Informations Rapides
27 novembre 2015 - n° 293
Insee Mesurer pour comprendre Conjoncture

Indices des prix de production des services – Troisième trimestre 2015

Au troisième trimestre 2015, stabilité des prix de production des services vendus aux entreprises françaises

• Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au troisième trimestre 2015, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises sont stables après une hausse de 0,4 % au deuxième trimestre.

Baisse des prix des services d'information et de communication, scientifiques et techniques, et des activités immobilières

Les prix des services d'information et de communication se replient (–0,4 % après +0,4 %) surtout du fait de la chute des tarifs de la programmation et de la diffusion (–10,3 %) ; en revanche, les prix de l'édition augmentent (+0,8 %) ainsi que ceux des services d'information (+0,5 %).

Les prix des services scientifiques et techniques fléchissent (–0,3 %), notamment du fait du recul saisonnier des prix des services publicitaires (–3,1 %). La baisse est plus marquée sur la télévision, le cinéma et les panneaux d'affichage. Les prix des services liés aux activités immobilières reculent légèrement (–0,3 % après +0,3 %), entraînés par les prix des services de location et d'exploitation de bureaux en baisse de 0,3 % également.

Quasi-stabilité des prix des services administratifs et de soutien

Les prix des services des activités administratives et de soutien sont quasi-stables (–0,1 %), en particulier ceux des services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager (+0,1 %). Toutefois, les tarifs des services liés à l'emploi baissent (–0,9 %), notamment ceux des agences de travail temporaire (–1,1 %).

Stabilité des prix du transport et entreposage

Les prix du transport-entreposage sont stables. Cependant, le prix du transport routier de fret recule (–1,0 %) sous l'effet de la baisse des prix du gazole et d'une concurrence accrue.

Prix de production des services vendus aux ménages en France

Les prix des services vendus aux ménages augmentent fortement au troisième trimestre (+1,8 % après +0,6 %), tirés par la hausse saisonnière des prix des services liés au tourisme. Sur un an, la hausse est plus modérée (+1,0 %).

• Prix des exportations de services

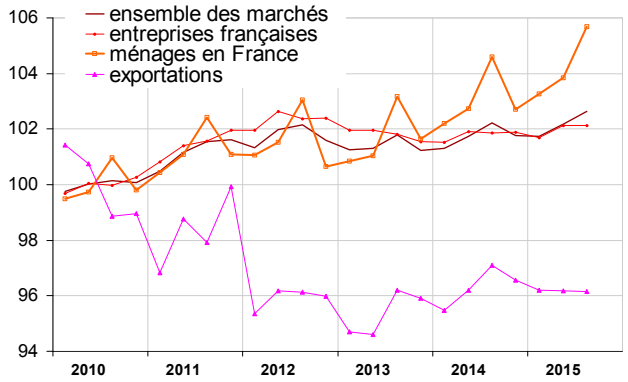
Les prix des exportations de services sont stables au troisième trimestre. Les prix des services liés aux activités informatiques progressent (+0,8 %), notamment ceux des services de conseil en informatique (+1,1 %). En revanche, les prix du transport aérien de fret reculent (–4,3 % après –4,1 % au deuxième trimestre).

• Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au troisième trimestre 2015, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services augmentent de nouveau (+0,5 % après +0,4 %) du fait de la hausse des prix des services vendus aux ménages. Sur un an, ils s'accroissent de 0,4 %.

