

■ Indice des prix dans la grande distribution – Février 2015

En février 2015, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En février 2015, les prix des produits de grande consommation sont stables dans toutes les formes de vente. Dans la grande distribution, cette stabilité suit quatre mois consécutifs de baisse au rythme mensuel de -0,1 %.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation sont également stables en février 2015 après plusieurs mois de léger recul.

De même, hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont inchangés en février 2015 après une baisse de 0,1 % en janvier.

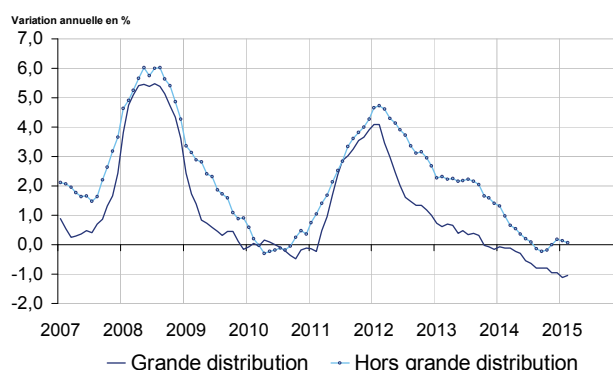
Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,0 % dans la grande distribution

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,0 % dans la grande distribution en février 2015, un rythme quasi inchangé depuis novembre 2014. En février 2014, ils se repliaient de 0,1 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, la baisse sur un an des prix des produits de grande consommation est pratiquement de même ampleur (-1,1 % comme en janvier). En février 2014, ils diminuaient de 0,1 % sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, le recul sur un an des prix des produits de grande consommation est un peu moins marqué (-0,7 %, comme en janvier). En février 2014, ils augmentaient de 0,2 % sur un an.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

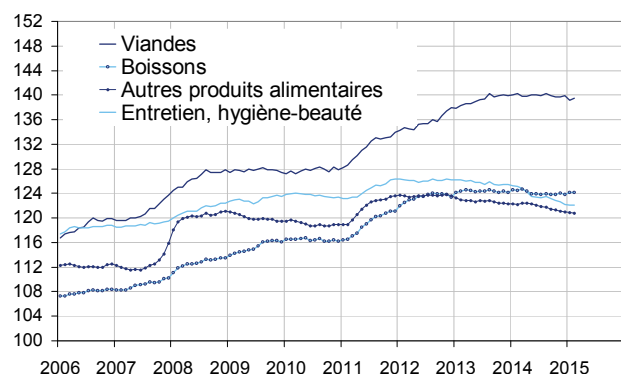
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices févr. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,69	0,0	-1,0
Grande distribution étendue	126,79	0,0	-1,1
Hors grande distribution	135,77	0,0	0,1
Toutes formes de vente	128,74	0,0	-0,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices févr. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,57	0,0	-0,8
- Viandes	139,50	0,2	-0,5
- Boissons	124,19	0,0	-0,3
- Autres produits alimentaires	120,83	-0,1	-1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,06	0,0	-2,4
Ensemble Grande distribution	125,69	0,0	-1,0

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix de l'alimentation vendue en grande distribution sont globalement stables en février 2015 (après un repli de 0,1 % en janvier). Sur un an, ils baissent de 0,8 % (comme en janvier). En février 2014, ils étaient stables sur un an.

En février 2015, les prix des viandes augmentent de 0,2 % dans la grande distribution, après une baisse de 0,5 % en janvier. Sur un an, ils reculent de 0,5 % (après -0,6 % en janvier). En février 2014, ils augmentaient de 1,4 % sur un an.

Dans la grande distribution, les prix des boissons sont stables en février 2015 (après +0,3 % en janvier). Sur un an, ils restent en recul (-0,3 % après -0,4 % en janvier). En février 2014, ils étaient en légère hausse sur un an (+0,1 %).

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires diminuent de nouveau légèrement dans la grande distribution (-0,1 %, comme lors des deux mois précédents). Sur un an, ils reculent de 1,1 %, comme en janvier. En février 2014, leur recul atteignait 0,7 % sur un an.

Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté en février

En février 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté sont stables dans la grande distribution, comme le mois précédent. Sur un an, ils diminuent de 2,4 % (-2,5 % en janvier 2015). En février 2014, ils se repliaient de 0,8 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-avril 2015