

Informations Rapides

24 octobre 2014 - n° 247



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Août 2014

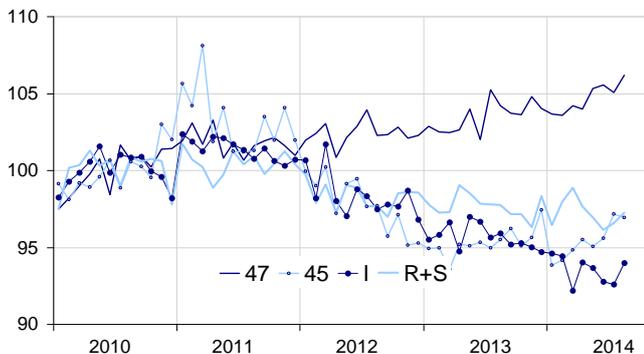
En août 2014, le volume des ventes progresse dans l'hébergement-restauration, le commerce de détail et les services aux ménages

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En août 2014, le volume des ventes progresse par rapport au mois précédent dans l'hébergement et restauration (+1,5 %), le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+1,1 %) et les services aux ménages (+0,7 %). À l'inverse, il se replie très légèrement dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (−0,2 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Hausse du commerce de détail hors automobiles et motocycles

En août, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles rebondit (+1,1 %) après une baisse en juillet (−0,5 %). Selon les premières estimations, il baisserait en septembre 2014 (−0,7 %).

Le volume des ventes progresse aussi bien dans les magasins spécialisés (+1,6 %) que dans les non spécialisés (+0,4 %). La hausse concerne tous les

secteurs des magasins spécialisés et en particulier aux autres magasins spécialisés (habillement, pharmacie, etc.) (+1,7 %) et les autres équipements du foyer (+1,8 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmente sur les trois derniers mois (+1,0 %, T/T-1) et sur un an (+1,7 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Août/ Juil.	Juil./ Juin	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	1,1	−0,5	1,0	1,7
471 Magasins non spécialisés	369	0,4	−1,6	0,5	−1,3
472 à 477 Magasins spécialisés	573	1,6	0,1	1,2	3,4
478 et 479 Hors magasin	58	0,2	0,2	2,4	2,9
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	−0,2	1,6	1,5	1,4
I Hébergement et restauration	1000	1,5	−0,2	−0,2	−3,1
R+S Services aux ménages	1000	0,7	0,5	−1,2	−1,2
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	0,7	−0,5	−1,4	−1,9
S Autres activités de services	551	0,7	1,3	−1,1	−0,6

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Sept. 2014/ Août 2014	Sept. 2014/ Sept. 2013
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	−0,7	1,7

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Léger repli du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

En août, le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles se replie très légèrement (-0,2 %) après deux mois consécutifs de hausse. Il baisse dans le commerce de véhicules automobiles (-0,3 %) et dans le commerce d'équipements automobiles (-0,4 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur progresse sur les trois derniers mois (+1,5 %) et sur un an (+1,4 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Août 2014	Variation en %		
			Août/ Juil.	Juil./ Juin	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	106,2	1,1	-0,5	1,0
471 Magasins non spécialisés	369	99,0	0,4	-1,6	0,5
472 à 477 Magasins spécialisés	573	110,9	1,6	0,1	1,2
472 Alimentaire	49	102,9	1,4	-0,5	0,5
473 Carburants	78	97,2	1,1	-2,0	-0,2
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	149,7	1,2	4,5	1,8
475 Autres éqpts du foyer	112	102,7	1,8	0,9	1,2
476 Biens culturels et loisirs	48	102,7	1,6	0,1	-0,4
477 Autres magasins spécialisés	258	117,4	1,7	0,0	2,0
478 et 479 Hors magasin	58	106,2	0,2	0,2	2,4
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	97,0	-0,2	1,6	1,5
451 Commerce de véhicules automobiles	671	96,1	-0,3	2,4	2,0
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	91,8	0,4	0,8	0,2
453 Commerce d'équipements automobiles	227	102,3	-0,4	0,2	0,8
454 Commerce et réparation de motocycles	24	88,7	2,4	-2,4	-2,4
I Hébergement et restauration	1000	94,0	1,5	-0,2	-0,2
55 Hébergement	255	96,1	1,2	0,0	0,7
56 Restauration	745	93,2	1,6	-0,3	-0,5
561 Restaurants...	549	92,1	1,6	0,1	-0,7
562 Traiteurs...	116	102,9	2,1	-1,4	1,1
563 Débits de boissons	80	87,3	0,9	-0,8	-1,6
R+S Services aux ménages	1000	97,3	0,7	0,5	-1,2
R Arts, spectacles...	449	96,0	0,7	-0,5	-1,4
90 Activités créatives...	115	95,5	0,2	0,1	-1,3
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	109,4	-0,7	-0,4	1,6
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	102,8	-0,2	1,0	-1,5
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	91,7	1,8	-1,8	-1,5
S Autres activités de services	551	98,3	0,7	1,3	-1,1
95 Réparation d'ordinateurs...	228	97,7	0,4	2,1	-3,0
96 Autres services personnels	323	98,7	0,9	0,7	0,4

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Rebond dans l'hébergement et restauration

Le volume des ventes dans le secteur de l'hébergement et restauration rebondit nettement en août (+1,5 %) après trois mois consécutifs de baisse. Il progresse significativement dans les restaurants et services de restauration rapide (+1,6 %), les traiteurs et autres services de restauration (+2,1 %) et l'hébergement (+1,2 %). Le volume des ventes de l'ensemble du secteur baisse légèrement sur les trois derniers mois (-0,2 %) et très nettement sur un an (-3,1 %).

Nouvelle hausse dans les services aux ménages

Le volume des ventes des services aux ménages progresse de nouveau en août (+0,7 %, après +0,5 % en juillet). Il augmente notamment dans les autres services personnels (services funéraires, blanchisserie, coiffure, soin de beauté, etc.) (+0,9 %), les activités sportives, récréatives et de loisirs (+1,8 %) et la réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques (+0,4 %). Le volume des ventes des services aux ménages diminue au même rythme sur les trois derniers mois et sur un an (-1,2 %).

Révisions

L'évolution pour le mois de juillet est révisée de +0,3 point dans le commerce et réparation d'automobiles et motocycles. Calculée initialement à +1,3 %, elle est revue à +1,6 %. Sur ce même mois, la variation du volume des ventes est revue de -0,2 point dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles et de +0,2 point dans l'hébergement et restauration et les services aux ménages.

• Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en septembre

Le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires est quasi stable en septembre (-0,1 %). Alors que les ventes de produits alimentaires continuent de progresser (+1,8 %), celles des produits non alimentaires se replient nettement (-2,0 %). Les ventes de carburants se stabilisent (+0,1 %).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Sept./ Août	Août/ Juil.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	-0,1	2,0	-0,8	-2,6
dont				
Vente de produits alimentaires	1,8	3,1	-0,8	-2,8
Vente de produits non alimentaires	-2,0	2,3	-1,2	-3,6
Vente de carburant	0,1	0,3	-0,8	-6,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 28 novembre 2014