

Informations

Rapides

27 octobre 2015 - n° 261



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Octobre 2015

En octobre 2015, la demande de logements neufs marque le pas selon les promoteurs immobiliers

Les perspectives de demande de logements neufs se replient légèrement

En octobre 2015, le solde sur la demande de logements se replie légèrement après une nette amélioration depuis le début de l'année. Le solde se situe en dessous de sa moyenne de long terme depuis 5 ans.

Les perspectives de mises en chantier fléchissent

De même, en octobre 2015, les soldes d'opinion sur les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois se replient – légèrement pour les logements destinés à la vente, plus fortement pour ceux destinés à la location – après s'être nettement redressés depuis le début de l'année. Les promoteurs sont presque aussi nombreux qu'en juillet à signaler une baisse de leur stock de logements invendus. Le solde d'opinion correspondant reste supérieur à sa moyenne de long terme.

Les promoteurs sont de nouveau moins nombreux à signaler une baisse des prix

Les promoteurs sont moins nombreux qu'en juillet à signaler une baisse des prix moyens des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant augmente progressivement depuis un an mais demeure inférieur à sa moyenne de longue période. Ils sont un peu plus nombreux à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a diminué ; le solde retrouve sa moyenne de longue période. Ils sont moins nombreux à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs baisseront au cours du prochain trimestre et le solde associé repasse au-dessus de sa moyenne.

Conjoncture dans la promotion immobilière

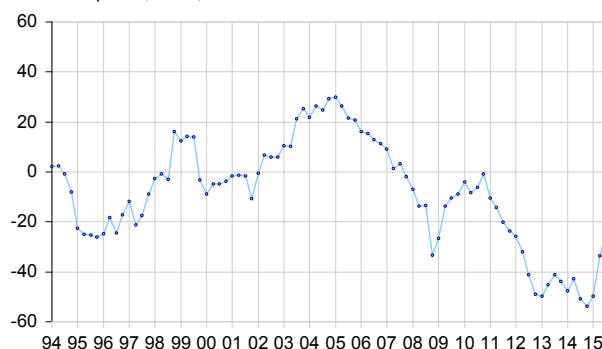
	Moy.*	Jan. 15	Avril 15	Juil. 15	Oct. 15
Demande de logements	-9	-50	-34	-25	-27
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-30	-17	-10	-14
- destinés à la vente	-16	-37	-21	-14	-17
- destinés à la location	0	-16	-13	1	-6
Évolution des stocks de logements invendus	-27	-15	-27	-25	-24
Prix moyen des logements mis en vente	5	-31	-29	-22	-14
Évolution de l'apport personnel des candidats	-21	-35	-25	-19	-21
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-23	-41	-21	-24	-13

* Moyenne depuis juillet 1991.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee


Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 26 janvier 2016 à 12h00