

Informations *Rapides*

25 mars 2015 - n° 69

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Mars 2015

En mars 2015, le climat des affaires s'améliore dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en mars 2015, le climat des affaires s'améliore dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. L'indicateur qui le synthétise augmente de trois points, atteignant son niveau de mi-2011. Il reste au-dessus de sa moyenne de long terme.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Des perspectives d'activité mieux orientées

D'après les chefs d'entreprise, les ventes passées sont quasi stables, le solde correspondant demeurant supérieur à son niveau moyen.

Chacun des deux soldes sur les ventes prévues et les intentions de commandes progresse et reste au-dessus de sa moyenne. Ce progrès est principalement imputable au commerce automobile. Les perspectives générales d'activité sont également mieux orientées.

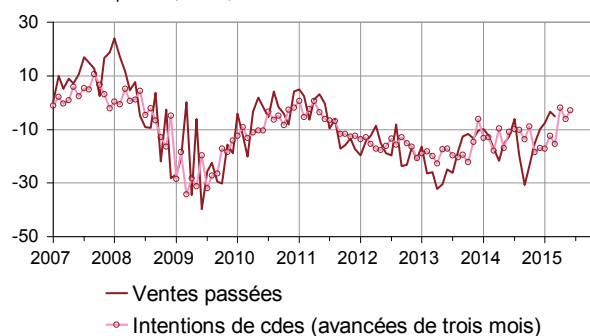
Les stocks sont de nouveau jugés stables à leur niveau moyen de longue période.

Les chefs d'entreprise sont moins nombreux que lors de la dernière interrogation à déclarer des baisses de prix tant sur le passé que sur les prochains mois.

La situation de trésorerie est estimée un peu plus dégradée.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Déc. 14	Janv. 15	Fév. 15	Mars 15
Climat des affaires	100	95	103	101	104
Perspectives générales d'activité	-30	-38	-31	-33	-28
Ventes passées	-8	-10	-8	-3	-5
Ventes prévues	-3	-7	-3	-2	5
Intentions de commandes	-9	-15	-2	-6	-3
Stocks	11	19	10	9	10
Prix passés (2)	-6		-18		-12
Prix prévus	-3	-10	-9	-10	-8
Situation de trésorerie (2)	-15		-17		-19
Emploi passé	0	-4	-4	-2	-6
Emploi prévu	-3	-6	-9	-8	-5

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Pessimisme persistant sur l'emploi

Le solde relatif à l'emploi passé baisse légèrement alors que celui relatif aux prévisions d'emploi augmente un peu. Chacun des deux reste inférieur à son niveau moyen.

• Commerce de détail

Une activité mieux orientée dans le commerce généraliste

Dans le commerce de détail, le solde sur les ventes passées s'est légèrement replié. Il demeure au-dessus de son niveau moyen dans le commerce généraliste mais en dessous dans le commerce spécialisé.

Dans l'ensemble du commerce de détail, les anticipations sont quasi stables : le solde relatif aux perspectives de ventes augmente légèrement, surtout dans le commerce généraliste et celui portant sur les intentions de commandes est stable ; les deux soldes se situent légèrement au-dessus de leur moyenne de long terme.

Les stocks sont globalement jugés un peu plus lourds et reviennent à la normale.

Les chefs d'entreprise ont été moins nombreux à déclarer des baisses de prix sur le passé. Ils sont aussi nombreux à en prévoir sur les prochains mois.

La situation de trésorerie est jugée difficile.

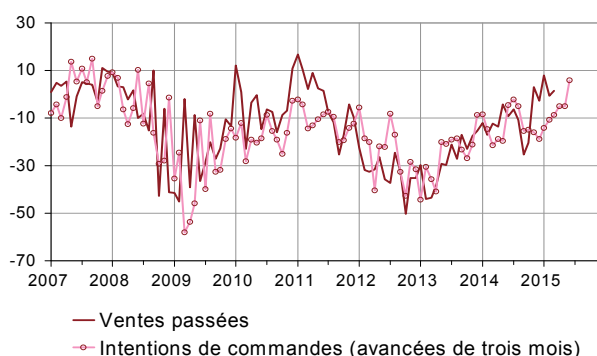
• Commerce et réparation automobiles

Des prévisions très bien orientées

D'après les commerçants automobiles, les ventes restent dynamiques, les soldes correspondants aux ventes passées et prévues étant assez au-dessus de leur niveau moyen de long terme.

Les perspectives de vente et les intentions de commandes progressent nettement et les deux soldes atteignent leur niveau de mi-2008.

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Les stocks sont jugés plus légers, désormais sous leur niveau moyen.

Les soldes relatifs aux prix passés et prévus augmentent et passent au-dessus de leurs moyennes.

La situation de trésorerie est de nouveau estimée plus aisée qu'en moyenne de longue période.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Déc. 14	Janv. 15	Fév. 15	Mars 15
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-6	-13	-14	-5	-8
Ventes prévues	-1	-9	-7	0	3
Intentions de commandes	-7	-19	-5	-5	-5
Stocks	10	20	7	6	10
Prix passés (2)	-8		-26		-19
Prix prévus	-5	-15	-14	-13	-14
Situation de trésorerie (2)	-13		-18		-18
Emploi passé	1	-2	-1	0	-6
Emploi prévu	-2	-6	-10	-7	-6
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	5	-1	10	5
Ventes prévues	5	8	-11	10	15
Intentions de commandes	1	-17	-1	2	2
Stocks	7	23	0	6	12
Prix passés (2)	-8		-25		-25
Prix prévus	-5	-10	-8	-11	-13
Situation de trésorerie (2)	-7		-11		-10
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-10	-34	-29	-21	-23
Ventes prévues	-8	-21	-17	-16	-15
Intentions de commandes	-17	-22	-24	-15	-16
Stocks	14	17	15	6	8
Prix passés (2)	-8		-24		-16
Prix prévus	-5	-22	-22	-16	-15
Situation de trésorerie (2)	-22		-27		-29
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-11	-3	8	-1	1
Ventes prévues	-9	-3	2	-6	12
Intentions de commandes	-13	-9	-5	-5	6
Stocks	15	15	18	16	9
Prix passés (2)	1		1		7
Prix prévus	4	-1	-8	-3	7
Situation de trésorerie (2)	-25		-19		-19
Emploi passé	-10	-14	-15	-10	-4
Emploi prévu	-8	-10	-7	-6	-2

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

 Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 23/04/2015 à 8h45