Informations Rapides
25 novembre 2014 - n° 265
Principaux indicateurs

Insee Mesurer pour comprendre Conjoncture

Enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros – Novembre 2014

En novembre 2014, le climat conjoncturel s'améliore dans le commerce de gros

• Ensemble du commerce de gros

Selon les chefs d'entreprise interrogés en novembre 2014, le climat des affaires s'améliore dans le commerce de gros. L'indicateur qui le synthétise gagne quatre points par rapport au mois de septembre mais demeure en dessous de sa moyenne de long terme.
L'indicateur de retournement revient dans la zone favorable.

Une activité passée moins terne

Les grossistes sont moins nombreux que lors de la dernière enquête à signaler un recul de leurs ventes passées, ainsi que de leurs livraisons reçues. Ils sont également moins pessimistes en ce qui concerne les ventes à l'export et, dans une moindre mesure, les livraisons reçues de l'étranger. Cependant, chacun des quatre soldes d'opinion reste inférieur à sa moyenne de longue période.

Des perspectives d'activité un peu moins pessimistes

Les chefs d'entreprise sont légèrement moins nombreux qu'en septembre à prévoir une baisse de leur activité : chacun des soldes relatif aux intentions de commandes (passées en France ou à l'étranger), et aux perspectives générales d'activité progresse modérément, tout en restant sous sa moyenne de longue période. Toutefois les commandes à livrer à l'étranger restent mornes.

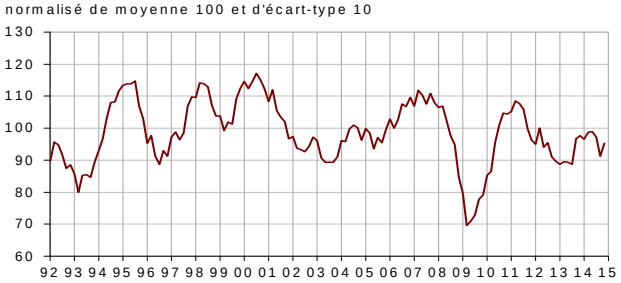
Statu quo sur l'emploi

Les grossistes sont quasiment aussi nombreux que lors de la dernière enquête à déclarer une baisse de leurs effectifs sur le passé comme dans les prochains mois.

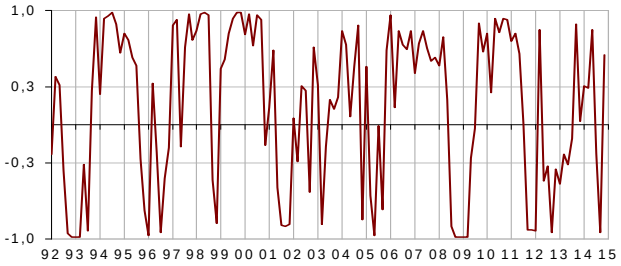
Des prix jugés très bas

La baisse continue depuis janvier des soldes d'opinion relatifs aux prix passés et prévus s'interrompt. Mais ces soldes restent très bas.

Indicateur synthétique du climat des affaires



Indicateur de retournement



Lecture : proche de 1 (respectivement -1), l'indicateur signale un climat conjoncturel favorable (respectivement défavorable).

Ensemble du commerce de gros

Soldes d'opinion, en %, CVS

	MOY*	Mai 14	Juil. 14	Sept. 14	Nov. 14
Climat des affaires	**100**	**99**	**97**	**91**	**95**
Perspectives générales	–25	–23	–36	–45	–36
Volume des ventes	–14	–20	–20	–30	–24
ventes à l'étranger	*–15*	*–14*	*–18*	*–26*	*–18*
Livraisons reçues	–9	–14	–17	–22	–15
reçues de l'étranger	*–10*	*–10*	*–11*	*–15*	*–14*
Intentions de commandes	–15	–15	–17	–23	–18
passées à l'étranger	*–15*	*–16*	*–14*	*–20*	*–17*
Commandes à livrer à l'étranger	–16	–13	–16	–19	–20
Stocks	8	5	5	6	6
Effectifs passés	–1	–4	–6	–9	–7
Effectifs prévus	–3	0	–6	–5	–7
Situation trésorerie	–10	–5	–8	–7	–7
Prix de vente passés	8	–8	–10	–22	–21
Prix de vente prévus	16	0	–4	–10	–10

* : moyenne depuis septembre 1979

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Luc TAVERNIER
http://www.insee.fr
©INSEE 2014 - ISSN 0151-1475

• Produits agricoles bruts et animaux vivants

Selon les grossistes en produits agricoles bruts et animaux vivants, les ventes passées se sont nettement raffermies, en France comme à l'export. Chacun des deux soldes correspondant atteint son niveau de septembre 2012, supérieur à sa moyenne. Les intentions de commandes progressent également et passent au-dessus de leur niveau moyen.

• Produits alimentaires et boissons

Dans le secteur des produits alimentaires et boissons, les chefs d'entreprise sont plus nombreux à signaler une hausse de leurs ventes passées, ainsi que de leurs échanges extérieurs.

