

Informations

Rapides

15 avril 2015 - n° 84

Principaux indicateurs



■ Indice des prix à la consommation – Mars 2015

**Les prix à la consommation augmentent de 0,7 % en mars 2015 ;
ils diminuent de 0,1 % sur un an**

**Évolution mensuelle : +0,7 % ;
variation sur un an : -0,1 %**

En mars 2015, l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,7 %, comme en février. Sur un an, les prix à la consommation diminuent de 0,1 % après -0,3 % en février et -0,4 % en janvier.

Comme en février 2015, la hausse sur le mois des prix à la consommation provient du rebond des produits manufacturés après les soldes d'hiver et celui, saisonnier, des tarifs de certains services pendant la période des vacances scolaires. Les produits pétroliers et les produits alimentaires frais contribuent également de nouveau à la hausse des prix.

Rebond des prix des produits manufacturés après les soldes d'hiver

À la suite de l'instauration d'une semaine supplémentaire de soldes fixes en février 2015, le rebond des prix des produits manufacturés est, par contrecoup, plus marqué en mars cette année que l'an dernier (+2,0 % contre +1,3 % en mars 2014). C'est en particulier le cas des prix des articles d'habillement et chaussures (+12,6 % contre +10,2 % en mars 2014 ; -0,5 % sur un an), des articles de ménages en textile (+2,1 % contre +0,2 % l'an dernier ; +1,0 % sur un an), des meubles et des articles d'ameublement (+1,4 % contre +0,9 % en mars 2014 ; -0,4 % sur un an) et des appareils ménagers (+0,8 % contre +0,4 % l'an dernier ; -1,9 % sur un an). Par ailleurs, les prix des véhicules se redressent (+0,2 % en mars comme en février ; +1,2 % sur un an). À l'inverse, la baisse des prix des produits de santé s'accroît (-0,7 % ; -3,2 % sur un an après -3,0 % en février). Sur un an, les prix des produits manufacturés demeurent globalement en recul (-1,0 %).

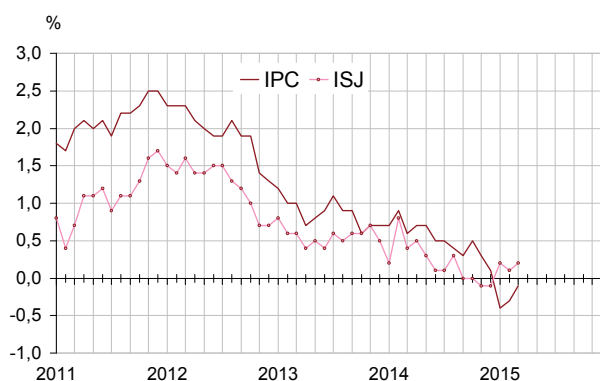
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2015	Indices mars 2015	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	128,12	0,7	-0,1
Ensemble CVS (00 C)	10000	127,73	0,0	0,0
ALIMENTATION (4000 E)	1662	132,34	0,2	0,1
Produits frais (4001 E)	211	146,26	2,3	5,1
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1451	130,40	-0,1	-0,6
TABAC (4034 E)	199	259,25	0,2	0,3
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2584	100,13	2,0	-1,0
Habillement et chaussures (4004 E)	437	110,60	12,6	-0,5
Produits de santé (4005 E)	427	76,61	-0,7	-3,2
Autres produits manufacturés (4006 E)	1720	103,68	0,3	-0,7
ÉNERGIE (4007 E)	815	172,33	1,0	-3,7
dont Produits pétroliers (4008 E)	418	184,66	2,9	-8,7
SERVICES (4009 E)	4740	137,17	0,0	1,1
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	767	143,46	0,0	0,9
Services de santé (4011 E)	568	122,68	-0,2	0,5
Transports et communications (4012 E)	510	96,09	-0,5	0,9
Autres services (4013 E)	2895	148,28	0,2	1,3
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9192	125,52	0,7	-0,1
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9801	126,20	0,7	-0,1
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9714	125,97	0,6	-0,1
ENSEMBLE (00 D)	10000	128,78	0,6	-0,1
c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 Q)	9687	127,17	0,6	-0,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2015	Indices mars 2015	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6042	122,82	0,1	0,2
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	715	124,76	-0,1	-0,8
Produits manufacturés (4020 S)	2103	104,41	0,7	-0,6
Services y compris loyers et eau (4021 S)	3224	140,41	-0,1	1,0
Ensemble IPCH (00 H)		115,87	0,7	0,0

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Base 100 en 1998, ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé, utilisé pour les comparaisons entre membres de l'Union européenne. Base 100 en 2005, il est calculé pour tous les ménages, France entière.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Les prix de l'énergie continuent de se redresser

En mars 2015, les prix de l'énergie augmentent de nouveau (+1,0 % après +2,1 %) mais restent en recul sur un an (-3,7 % après -5,3 % en février). Les prix des produits pétroliers continuent de se redresser : ils augmentent de 2,9 % sur un mois (après +4,7 % en février, -8,7 % sur un an) dans le sillage de la remontée des cours du brut en euros. En mars, la hausse des

prix des carburants (+3,4 % ; -7,8 % sur un an) est plus marquée que celle des combustibles liquides (+1,5 % ; -14,7 % sur un an). Par ailleurs, les prix du gaz reculent de nouveau (-3,3 % après -1,2 % en février ; -1,6 % sur un an) tandis que ceux de l'électricité sont inchangés (+4,3 % sur un an).

Stabilité des prix des services

En mars 2015, les prix des services sont globalement stables ; sur un an ils augmentent de 1,1 % après +1,3 % en février. Les prix de certains services liés aux vacances d'hiver augmentent de manière saisonnière : +5,8 % pour les hébergements de vacances (-0,7 % sur un an) et +4,4 % pour les voyages touristiques tout compris (-1,9 % sur un an). Ces hausses sont presque compensées par le repli saisonnier des tarifs du transport aérien (-2,3 % ; +0,7 % sur un an).


Nouvelle hausse des prix des produits frais

En mars 2015, les prix de l'alimentation augmentent de nouveau (+0,2 % comme en février ; +0,1 % sur un an), les prix des produits frais ayant continué de se renchérir (+2,3 % après +1,3 % en février ; +5,1 % sur un an). Cette hausse résulte pour l'essentiel de celle, saisonnière, des prix des fruits frais (+5,8 % en mars ; +0,9 % sur un an). En outre, sur un an, l'augmentation des prix des légumes frais reste très marquée (+9,4 % après +9,1 %) en raison de conditions climatiques moins favorables que l'an dernier. Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires tendent à diminuer (-0,1 % ; -0,6 % sur un an). À l'exception des prix des viandes (+0,2 %), des poissons et crustacés (+1,1 %) et des boissons alcoolisées (+0,6 %) en légère hausse sur un an, les prix des autres postes de consommation alimentaire reculent par rapport à mars 2014.

Légère hausse de l'inflation sous-jacente

En mars 2015, l'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) croît de 0,1 % (après +0,2 % en février). Sur un an, il est en hausse de 0,2 %. L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) augmente de 0,7 % en mars et est stable par rapport à mars 2014 (après -0,3 % sur un an en février).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur Insee.fr [IPC](#), [IPCH](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 13/05/2015 à 8h45