

# Informations *Rapides*

11 décembre 2014 - n° 283



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Novembre 2014

### En novembre 2014, les prix des produits de grande consommation continuent de baisser légèrement dans la grande distribution (-0,1 %)

En novembre 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution, comme en octobre.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation reculent également de 0,1 % en novembre comme le mois précédent.

En revanche, hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % après avoir été stables le mois précédent.

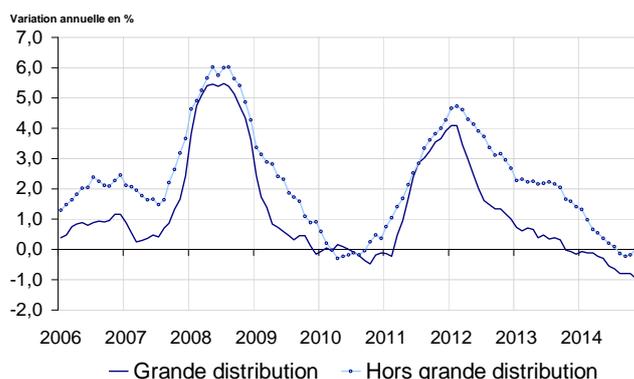
#### **Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,0 % dans la grande distribution**

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,0 % dans la grande distribution en novembre 2014, après -0,8 % en octobre. En novembre 2013, ils se repliaient de 0,1% sur un an.

Dans la grande distribution étendue, la baisse sur un an des prix des produits de grande consommation est de même ampleur (-1,0 % après -0,8 % en octobre). En novembre 2013, ils étaient stables sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, le recul des prix des produits de grande consommation est un peu moins marqué (-0,7% sur un an en novembre 2014, après -0,6 % en octobre ; +0,3 % sur un an en novembre 2013).

#### Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

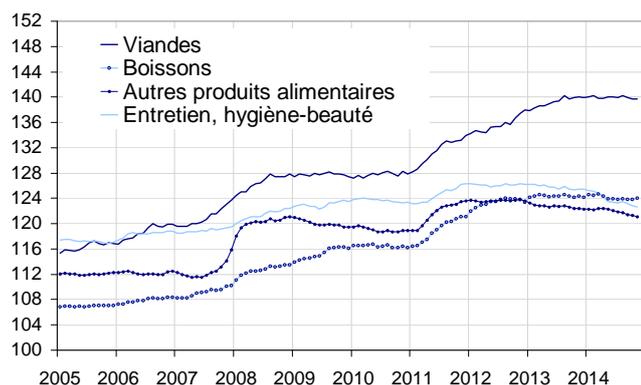
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices nov. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,93	-0,1	-1,0
Grande distribution étendue	127,05	-0,1	-1,0
Hors grande distribution	135,77	0,3	0,0
Toutes formes de vente	128,93	0,0	-0,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices nov. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,74	-0,1	-0,7
- Viandes	139,75	0,0	-0,2
- Boissons	124,00	0,1	-0,3
- Autres produits alimentaires	121,11	-0,2	-1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,61	-0,2	-2,3
<b>Ensemble Grande distribution :</b>	<b>125,93</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Le recul des prix des produits alimentaires se poursuit dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix de l'alimentation, baissent de nouveau légèrement (-0,1 % en novembre 2014, comme en octobre). Sur un an, ils reculent de 0,7 % en novembre après -0,5 % en octobre. En novembre 2013, ils étaient inchangés par rapport à novembre 2012.

En novembre 2014, les prix des viandes sont stables dans la grande distribution après un léger repli en octobre (-0,1 %). Sur un an, ils diminuent de 0,2 % (-0,1 % en octobre). En novembre 2013, ils augmentaient de 2,0 % sur un an.

Les prix des boissons augmentent légèrement dans la grande distribution en novembre (+0,1 %) après une stabilité au cours des deux mois précédents. Sur un an, ils reculent de 0,3 % (-0,2 % en octobre). En novembre 2013, ils augmentaient de 0,5 % sur un an.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires baissent de nouveau dans la grande distribution en novembre 2014 (-0,2 % après -0,1 % en octobre). Sur un an, ils reculent de 1,1 % en novembre (-0,9 % en octobre) ; ils étaient également en recul de 1,1 % sur un an en novembre 2013.

## La baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté se prolonge

En novembre 2014, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté diminuent de 0,2 % dans la grande distribution, après -0,3 % les deux mois précédents. Sur un an, ils reculent de 2,3 % (-2,0 % en octobre). En novembre 2013, ils baissaient de 0,7 % sur un an.

### Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-janvier 2015