

Informations *Rapides*

27 février 2015 - n° 51



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Décembre 2014

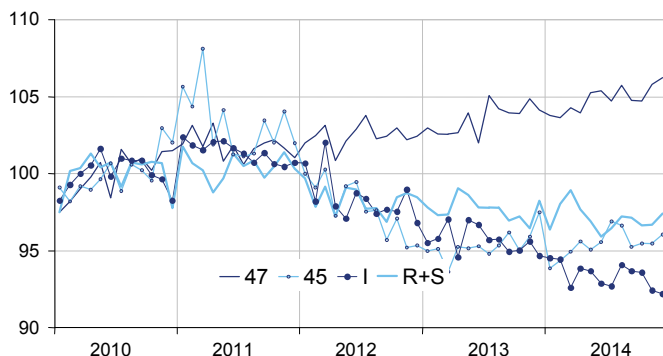
En décembre 2014, le volume des ventes progresse dans le commerce de détail

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En décembre 2014, le volume des ventes croît par rapport au mois précédent dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+0,4 %) et dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,6 %). Tandis qu'il rebondit dans les services aux ménages (+0,8 % après 0,0 %), il décroît de nouveau dans l'hébergement et restauration (−0,2 % après −1,3 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Hausse du commerce de détail hors automobiles et motocycles

En décembre, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmente de nouveau (+0,4 %, après +1,0 % en novembre). Selon les premières estimations, il serait quasi stable en janvier 2015.

Le volume des ventes progresse quasiment au même rythme dans les magasins non spécialisés (+0,5 %) et

spécialisés (+0,4 %). Au sein de ces derniers, la hausse dans les carburants (+4,5 %) et les autres magasins spécialisés (habillement, pharmacie, etc.) (+0,7 %) fait plus que compenser le recul dans les autres équipements du foyer (−1,3 %) et les biens culturels et de loisirs (−1,9 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmente au cours du quatrième trimestre 2014 (+0,5 %, T/T-1) et sur un an (+1,2 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Déc./ Nov.	Nov./ Oct.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	0,4	1,0	0,5	1,2
471 Magasins non spécialisés	369	0,5	0,6	−0,1	−1,1
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,4	1,2	0,8	2,7
478 et 479 Hors magasin	58	0,4	2,4	0,3	1,0
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	0,6	0,0	−0,6	−0,5
I Hébergement et restauration	1000	−0,2	−1,3	−0,8	−2,5
R+S Services aux ménages	1000	0,8	0,0	0,0	−0,4
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	1,4	−0,2	0,2	−0,5
S Autres activités de services	551	0,2	0,2	−0,2	−0,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Janv. 2015/ Déc. 2014	Janv. 2015/ Janv. 2014
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	0,1	2,5

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Hausse du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* progresse en décembre (+0,6 %) après une stabilité en novembre. Il se redresse nettement dans le *commerce d'équipements automobiles* (+2,9 % après -2,6 %) et fléchit légèrement dans le *commerce de véhicules automobiles* (-0,1 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur recule sur le trimestre (-0,6 %) et sur un an (-0,5 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Déc. 2014	Variation en %		
			Déc./Nov.	Nov./Oct.	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	106,2	0,4	1,0	0,5
471 Magasins non spécialisés	369	99,3	0,5	0,6	-0,1
472 à 477 Magasins spécialisés	573	110,7	0,4	1,2	0,8
472 Alimentaire	49	103,2	0,2	0,3	0,4
473 Carburants	78	101,1	4,5	1,4	2,1
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	153,5	-1,1	-0,4	2,7
475 Autres éqpts du foyer	112	99,3	-1,3	1,1	-1,1
476 Biens culturels et loisirs	48	101,9	-1,9	1,2	1,3
477 Autres magasins spécialisés	258	117,1	0,7	1,5	1,0
478 et 479 Hors magasin	58	106,2	0,4	2,4	0,3
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	96,0	0,6	0,0	-0,6
451 Commerce de véhicules automobiles	671	95,6	-0,1	1,2	0,1
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	89,6	0,2	-1,0	-1,8
453 Commerce d'équipements automobiles	227	100,7	2,9	-2,6	-2,3
454 Commerce et réparation de motocycles	24	85,7	-2,5	-3,6	0,3
I Hébergement et restauration	1000	92,2	-0,2	-1,3	-0,8
55 Hébergement	255	94,1	-0,8	-1,5	-1,2
56 Restauration	745	91,6	0,0	-1,2	-0,6
561 Restaurants...	549	90,3	-0,3	-1,3	-0,4
562 Traiteurs...	116	101,2	1,3	-1,3	-1,6
563 Débits de boissons	80	86,4	-0,7	-0,2	-0,5
R+S Services aux ménages	1000	97,4	0,8	0,0	0,0
R Arts, spectacles...	449	97,0	1,4	-0,2	0,2
90 Activités créatives...	115	93,4	-0,2	0,9	-2,1
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	106,9	1,3	0,6	-3,8
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	109,0	6,0	-3,1	2,1
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	91,6	-0,6	1,1	0,6
S Autres activités de services	551	97,7	0,2	0,2	-0,2
95 Réparation d'ordinateurs...	228	98,6	0,7	0,3	0,8
96 Autres services personnels	323	97,1	-0,1	0,2	-1,0

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Légère baisse dans l'hébergement et restauration

En décembre, le volume des ventes dans le secteur de l'*hébergement et restauration* diminue légèrement après une forte baisse en novembre (-0,2 % après -1,3 %). Il recule de nouveau dans l'*hébergement* (-0,8 % après -1,5 %). Il est stable dans la *restauration* (après -1,2 %), le net rebond pour les traiteurs et autres services de restauration (+1,3 %) étant contrebalancé par les baisses dans les *restaurants* (-0,3 %) et les *débits de boissons* (-0,7 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur diminue sur le trimestre (-0,8 %) et, plus nettement, sur un an (-2,5 %).

Hausse dans les services aux ménages

En décembre, le volume des ventes des *services aux ménages* progresse (+0,8 %) après une stabilité en novembre. Il augmente fortement dans l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (+6,0 %) et, dans une moindre mesure, dans la *réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques* (+0,7 %). En revanche, il recule dans les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (-0,6 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* est stable sur le trimestre et se replie sur un an (-0,4 %).

Révisions

L'évolution pour le mois de novembre est révisée de -0,2 point dans le *commerce et réparation d'automobiles et motocycles* et de -0,1 point dans les *services aux ménages*. Elle est inchangée dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* et l'*hébergement et restauration*.

• Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en janvier 2015

Le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires décroît en janvier (-0,6 %). Les ventes de carburants baissent plus fortement qu'en décembre (-7,6 % après -1,2 %). Les ventes de produits alimentaires reculent légèrement (-0,3 % après +0,5 %), celles de produits non alimentaires rebondissent nettement (+2,5 % après -3,1 %).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Janv. 15/ Déc. 14	Déc./ Nov.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	-0,6	0,2	-0,5	-1,1
dont				
Vente de produits alimentaires	-0,3	0,5	0,4	0,6
Vente de produits non alimentaires	2,5	-3,1	-1,8	-1,2
Vente de carburant	-7,6	-1,2	-7,3	-9,9

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 31 mars 2015