

Informations Rapides

31 mars 2015 - n° 81



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Janvier 2015

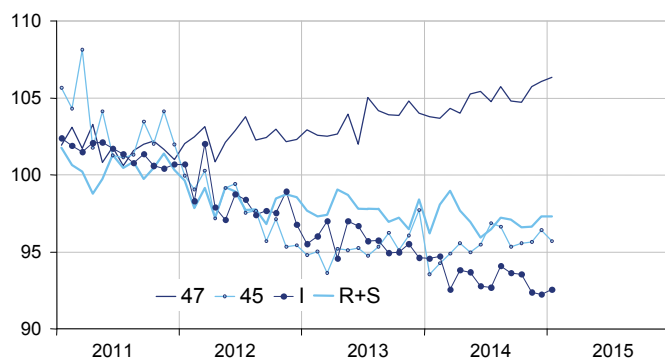
En janvier 2015, le volume des ventes diminue dans le commerce et réparation d'automobile et ralentit dans le commerce de détail

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En janvier 2015, le volume des ventes diminue dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-0,7 %). À l'inverse, il progresse légèrement dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+0,2 %) et dans l'hébergement et restauration (+0,3 %). Il est stable dans les services aux ménages.

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Ralentissement pour le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En janvier, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles ralentit (+0,2 %, après +0,3 % en décembre et +1,0 % en novembre). Selon les premières estimations, il serait stable en février 2015.

Tandis que le volume des ventes progresse légèrement dans les magasins spécialisés (+0,4 %), avec notamment une augmentation dans les autres équipements du foyer (+1,5 %) et les biens culturels et de loisirs (+1,7 %), il est quasi stable dans les magasins non spécialisés (-0,1 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles est en hausse sur les trois derniers mois (+0,9 %, T/T-1) et sur un an (+1,8 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Janv./ Déc.	Déc./ Nov.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	0,2	0,3	0,9	1,8
471 Magasins non spécialisés	369	-0,1	0,5	0,3	-0,2
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,4	0,2	1,2	2,9
478 et 479 Hors magasin	58	-0,2	0,5	2,3	2,0
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	-0,7	0,8	0,1	0,2
I Hébergement et restauration	1000	0,3	-0,1	-1,5	-2,6
R+S Services aux ménages	1000	0,0	0,7	0,1	0,1
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	0,1	1,5	0,5	0,7
S Autres activités de services	551	-0,1	0,1	-0,2	-0,4

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Fév. 2015/ Janv. 2015	Fév. 2015/ Fév. 2014
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	0,0	2,5

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Repli du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* recule en janvier (−0,7 % après +0,8 % en décembre). Cette baisse, quasi généralisée, est plus marquée pour le *commerce de véhicules automobiles* (−0,9 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur est quasi stable sur les trois derniers mois (+0,1 %) et croît très légèrement sur un an (+0,2 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Janv. 2015	Variation en %		
			Janv./ Déc.	Déc./ Nov.	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	106,3	0,2	0,3	0,9
471 Magasins non spécialisés	369	99,1	−0,1	0,5	0,3
472 à 477 Magasins spécialisés	573	110,9	0,4	0,2	1,2
472 Alimentaire	49	103,5	0,4	0,2	0,4
473 Carburants	78	99,3	0,1	3,4	2,6
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	154,1	0,9	−1,2	0,5
475 Autres éqpts du foyer	112	100,8	1,5	−1,4	−0,4
476 Biens culturels et loisirs	48	103,7	1,7	−1,9	1,0
477 Autres magasins spécialisés	258	116,9	−0,1	0,6	1,6
478 et 479 Hors magasin	58	106,3	−0,2	0,5	2,3
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	95,7	−0,7	0,8	0,1
451 Commerce de véhicules automobiles	671	95,2	−0,9	0,1	1,1
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	89,0	−0,7	0,3	−1,8
453 Commerce d'équipements automobiles	227	100,1	−0,7	3,1	−1,9
454 Commerce et réparation de motocycles	24	88,0	3,0	−2,8	−2,7
I Hébergement et restauration	1000	92,6	0,3	−0,1	−1,5
55 Hébergement	255	96,7	2,8	−0,8	−1,5
56 Restauration	745	91,1	−0,5	0,1	−1,4
561 Restaurants...	549	90,0	−0,4	−0,1	−1,3
562 Traiteurs...	116	100,2	−0,9	1,4	−2,0
563 Débits de boissons	80	85,5	−0,6	−0,8	−1,5
R+S Services aux ménages	1000	97,3	0,0	0,7	0,1
R Arts, spectacles...	449	97,2	0,1	1,5	0,5
90 Activités créatives...	115	97,3	3,9	−0,1	0,3
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	110,7	3,2	1,6	−0,7
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	104,1	−4,4	6,0	0,7
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	92,3	0,8	−0,5	0,5
S Autres activités de services	551	97,4	−0,1	0,1	−0,2
95 Réparation d'ordinateurs...	228	97,2	−0,7	0,1	0,2
96 Autres services personnels	323	97,6	0,4	0,0	−0,4

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Légère hausse dans l'hébergement et restauration

Le volume des ventes dans le secteur de l'*hébergement et restauration* progresse légèrement en janvier (+0,3 %). Il rebondit nettement dans l'*hébergement* (+2,8 % après −0,8 %) mais se replie dans la *restauration* (−0,5 % après +0,1 %), du fait notamment de la baisse du volume des ventes des *restaurants et services de restauration rapide* (−0,4 %) et des *traiteurs et autres services de restauration* (−0,9 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur diminue sur les trois derniers mois (−1,5 %) et sur un an (−2,6 %).

Stabilité dans les services aux ménages

En janvier, le volume des ventes des *services aux ménages* est globalement stable, avec des évolutions sectorielles contrastées : une baisse dans les secteurs de l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (−4,4 %) et de la *réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques* (−0,7 %) contrebalancée par une hausse dans les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (+3,9 %) et dans les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (+0,8 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* est quasi stable sur les trois derniers mois et sur un an (+0,1 %).

Révisions

L'évolution pour le mois de décembre 2014 est révisée de +0,2 point dans le *commerce et réparation d'automobiles et motocycles*. Sur ce même mois, la variation du volume des ventes est revue de −0,1 point dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* et les *services aux ménages* et de +0,1 point dans l'*hébergement et restauration*.

• Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en février 2015

En février 2015, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires est quasi stable (−0,1 % après −0,7 %). Les ventes de carburants se redressent (+2,7 % après −12,1 %). Les ventes de produits non alimentaires continuent de croître mais à un rythme moins soutenu (+1,0 % après +4,0 %), tandis que celles des produits alimentaires sont quasi stables (−0,1 %).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Fév./ Janv.	Janv./ Déc.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	−0,1	−0,7	−0,6	−0,8
dont				
Ventes de produits alimentaires	−0,1	−0,4	0,1	1,1
Ventes de produits non alimentaires	1,0	4,0	−1,3	−0,6
Ventes de carburant	2,7	−12,1	−9,0	−11,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 28 avril 2015