• Biens domestiques

Dans le secteur des biens domestiques, le solde sur l'activité passée, en France et vers l'étranger, continue de s'éroder. Toutefois, le solde relatif aux intentions de commandes progresse et retrouve son niveau moyen.

• Biens d'équipement de l'information et de la communication

Les grossistes en biens d'équipement de l'information et la communication sont moins nombreux qu'en septembre à déclarer une baisse de leurs ventes passées et de leurs intentions de commandes. Cependant, chacun des deux soldes reste inférieur à sa moyenne de longue période. Par ailleurs, les grossistes sont plus pessimistes sur leurs échanges extérieurs qu'ils ne l'ont été depuis mai.

• Autres équipements industriels

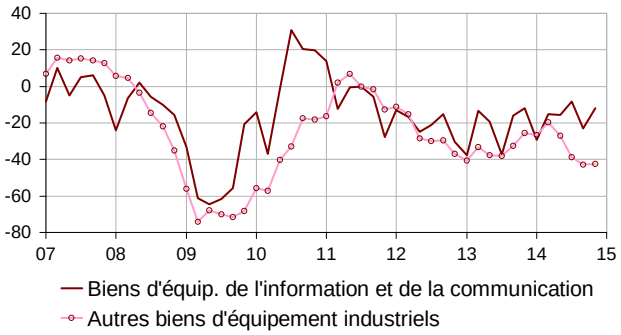
Dans le commerce de gros de biens d'équipements industriels, l'activité passée et l'activité prévue restent mal orientées.

• Autres commerces de gros spécialisés

Dans ce secteur, les grossistes signalent une stabilisation de leurs ventes passées à un bas niveau, mais un net rebond des ventes à l'étranger : le solde correspondant passe au-dessus de sa moyenne de long terme.

Activité (ventes passées) dans les biens d'équipement

Soldes d'opinion, en %, corrigés des variations saisonnières



Secteurs du commerce de gros

Soldes d'opinion, en %, CVS

	MOY*	Mai 14	Juil. 14	Sept. 14	Nov. 14
Produits agricoles bruts et animaux vivants					
Volume des ventes	*–12*	*–10*	*–14*	*–19*	*–5*
Ventes à l'exportation	*–15*	*–14*	*–33*	*–14*	*–2*
Livraisons reçues de l'étranger	*–9*	*–14*	*–26*	*–14*	*–11*
Intentions de commandes	*–12*	*–10*	*–18*	*–18*	*–9*
Stocks	*5*	*–5*	*–2*	*11*	*8*
Prdts alim. et boissons					
Volume des ventes	*–15*	*–11*	*–6*	*–27*	*–10*
Ventes à l'exportation	*–12*	*–12*	*–18*	*–32*	*–24*
Livraisons reçues de l'étranger	*–13*	*–12*	*5*	*–24*	*–10*
Intentions de commandes	*–11*	*–12*	*–15*	*–14*	*–14*
Stocks	*5*	*5*	*6*	*5*	*6*
Biens domestiques					
Volume des ventes	*–10*	*–15*	*–8*	*–19*	*–22*
Ventes à l'exportation	*–12*	*1*	*4*	*–9*	*–19*
Livraisons reçues de l'étranger	*–6*	*–13*	*–9*	*–8*	*–6*
Intentions de commandes	*–14*	*–13*	*–14*	*–20*	*–13*
Stocks	*12*	*5*	*5*	*7*	*5*
Eqpts de l'information et de la communication					
Volume des ventes	*–9*	*–16*	*–8*	*–23*	*–12*
Ventes à l'exportation	*–13*	*–4*	*–8*	*–3*	*–11*
Livraisons reçues de l'étranger	*–7*	*11*	*1*	*–8*	*–13*
Intentions de commandes	*–10*	*1*	*–2*	*–27*	*–16*
Stocks	*8*	*6*	*23*	*–1*	*–1*
Autres éqpts Industriels					
Volume des ventes	*–16*	*–27*	*–39*	*–43*	*–42*
Ventes à l'exportation	*–21*	*–13*	*–24*	*–38*	*–33*
Livraisons reçues de l'étranger	*–11*	*–7*	*–19*	*–22*	*–23*
Intentions de commandes	*–22*	*–25*	*–30*	*–35*	*–29*
Stocks	*12*	*5*	*2*	*4*	*12*
Autres C.G. spécialisés					
Volume des ventes	*–18*	*–35*	*–38*	*–40*	*–40*
Ventes à l'exportation	*–19*	*–40*	*–26*	*–39*	*–14*
Livraisons reçues de l'étranger	*–13*	*–17*	*–17*	*–12*	*–18*
Intentions de commandes	*–19*	*–20*	*–17*	*–28*	*–25*
Stocks	*6*	*9*	*7*	*8*	*3*

* : moyenne depuis septembre 1979

Source : enquête de conjoncture commerce de gros - Insee

Pour en savoir plus :

Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=60
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : G1193, G1194, G1195.
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : https://twitter.com/InseeFr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 01 2015 à 8h45