

Informations Rapides

23 juin 2015 - n° 151

Principaux indicateurs



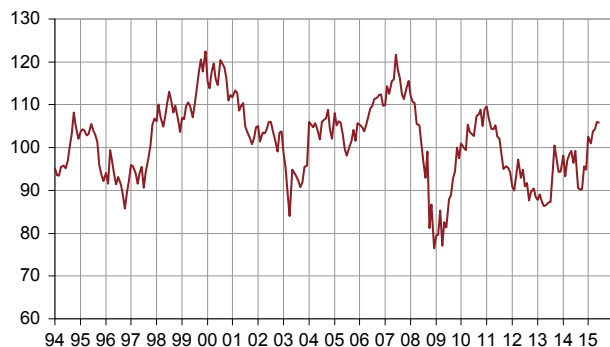
■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Juin 2015

En juin 2015, le climat des affaires reste favorable dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en juin 2015, le climat des affaires reste favorable dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. L'indicateur qui le synthétise est stable, supérieur à sa moyenne de long terme depuis le début de l'année.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Une activité prévue supérieure à sa moyenne

Un peu plus de chefs d'entreprise indiquent que leur activité a baissé, le solde correspondant revenant quasiment à son niveau moyen. Par secteur, la situation est contrastée : le solde est toujours très haut dans le commerce automobile, mais reste sous son niveau moyen dans le commerce de détail.

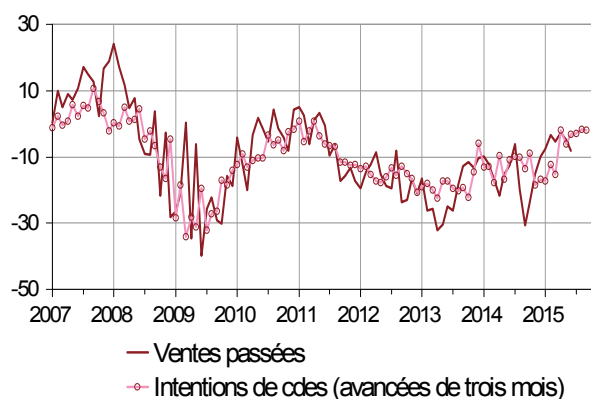
Concernant leurs anticipations, les chefs d'entreprise sont dans l'expectative : le solde relatif aux ventes prévues se replie, ceux relatifs aux intentions de commandes et aux perspectives générales d'activité sont quasi stables. Néanmoins chacun des trois soldes reste au-dessus de sa moyenne de longue période.

Les stocks se regarnissent, mais leur niveau est encore jugé inférieur à la normale.

Les chefs d'entreprise sont moins nombreux qu'en mai à prévoir des baisses de prix au cours des prochains mois.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mars 15	Avril 15	Mai 15	Juin 15
Climat des affaires	100	104	104	106	106
Perspectives générales d'activité	-30	-29	-26	-24	-22
Ventes passées	-7	-6	-3	-5	-8
Ventes prévues	-3	5	0	6	0
Intentions de commandes	-9	-3	-3	-2	-2
Stocks	10	11	4	3	8
Prix passés (2)	-6	-12		-8	
Prix prévus	-3	-8	-5	-8	-4
Situation de trésorerie (2)	-15	-18		-18	
Emploi passé	0	-8	-3	-1	-1
Emploi prévu	-3	-5	-7	-4	-5

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

L'opinion sur l'emploi est proche de son niveau moyen

Chacun des deux soldes relatif à l'emploi passé et prévu est quasi inchangé, juste sous son niveau moyen.

• Commerce de détail

Une activité passée de nouveau jugée peu dynamique

Dans le **commerce généraliste**, les détaillants sont plus nombreux qu'en mai à déclarer une baisse de leurs ventes passées, alors que dans le **commerce spécialisé**, il sont moins nombreux. Cependant chacun des deux soldes reste inférieur à sa moyenne de long terme.

Dans l'ensemble du commerce de détail, les anticipations sont un peu moins optimistes qu'en mai : chacun des deux soldes relatifs aux perspectives de ventes et aux intentions de commandes se replie légèrement, étant désormais proche de sa moyenne. Toutefois, dans le commerce spécialisé, le solde sur les intentions de commande se redresse et passe au-dessus de sa moyenne de long terme.

Que les détaillants soient généralistes ou spécialisés, ils sont moins nombreux à prévoir des baisses de prix pour les prochains mois.

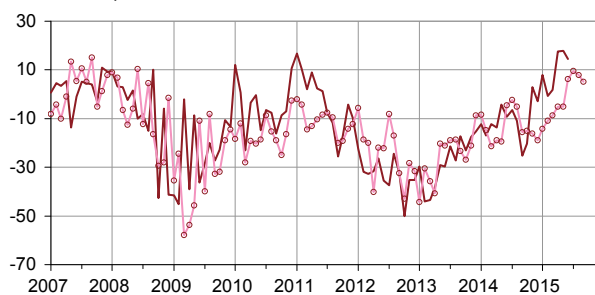
• Commerce et réparation automobiles

Une activité jugée encore bien orientée

Selon les commerçants automobiles, l'activité passée est restée bien orientée : bien que le solde correspondant baisse un peu, il demeure très haut. Les anticipations restent optimistes : les deux soldes relatifs aux ventes prévues et aux intentions de commandes varient légèrement mais demeurent élevés.

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées
—○— Intentions de commandes (avancées de trois mois)

Les commerçants automobiles sont un peu plus nombreux qu'en mai à prévoir des hausses de prix sur les prochains mois.

Les soldes relatifs à l'emploi passé et prévu fléchissent mais restent nettement au-dessus de leur moyenne.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mars 15	Avril 15	Mai 15	Juin 15
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-6	-8	-11	-14	-17
Ventes prévues	-1	3	-2	6	-2
Intentions de commandes	-7	-6	-4	-3	-6
Stocks	10	12	0	0	8
Prix passés (2)	-8	-19		-12	
Prix prévus	-5	-14	-9	-12	-8
Situation de trésorerie (2)	-13	-18		-18	
Emploi passé	1	-9	-3	-1	0
Emploi prévu	-2	-6	-9	-5	-6
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	5	-1	-5	-18
Ventes prévues	5	16	7	17	6
Intentions de commandes	1	2	11	9	3
Stocks	7	13	-9	-9	4
Prix passés (2)	-8	-25		-10	
Prix prévus	-5	-13	-10	-13	-6
Situation de trésorerie (2)	-7	-9		-11	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-11	-25	-23	-25	-17
Ventes prévues	-8	-15	-13	-8	-11
Intentions de commandes	-17	-18	-20	-20	-13
Stocks	14	10	12	12	13
Prix passés (2)	-8	-15		-17	
Prix prévus	-5	-14	-9	-12	-9
Situation de trésorerie (2)	-22	-28		-26	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-10	2	18	18	15
Ventes prévues	-9	11	7	5	8
Intentions de commandes	-13	6	10	8	5
Stocks	15	10	12	10	8
Prix passés (2)	1	7		4	
Prix prévus	4	6	7	3	5
Situation de trésorerie (2)	-25	-17		-15	
Emploi passé	-10	-7	-4	0	-3
Emploi prévu	-8	-2	-1	0	-1

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

 Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 22 juillet 2015 à 8h45