée, le solde correspondant reste supérieur à son niveau moyen. Concernant les perspectives de ventes et les intentions de commandes, les commerçants automobiles sont plus optimistes, chacun des deux soldes rejoignant son niveau moyen.

Les soldes relatifs aux prix progressent, légèrement pour les prix passés, plus nettement pour les perspectives de prix.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Avril 14	Mai 14	Juin 14	Juil. 14
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-5	-25	-20	-14	-9
Ventes prévues	0	-6	-5	-12	-6
Intentions de commandes	-7	-9	-10	-14	-13
Stocks	10	5	8	7	7
Prix passés (2)	-8		-22		-22
Prix prévus	-5	-22	-22	-21	-17
Situation de trésorerie (2)	-13		-17		-18
Emploi passé	1	-1	1	0	0
Emploi prévu	-2	-3	-1	-4	-1
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-1	-33	-22	-15	-2
Ventes prévues	6	-2	3	-9	0
Intentions de commandes	1	-2	-2	-6	-5
Stocks	7	2	2	4	3
Prix passés (2)	-8		-29		-29
Prix prévus	-5	-27	-26	-23	-22
Situation de trésorerie (2)	-7		-9		-9
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-9	-16	-17	-13	-18
Ventes prévues	-7	-9	-14	-15	-17
Intentions de commandes	-17	-15	-21	-20	-20
Stocks	14	9	14	11	11
Prix passés (2)	-8		-16		-11
Prix prévus	-4	-16	-16	-18	-11
Situation de trésorerie (2)	-22		-26		-27
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-11	-14	-4	-9	-6
Ventes prévues	-10	-2	-11	-14	-9
Intentions de commandes	-14	-2	-5	-16	-14
Stocks	15	3	5	6	4
Prix passés (2)	1		-4		-3
Prix prévus	4	-3	2	0	7
Situation de trésorerie (2)	-26		-19		-22
Emploi passé	-10	-13	-15	-9	-9
Emploi prévu	-8	-5	-10	-14	-10

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

📱 Suivez-nous aussi sur [Twitter](https://twitter.com/InseeFr) @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 27 08 2014 à 8h45