

Informations Rapides

23 janvier 2015 - n° 15

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Janvier 2015

En janvier 2015, le climat des affaires s'améliore à nouveau dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en janvier 2015, le climat des affaires s'améliore à nouveau dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. L'indicateur qui le synthétise gagne huit points, repassant au-dessus de sa moyenne de longue période et atteignant son niveau de mi-2011.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Moindre pessimisme sur l'activité

Pour le quatrième mois consécutif, les chefs d'entreprise sont moins nombreux à déclarer une baisse de leurs ventes passées. Le solde d'opinion correspondant retrouve son niveau moyen de longue période. L'activité passée du commerce automobile est particulièrement bien orientée.

Les chefs d'entreprises sont également moins nombreux à prévoir une érosion de leur activité : chacun des trois soldes relatif aux ventes prévues, aux intentions de commandes et aux perspectives générales rejoint voire dépasse sa moyenne de longue période.

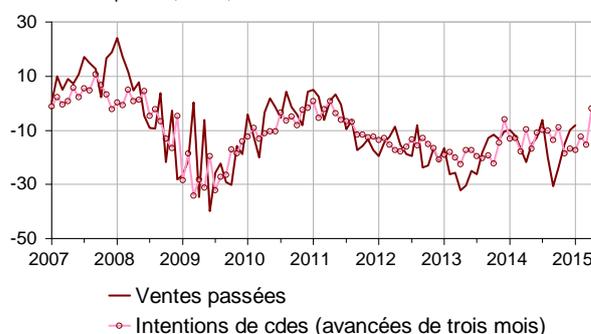
Les stocks sont jugés plus légers, revenant à un niveau normal.

Les soldes relatifs aux prix progressent mais restent encore bas.

La situation de trésorerie est estimée assez difficile.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Oct. 14	Nov. 14	Déc. 14	Janv. 15
Climat des affaires	100	90	96	95	103
Perspectives générales d'activité	-30	-41	-37	-38	-31
Ventes passées	-8	-24	-15	-10	-8
Ventes prévues	-3	-12	-9	-7	-3
Intentions de commandes	-9	-17	-12	-15	-2
Stocks	11	8	11	19	10
Prix passés (2)	-6		-24		-17
Prix prévus	-3	-15	-12	-10	-8
Situation de trésorerie (2)	-15		-22		-19
Emploi passé	0	-4	-7	-4	-3
Emploi prévu	-3	-13	-9	-6	-8

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Un emploi toujours dégradé

Selon les chefs d'entreprise, l'emploi reste dégradé, que ce soit sur le passé ou dans les prochains mois.

• Commerce de détail

Un regain d'activité prévu

Les détaillants du commerce *généraliste* sont un peu plus nombreux à estimer que leurs ventes passées se sont repliées, le solde correspondant revenant à son niveau moyen. Les commerçants *spécialisés* sont quasiment aussi nombreux qu'en décembre à signaler un recul de leurs ventes passées, le solde restant très bas.

Dans l'ensemble, les détaillants sont globalement moins pessimistes sur les mois à venir : les soldes relatifs aux ventes prévues et surtout aux intentions de commandes se redressent.

Les stocks se dégarnissent, passant sous leur niveau normal, particulièrement dans le commerce généraliste.

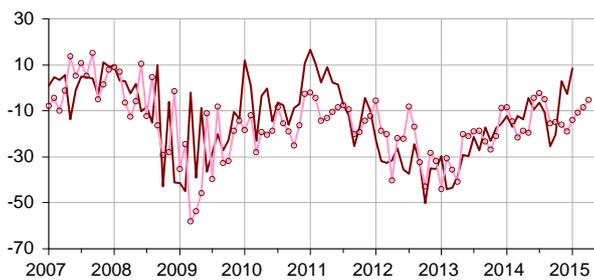
Les chefs d'entreprise sont moins nombreux que lors de la dernière enquête à signaler des baisses de prix sur le passé, aussi nombreux à en prévoir dans le futur.

La situation de trésorerie est encore déclarée difficile.

• Commerce et réparation automobiles

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées
-○- Intentions de commandes (avancées de trois mois)

Des activités passées et prévues bien orientées

D'après les chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobiles, les ventes passées sont à nouveau mieux orientées. Cette amélioration se poursuivrait au vu des perspectives de ventes et des intentions de commandes : chacun des deux soldes correspondants déjà supérieurs à leur moyenne de long terme augmente légèrement, .

Les stocks sont jugés un peu supérieurs à la normale.

Les commerçants automobiles sont moins nombreux que lors de la dernière enquête à mentionner des baisses de prix sur les derniers mois. Ils sont plus nombreux à en prévoir sur les prochains mois.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Oct. 14	Nov. 14	Déc. 14	Janv. 15
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-6	-25	-22	-13	-15
Ventes prévues	-1	-12	-13	-9	-6
Intentions de commandes	-7	-18	-13	-19	-5
Stocks	10	8	11	20	7
Prix passés (2)	-8		-31		-25
Prix prévus	-5	-19	-18	-15	-14
Situation de trésorerie (2)	-13		-21		-19
Emploi passé	1	-3	-5	-2	-1
Emploi prévu	-2	-12	-10	-6	-9
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	-26	-14	5	-2
Ventes prévues	5	0	-4	8	-10
Intentions de commandes	1	-9	-3	-17	-1
Stocks	7	4	6	23	1
Prix passés (2)	-8		-38		-24
Prix prévus	-5	-23	-16	-10	-7
Situation de trésorerie (2)	-7		-15		-11
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-10	-24	-33	-34	-30
Ventes prévues	-8	-21	-15	-21	-16
Intentions de commandes	-17	-24	-19	-22	-24
Stocks	14	13	16	17	15
Prix passés (2)	-8		-24		-24
Prix prévus	-5	-13	-20	-22	-22
Situation de trésorerie (2)	-22		-27		-28
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-11	-20	3	-3	8
Ventes prévues	-9	-10	-1	-3	1
Intentions de commandes	-14	-14	-11	-9	-5
Stocks	15	8	13	15	18
Prix passés (2)	1		-7		3
Prix prévus	4	-2	3	-1	-6
Situation de trésorerie (2)	-26		-23		-23
Emploi passé	-10	-7	-12	-14	-15
Emploi prévu	-8	-11	-9	-10	-7

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr



Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 24/02/2015 à 8h45