

Informations Rapides

19 décembre 2014 - n° 293

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Décembre 2014

En décembre 2014, le climat des affaires est quasi stable dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en décembre 2014, le climat des affaires est quasi stable dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. L'indicateur qui le synthétise perd un point, se situant toujours en dessous de sa moyenne de longue période.

Indicateur synthétique



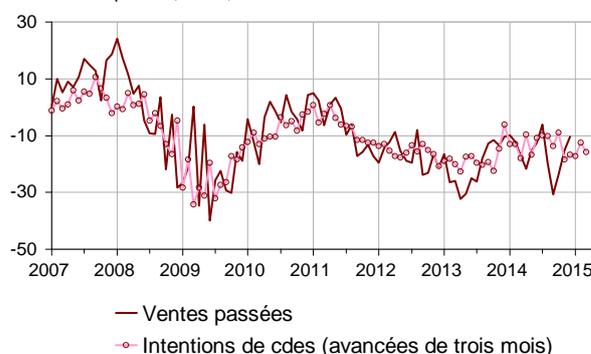
Une activité passée jugée moins dégradée

Pour le troisième mois consécutif, les chefs d'entreprise sont moins nombreux à déclarer une baisse de leurs ventes passées. Le solde d'opinion correspondant se rapproche de son niveau moyen. Concernant leurs anticipations, le solde relatif aux ventes prévues continue de progresser, celui relatif aux intentions de commandes se replie, et celui relatif aux perspectives générales est stable. Chacun des trois reste inférieur à sa moyenne de long terme.

Les stocks sont jugés plus lourds depuis quatre mois. Ils sont désormais nettement supérieurs à la normale. Pour le deuxième mois consécutif, les chefs d'entreprise sont moins nombreux à prévoir des baisses de prix. Le solde correspondant est toutefois encore bas.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Sept. 14	Oct. 14	Nov. 14	Déc. 14
Climat des affaires	100	90	90	96	95
Perspectives générales d'activité	-30	-42	-41	-37	-37
Ventes passées	-8	-31	-24	-15	-10
Ventes prévues	-3	-15	-12	-9	-7
Intentions de commandes	-9	-17	-17	-12	-16
Stocks	11	7	8	11	18
Prix passés (2)	-6	-16		-24	
Prix prévus	-3	-15	-15	-12	-10
Situation de trésorerie (2)	-15	-19		-22	
Emploi passé	0	-2	-4	-7	-4
Emploi prévu	-2	-11	-13	-9	-6

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Un emploi un peu mieux orienté

Chacun des deux soldes relatifs aux effectifs passés et prévus se redresse, mais reste inférieur à son niveau moyen.

• Commerce de détail

Une activité passée jugée mieux orientée dans le commerce généraliste, plus terne dans le commerce spécialisé

D'après les détaillants du commerce *généraliste*, les ventes passées ont encore progressé dans ce secteur, le solde correspondant passant au-dessus de son niveau moyen. En revanche, les commerçants *spécialisés* signalent pour le troisième mois consécutif un recul de leurs ventes passées, le solde devenant très inférieur à sa moyenne de long terme.

Concernant leurs prévisions, les détaillants ont des avis contrastés : ils sont moins nombreux à déclarer une baisse de leurs ventes prévues, essentiellement dans le commerce généraliste. Ils sont par contre plus nombreux à anticiper un recul de leurs commandes.

Dans le secteur de l'aménagement de l'habitat, les commerçants signalent des activités passée et prévue particulièrement ternes.

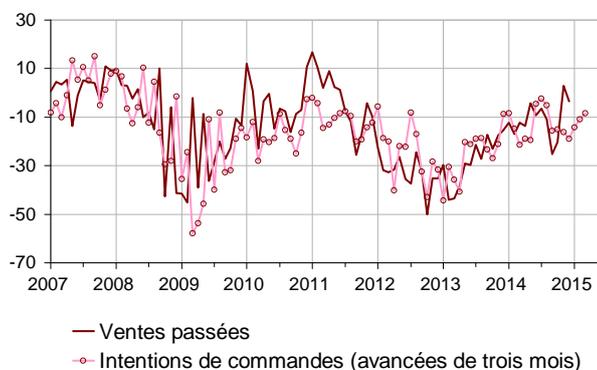
Les stocks sont jugés lourds, principalement dans le commerce généraliste. Le solde retrouve le haut niveau de fin 2011.

Dans le commerce généraliste, les détaillants sont moins nombreux qu'en novembre à prévoir des baisses de prix.

• Commerce et réparation automobiles

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile

Solde des réponses, en %, CVS



Des soldes sur l'activité au-dessus de la moyenne

D'après les chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobiles, les ventes passées et prévues se sont légèrement repliées mais les intentions de commandes se sont raffermies. Chacun des trois soldes se situe au-dessus de sa moyenne de long terme.

Les stocks se regarnissent très progressivement, se rapprochant de leur niveau normal.

Les commerçants automobiles sont plus nombreux qu'en novembre à anticiper des baisses de prix.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Sept. 14	Oct. 14	Nov. 14	Déc. 14
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-6	-33	-25	-22	-13
Ventes prévues	-1	-14	-12	-13	-8
Intentions de commandes	-7	-15	-18	-13	-19
Stocks	10	6	8	11	20
Prix passés (2)	-8	-19	0	-31	0
Prix prévus	-5	-19	-19	-18	-15
Situation de trésorerie (2)	-13	-19	-20	-20	-20
Emploi passé	1	1	-3	-5	-3
Emploi prévu	-2	-12	-12	-10	-6
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	-44	-26	-14	5
Ventes prévues	5	-10	0	-4	9
Intentions de commandes	1	-12	-9	-3	-17
Stocks	7	3	4	6	22
Prix passés (2)	-8	-24		-38	
Prix prévus	-5	-29	-23	-16	-9
Situation de trésorerie (2)	-7	-13		-14	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-10	-19	-24	-33	-35
Ventes prévues	-8	-17	-21	-15	-21
Intentions de commandes	-17	-21	-24	-19	-24
Stocks	14	10	13	16	17
Prix passés (2)	-8	-12		-23	
Prix prévus	-5	-6	-13	-20	-22
Situation de trésorerie (2)	-22	-27		-28	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-11	-25	-20	3	-3
Ventes prévues	-10	-19	-10	-1	-4
Intentions de commandes	-14	-19	-14	-11	-8
Stocks	15	7	8	13	14
Prix passés (2)	1	-7		-8	
Prix prévus	4	-3	-2	3	-1
Situation de trésorerie (2)	-26	-20		-24	
Emploi passé	-10	-11	-7	-12	-13
Emploi prévu	-8	-11	-11	-9	-8

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

 Suivez-nous aussi sur [Twitter](https://twitter.com/InseeFr) @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 23/01/2015 à 8h45