

■ Indice des prix dans la grande distribution – Avril 2015

En avril 2015, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En avril 2015, les prix des produits de grande consommation sont globalement stables dans toutes les formes de vente.

Dans la grande distribution, cette stabilité fait suite à un léger repli en mars (-0,1 %).

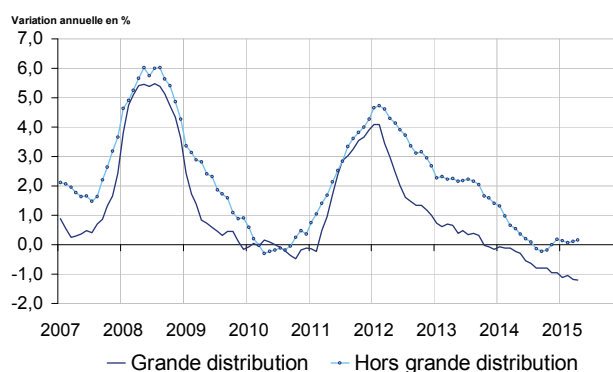
Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,2 % dans la grande distribution

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,2 % dans la grande distribution en avril 2015, comme en mars. En avril 2014, ils se repliaient de 0,1 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, la baisse des prix des produits de grande consommation est pratiquement de même ampleur (-1,1 % sur un an après -1,2 % en mars). En avril 2014, ils diminuaient de 0,2 % sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation baissent un peu moins que dans la grande distribution (-0,8 % comme en mars) du fait d'une légère hausse dans les autres formes de vente (+0,2% sur un an). En avril 2014, ils étaient stables sur un an.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

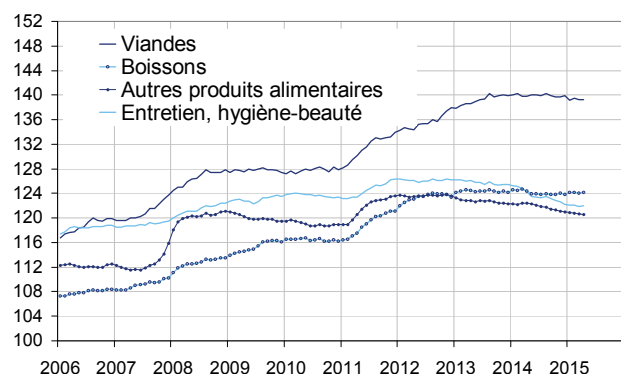
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices avril 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,50	0,0	-1,2
Grande distribution étendue	126,59	0,0	-1,1
Hors grande distribution	135,73	0,0	0,2
Toutes formes de vente	128,64	0,0	-0,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices avril 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,37	0,0	-1,0
- Viandes	139,25	0,0	-0,4
- Boissons	124,18	0,1	-0,3
- Autres produits alimentaires	120,58	-0,1	-1,6
Produits d'entretien, hygiène-beauté	121,94	0,0	-2,0
Ensemble Grande distribution	125,50	0,0	-1,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, le recul des prix des produits alimentaires s'accroît dans la grande distribution

En avril 2015, les prix de l'alimentation hors produits frais sont globalement stables dans la grande distribution (après une légère baisse de 0,1 % en mars). Sur un an, leur baisse s'est accentuée au cours des derniers mois (-1,0 % en avril après -0,9 % en mars et -0,8 % en février). En avril 2014, ils augmentaient légèrement sur un an (+0,1 %).

Notamment les prix des viandes vendues dans la grande distribution sont inchangés en avril (après -0,1 % en mars). Sur un an, ils diminuent de 0,4 % (comme en mars). En avril 2014, ils augmentaient de 0,9 % sur un an.

Les prix des boissons augmentent légèrement (+0,1 % en avril après -0,1 % en mars). Sur un an, ils baissent de 0,3 % (après -0,5 % en mars). En avril 2014, ils étaient en légère hausse sur un an (+0,1 %).

Pour le cinquième mois consécutif, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) diminuent de 0,1 % dans la grande distribution. Sur un an, leur recul s'amplifie (-1,6 % en avril 2015 après -1,4 % en mars et -0,3 % en avril 2014).

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté sont stables en avril

En avril 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté sont stables dans la grande distribution (après -0,1 % en mars). Sur un an, ils baissent de 2,0 % (après -2,3 % en mars et -1,3 % en avril 2014).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juin 2015