

Informations

Rapides

24 juillet 2015 - n° 182



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Juillet 2015

En juillet 2015, les promoteurs immobiliers entrevoient une nouvelle amélioration de la demande de logements neufs

Les perspectives de demande de logements neufs continuent de se redresser

En juillet 2015, les promoteurs immobiliers sont de nouveau moins nombreux que le trimestre dernier à indiquer une baisse de la demande de logements neufs. Le solde d'opinion correspondant, qui avait atteint en octobre 2014 son plus bas niveau depuis que la série existe, s'est nettement redressé depuis lors mais reste encore en dessous de sa moyenne de long terme.

Des perspectives de mises en chantier mieux orientées

De même, les perspectives de mises en chantier de logements pour les trois prochains mois sont de nouveau plus favorables que le trimestre précédent. Le solde correspondant (-9) se rapproche de sa moyenne de long terme (-7). Les perspectives de mises en chantier s'améliorent à la fois pour les logements destinés à la vente, avec un solde passant au-dessus de sa moyenne, et pour les logements destinés à la location. Les promoteurs sont moins nombreux qu'en avril à signaler une baisse de leur stock de logements invendus. Le solde d'opinion correspondant redevient supérieur à sa moyenne de long terme.

Les promoteurs sont moins nombreux à signaler une baisse des prix

Les promoteurs sont moins nombreux qu'en avril à signaler une baisse des prix moyens des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant demeure toutefois très inférieur à sa moyenne de longue période. Ils sont de nouveau moins nombreux à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a diminué ; le solde correspondant

s'est redressé régulièrement depuis juillet 2014. Ils sont légèrement plus nombreux à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs baisseront au cours du prochain trimestre, avec un solde proche de sa moyenne.

Conjoncture dans la promotion immobilière

Soldes d'opinion, en %, CVS

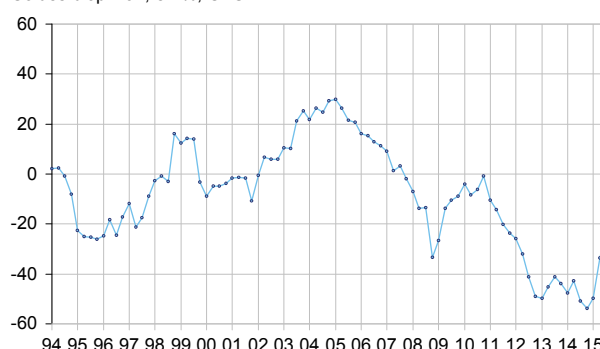
	Moy.*	Oct. 14	Jan. 15	Avril 15	Juil. 15
Demande de logements	-9	-54	-50	-34	-23
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-33	-30	-17	-9
- destinés à la vente	-15	-44	-37	-21	-11
- destinés à la location	0	-13	-16	-13	-1
Évolution des stocks de logements invendus	-27	-14	-15	-27	-24
Prix moyen des logements mis en vente	5	-32	-31	-29	-22
Évolution de l'apport personnel des candidats	-21	-41	-35	-25	-18
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-23	-39	-41	-21	-24

* Moyenne depuis juillet 1991.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 27 octobre 2015 à 12h00