Informations Rapides

Insee Mesurer pour comprendre Conjoincture

27 octobre 2014 - n° 250

Enquête trimestrielle de conjoncture dans les travaux publics – Octobre 2014

En octobre 2014, le climat conjoncturel continue de se détériorer dans les travaux publics

Selon les entrepreneurs interrogés en octobre 2014, le climat conjoncturel continue de se dégrader fortement dans les travaux publics.

En octobre 2014, le jugement sur l'activité est très dégradé

Les soldes d'opinion correspondant à l'activité passée et prévue ont chuté par rapport au trimestre précédent. Atteignant leur plus bas niveau depuis 1984, ils restent très en dessous de leur moyenne de longue période, de façon plus marquée pour la clientèle publique.

Les entrepreneurs sont plus nombreux qu'en juillet à juger leurs carnets de commandes inférieurs à la normale pour cette période de l'année.

Très peu de contraintes de production

Les contraintes de production restent à un niveau très faible : seules 3 % des entreprises déclarent être contraintes par une insuffisance de main-d'œuvre.

Pessimisme accru sur les effectifs prévus

En octobre 2014, les entrepreneurs sont plus nombreux qu'en juillet à anticiper une baisse des effectifs pour le prochain trimestre. Le solde d'opinion correspondant est très en dessous de sa moyenne de longue période, dont il s'éloigne depuis le début de l'année.

Conjoncture dans les travaux publics

Soldes d'opinion, en %, CVS

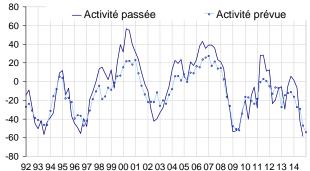
	Moy.*	Jan.	Avril	Juil.	Oct.
		14	14	14	14
Activité passée	-7	2	-7	-43	-58
 clientèle publique 	-12	-2	-19	-55	-70
 clientèle privée 	-11	-6	-9	-30	-39
Activité prévue	-14	-27	-29	-47	-54
 clientèle publique 	-17	-29	-40	-55	-58
 clientèle privée 	-17	-18	-22	-36	-41
Jugements sur les	-25	-23	-37	-56	-63
carnets de commande					
Goulot de production	15	6	5	4	3
pour insuffisance de					
personnel (en %)					
Effectifs prévus	-16	-15	-32	-42	-49
Note y les coldes per time de clientèle perivent diverger de couve pertent que					

Note : les soldes par type de clientèle peuvent diverger de ceux portant sur l'ensemble, dans la mesure où les entreprises ne distinguent parfois pas le type de clientèle.

* Moyenne depuis janvier 1981 Sources: FNTP et INSEE

Évolution de l'activité dans les travaux publics

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=58
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : G1281
- Contact presse : <u>bureau-de-presse@insee.fr</u>
- Suivez-nous aussi sur <u>Twitter</u> @InseeFr : <u>https://twitter.com/InseeFr</u>

Prochaine publication : le 27/1/2015 à 12h00

Institut national de la statistique et des études économiques Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14 Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier