

Informations

Rapides

27 janvier 2015 - n° 18



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Janvier 2015

La demande de logements neufs reste faible en janvier 2015

Une faible demande de logements neufs

En janvier 2015, les promoteurs immobiliers sont un peu moins nombreux qu'en octobre 2014 à indiquer une baisse de la demande de logements neufs. Le solde d'opinion correspondant, qui avait atteint son plus bas niveau au dernier trimestre, reste cependant très en dessous de sa moyenne de long terme. Les perspectives de mises en chantier de logements restent dégradées pour les trois prochains mois. Elles s'améliorent légèrement pour les logements destinés à la vente mais se détériorent de nouveau pour les logements locatifs.

Les stocks de logements invendus restent élevés

Les promoteurs sont aussi nombreux qu'en octobre à indiquer une augmentation de leur stock de logements invendus. Le solde d'opinion correspondant reste nettement supérieur à sa moyenne.

Les promoteurs sont moins pessimistes concernant l'apport personnel des candidats

Même si les promoteurs sont légèrement moins nombreux qu'en octobre à signaler une baisse des prix moyens des logements neufs mis en vente, le solde correspondant demeure très inférieur à sa moyenne de longue période. Ils sont un peu moins nombreux qu'en octobre à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a diminué. En revanche ils sont un peu plus nombreux à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs reculeront au cours du prochain trimestre.

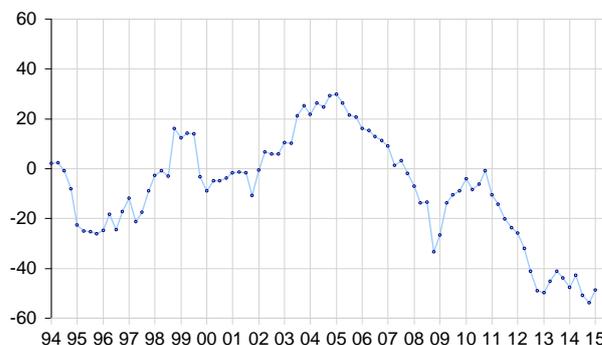
Conjoncture dans la promotion immobilière

Soldes d'opinion, en %, CVS

	Moy.*	Avril 14	Juil. 14	Oct. 14	Jan. 15
Demande de logements	-8	-43	-51	-54	-49
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-22	-34	-33	-32
- destinés à la vente	-15	-35	-42	-44	-38
- destinés à la location	0	-6	-15	-13	-19
Évolution des stocks de logements invendus	-27	-13	-10	-14	-14
Prix moyen des logements mis en vente	5	-22	-31	-32	-30
Évolution de l'apport personnel des candidats	-21	-39	-46	-41	-35
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-23	-47	-41	-39	-42

Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 27/04/2015 à 12h00