

Informations

Rapides

15 juillet 2015 - n° 169



■ Indice des prix dans la grande distribution – Juin 2015

En juin 2015, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % dans la grande distribution

En juin 2015, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % dans la grande distribution après être restés globalement inchangés au cours des deux mois précédents.

En revanche, les prix des produits de grande consommation augmentent très légèrement (+0,1 %) hors grande distribution, comme en mai. Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont stables.

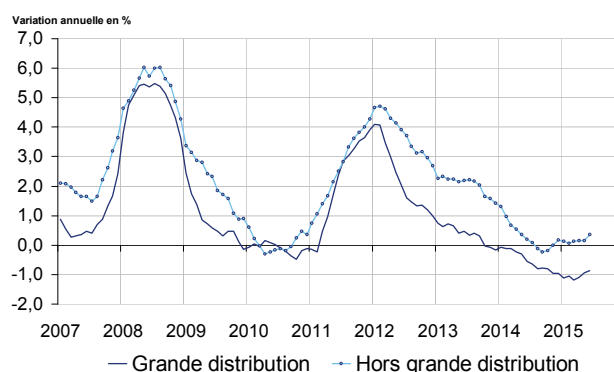
Sur un an, dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,9 %

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,9 % dans la grande distribution, en juin 2015, comme en mai. En juin 2014, ils diminuaient de 0,5 %.

Dans la grande distribution étendue, la baisse des prix des produits de grande consommation est de même ampleur sur un an (-0,9 %, comme en mai).

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation baissent plus modérément que dans la grande distribution (-0,4 % sur un an, après -0,6 % en mai). Ils augmentent légèrement (+0,4 % sur un an) hors grande distribution.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

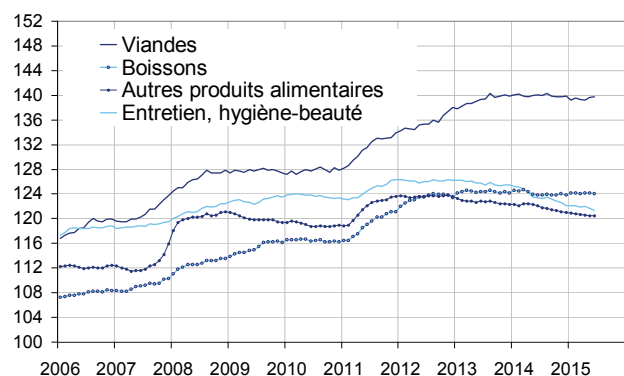
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices juin 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,42	-0,1	-0,9
Grande distribution étendue	126,52	0,0	-0,9
Hors grande distribution	135,98	0,1	0,4
Toutes formes de vente	128,67	0,0	-0,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices Juin 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,40	0,0	-0,7
- Viandes	139,75	0,1	-0,2
- Boissons	124,06	-0,1	0,1
- Autres produits alimentaires	120,46	0,0	-1,3
Produits d'entretien, hygiène-beauté	121,36	-0,3	-1,6
Ensemble Grande distribution	125,42	-0,1	-0,9

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Le recul sur un an des prix des produits alimentaires s'atténue encore dans la grande distribution

En juin 2015, les prix de l'alimentation hors produits frais sont stables dans la grande distribution pour le troisième mois consécutif. Sur un an, ils baissent de 0,7 % (après -0,8 % en mai et -1,0 % en avril). En juin 2014, ils étaient en baisse de 0,3 % sur un an.

Les évolutions par produit sont contrastées.

Ainsi, les prix des viandes vendues en grande distribution continuent de se redresser encore (+0,1 % après +0,3 % en mai). Sur un an, ils diminuent de 0,2 % (-0,3 % en mai). En juin 2014, ils augmentaient de 0,5 % sur un an.


En juin, les prix des boissons diminuent de 0,1 % dans la grande distribution. Sur un an, ils augmentent légèrement (+0,1 % après +0,2 % en mai). En juin 2014, ils se repliaient de 0,4 % sur un an.

En juin 2015, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables dans la grande distribution, après treize mois consécutifs de repli. Sur un an, ils baissent de 1,3 % (-1,5 % en mai). En juin 2014, ils diminuaient de 0,6 % sur un an.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté continuent de baisser

En juin 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté baissent de nouveau dans la grande distribution (-0,3 % après -0,2 % en mai). Sur un an, leur recul atteint 1,6 % (après -1,5 % en mai et -1,9 % en juin 2014).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-août 2015