Indices de prix de l'ensemble des services

Référence 100 en 2010



Source : Insee

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

http://www.insee.fr
©INSEE 2015 - ISSN 0151-1475

Indices de prix de production des services, par branches

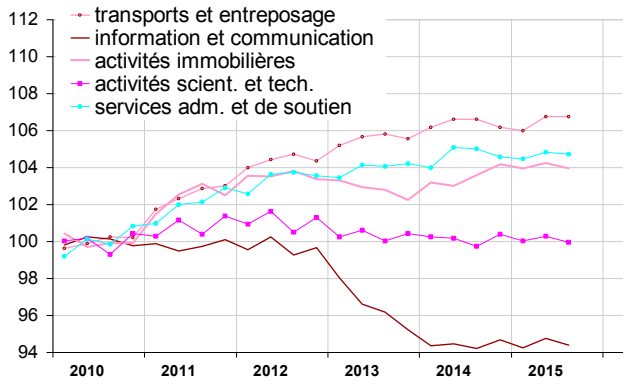
référence 100 en 2010

Sections et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2015T03	Évolution en % T/T-1	Évolution en % T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HN : ens. des services	**1000**	**102,1**	**0,0**	**0,3**
H : transports et entreposage	187	106,8	0,0	0,2
49.41 : transport routier de fret	65	104,3	–1,0	–1,8
J : information et communic.	222	94,4	–0,4	0,2
62 : activités informatiques	87	102,0	0,3	0,7
L : activités immobilières	100	104,0	–0,3	0,4
M : activités scient. et techn.	200	100,0	–0,3	0,2
69 : serv. jurid. et comptables	38	105,2	–0,1	1,3
70.2 : conseil de gestion	43	103,4	–0,3	1,5
71.12 : ingénierie	64	97,5	0,1	–0,8
73.1 : publicité	26	92,9	–3,1	0,4
N : activités adm. et de soutien	260	104,7	–0,1	–0,3
77 : location et location-bail	83	99,3	–0,2	–1,5
78 : activités liées à l'emploi	50	106,8	–0,9	–0,3
81 : services relatifs bâtiment et aménagement paysager	28	105,7	0,1	0,5
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	9	105,1	–0,4	–0,4
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HN : ens. des services	**1000**	**105,7**	**1,8**	**1,0**
H : transports et entreposage	168	110,8	2,0	1,7
I : hébergement et restauration	337	113,3	3,4	1,9
J : information et communic.	186	89,3	0,2	1,7
L : activités immobilières	177	107,0	1,2	0,7
M : activités scient. et techn.	71	102,7	0,1	–0,5
N : activités adm. et de soutien	43	102,6	3,0	–1,0
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	18	109,2	–0,1	0,5
Prix des exportations de services (BtoE)				
HN : ens. des services	**1000**	**96,1**	**0,0**	**–1,0**
H : transports et entreposage	473	93,5	0,5	–5,1
49.41 : transport routier de fret	64	107,9	–0,1	0,2
51.21 : transport aérien de fret	21	120,8	–4,3	–6,4
53 : poste et courrier	13	122,9	0,0	7,7
JB : télécommunications	51	53,6	0,0	–2,5
62 : activités informatiques	23	100,5	0,8	1,0
70.2 : conseil aff. et gestion	48	95,9	0,0	–0,2
71.12 : ingénierie, conseil tech.	66	104,0	0,0	0,6
77.40 : services de licence	146	111,2	0,1	8,6
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HN : ens. des services	**1000**	**102,6**	**0,5**	**0,4**
H : transports et entreposage	200	105,6	0,5	–0,4
I : hébergement et restauration	98	113,8	3,8	2,6
J : information et communic.	208	92,7	–0,2	0,5
L : activités immobilières	113	105,5	0,5	0,9
M : activités scient. et techn.	167	100,4	–0,2	0,2
N : activités adm. et de soutien	204	105,0	0,0	0,2
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	11	106,8	–0,3	0,0

Source : INSEE

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

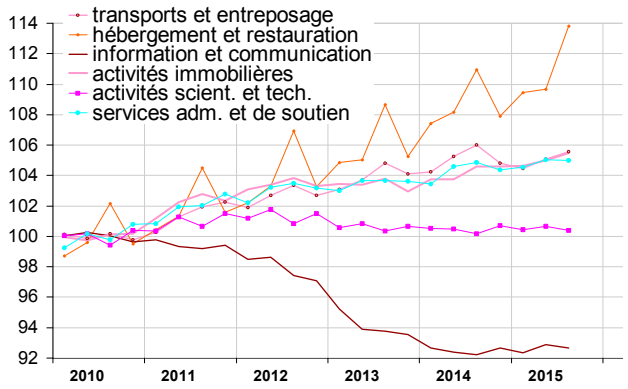
Référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Référence 100 en 2010



Source : Insee

Mesure des révisions de chaque indicateur au niveau de l'ensemble des services

Révisions (en points de pourcentage)

Indices de prix de production des services	2015T02 / 2015T01
- services vendus à l'ensemble des marchés	//
- services vendus aux entreprises françaises	//
- services vendus aux ménages en France	//
- exportations de services	//

// : évolution non révisée

Lecture : les évolutions des indices entre le premier et le deuxième trimestres 2015 publiées fin août 2015 sont restées inchangées après les calculs de novembre 2015.

Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services mesurent l'évolution des prix, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises établies en France. Ils sont calculés par marchés et par produits. Les indices de prix à la production des services vendus aux entreprises françaises sur le marché domestique (« BtoB ») sont régis par le règlement européen n° 1165/98. Les branches et les marchés qui ne sont pas encore suivis par l'enquête « Observation des Prix de l'Industrie et des Services », notamment en « BtoB » et en « BtoE », font l'objet d'imputations qui peuvent s'appuyer sur des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux ménages en France sont principalement tirés des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux entreprises françaises sont calculés selon deux notions : à prix de base (y compris transactions intra-groupe, notion parfois de « production nette », suivant les règles de la comptabilité nationale) et à prix de marché, aux fins d'indexation de contrat (hors transactions intra-groupe, ventes considérées « brutes », telles que ressenties par les acquéreurs).

Les indices sont calculés et diffusés en base et référence 100 en 2010, en Laspeyres chaîné.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : G1453, G1459, G1462, G1450
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : https://twitter.com/InseeFr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 26 févier 2016 à 12h00