

# Informations Rapides

6 janvier 2015 - n° 1

Principaux indicateurs



## ■ Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages – Décembre 2014

### En décembre 2014, la confiance des ménages gagne de nouveau 2 points

En décembre 2014, la confiance des ménages augmente pour le deuxième mois consécutif. L'indicateur qui la synthétise gagne de nouveau 2 points, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis juin 2012. Il reste cependant nettement en dessous de sa moyenne de longue période.

#### • Situation personnelle

##### **Situation financière : en nette hausse**

En décembre, l'opinion des ménages sur leur *situation financière personnelle passée* s'améliore nettement (+6 points) et se trouve ainsi à son plus haut niveau depuis février 2013. Celle sur leur *situation financière personnelle future* augmente de 2 points, après 3 points le mois précédent, et est à son plus haut niveau depuis novembre 2010.

Malgré cette perception plus favorable de leur situation financière, les ménages sont légèrement moins nombreux à considérer comme *opportun de faire des achats importants* (-2 points).

Ces trois soldes demeurent en dessous de leur moyenne de longue période.

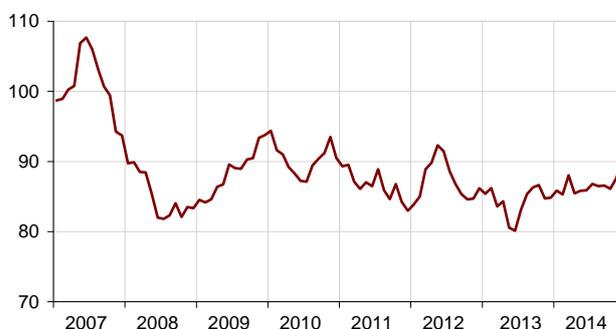
##### **Capacité d'épargne : amélioration**

En décembre, l'opinion des ménages concernant leur *capacité d'épargne actuelle* s'améliore (+4 points). Leur opinion sur leur *capacité d'épargne future* est quasi stable (+1 point). Par conséquent, ces deux soldes se maintiennent au-dessus de leur moyenne de long terme.

Les ménages sont aussi beaucoup plus nombreux à estimer qu'il est *opportun d'épargner* : le solde correspondant gagne 9 points en décembre et passe ainsi au-dessus de sa moyenne de long terme.

#### Indicateur synthétique de confiance des ménages

Données CVS



#### OPINION DES MÉNAGES : l'indicateur synthétique et les soldes d'opinion

soldes de réponses CVS, en points

	Moy. (1)	2014			
		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indicateur synthétique (2)	100	87	86	88	90
Situation financière personnelle - évolution passée	-19	-30	-31	-33	-27
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-4	-20	-20	-17	-15
Capacité d'épargne actuelle	8	14	15	13	17
Capacité d'épargne future	-10	-2	-3	-3	-2
Opportunité d'épargner	18	17	20	18	27
Opportunité de faire des achats importants	-14	-27	-25	-21	-23
Niveau de vie en France - évolution passée	-43	-71	-74	-67	-68
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-23	-50	-51	-48	-44
Chômage - perspectives d'évolution	32	67	64	65	68
Prix - évolution passée	-13	-41	-38	-36	-45
Prix - perspectives d'évolution	-34	-33	-30	-37	-41

(1) Moyenne de janvier 1987 à décembre 2014

(2) Cet indicateur est normalisé de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10 sur la période d'estimation (1987-2014)

Source : Insee, enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages

## • Contexte économique en France

### Niveau de vie en France : en progression

En décembre, l'opinion des ménages sur le *niveau de vie passé* en France est quasi stable (-1 point), après un fort rebond en novembre (+7 points). Celle sur le *niveau de vie futur* continue de se redresser (+4 points après +3 points). Ces deux soldes demeurent cependant nettement inférieurs à leur moyenne de longue période.

### Chômage : craintes en hausse

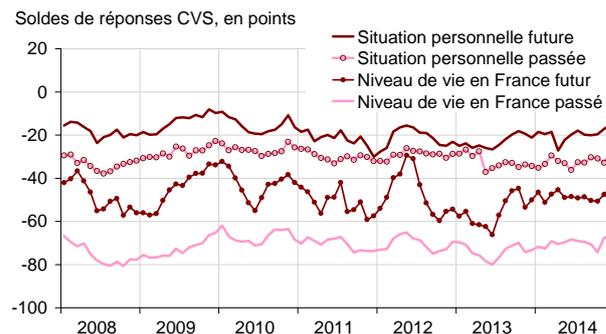
Davantage de ménages considèrent que le chômage va augmenter : le solde correspondant gagne 3 points. Il demeure ainsi très au-dessus de sa moyenne de long terme.

### Inflation : net recul

Pour le deuxième mois consécutif, les ménages sont sensiblement moins nombreux à anticiper une augmentation des prix : le solde correspondant diminue de 4 points, après une baisse de 7 points en novembre. Il atteint son plus bas niveau depuis février 2010, très en dessous de sa moyenne de long terme.

La proportion de ménages considérant que les prix ont augmenté baisse fortement elle aussi (-9 points), et atteint son plus bas niveau depuis 1999. Le solde correspondant reste donc largement en dessous de sa moyenne de long terme.

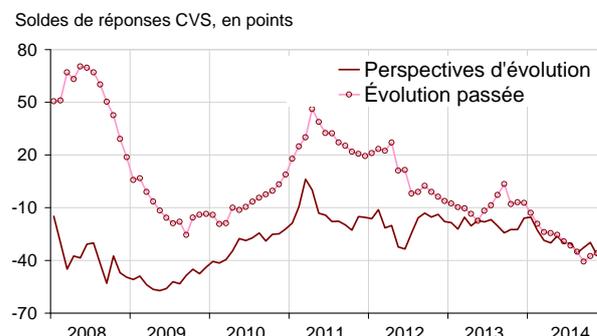
## Soldes d'opinion sur la situation financière personnelle et le niveau de vie en France



### Opinion des ménages sur le chômage



### Opinion des ménages sur les prix



### Pour en savoir plus :

**Définition** - L'indicateur synthétique de confiance des ménages résume leur opinion sur la situation économique : plus sa valeur est élevée, plus le jugement des ménages sur la situation économique est favorable. Il est calculé selon la technique de l'analyse factorielle. Cette technique permet de résumer l'évolution concomitante de plusieurs variables dont les mouvements sont très corrélés. L'indicateur décrit ici la composante commune de 8 soldes d'opinion : niveau de vie passé et futur en France, situation financière personnelle passée et future, chômage, opportunité de faire des achats importants, capacité d'épargne actuelle (solde nommé jusqu'en 2010 « situation financière actuelle ») et capacité d'épargne future (auparavant nommé « capacité d'épargne »).

**Méthode de calcul** - Environ 2000 ménages sont interrogés chaque mois par téléphone. Les interrogations ont lieu au cours des trois premières semaines de chaque mois.

Les réponses à cette enquête ont été collectées du 29 novembre au 17 décembre 2014.

Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires ci-dessus s'appuient sur leurs seules évolutions et leur écart à la moyenne de long terme.

Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=20>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G389](#)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)