

Informations *Rapides*

13 novembre 2014 - n° 258



■ Indice des prix dans la grande distribution – Octobre 2014

En octobre 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

En octobre 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution après -0,2 % en septembre 2014.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation reculent également de 0,1 % en octobre après -0,2 % en septembre 2014.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en octobre 2014 après un repli de 0,1 % le mois précédent.

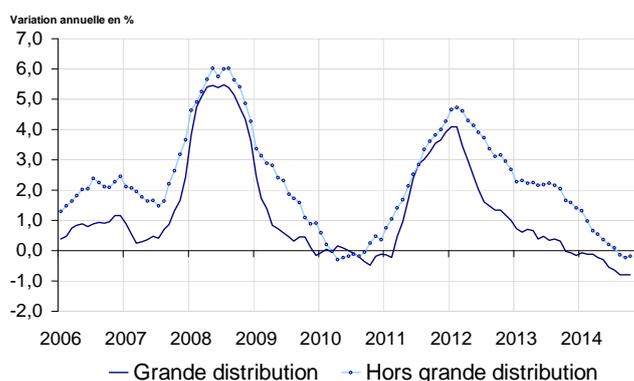
Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent au même rythme depuis août 2014

En octobre 2014, comme en septembre et en août, les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sont inférieurs de 0,8 % à ceux de l'an dernier. En octobre 2013, ils étaient stables sur un an.

Dans la grande distribution étendue, la baisse des prix des produits de grande consommation est de même ampleur (sur un an, -0,8 % en octobre comme en septembre et en août 2014). En octobre 2013, ils étaient en légère hausse (+0,1 % sur un an).

En considérant l'ensemble des points de vente, le recul des prix des produits de grande consommation est un peu moins marqué (-0,6 % sur un an en octobre 2014, comme les deux mois précédents ; +0,4 % sur un an en octobre 2013).

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



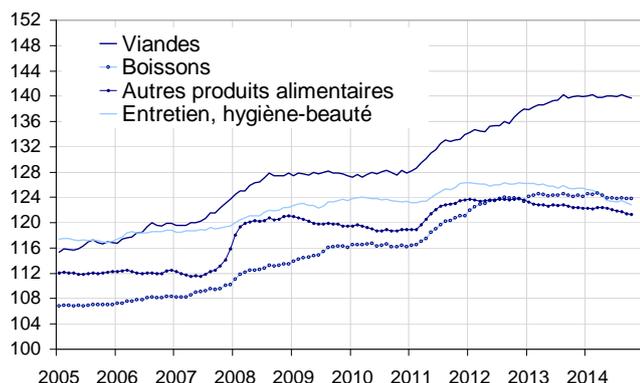
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

	Indices oct. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,03	-0,1	-0,8
Grande distribution étendue	127,12	-0,1	-0,8
Hors grande distribution	135,33	0,0	-0,2
Toutes formes de vente	128,89	-0,1	-0,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices oct. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,81	-0,1	-0,5
- Viandes	139,71	-0,1	-0,1
- Boissons	123,82	0,0	-0,2
- Autres produits alimentaires	121,33	-0,1	-0,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,83	-0,3	-2,0
Ensemble Grande distribution :	126,03	-0,1	-0,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

En octobre 2014, nouveau repli des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix de l'alimentation, hors produits frais, se replient légèrement en octobre 2014 (-0,1 %, après -0,2 % en septembre). Sur un an, ils reculent de 0,5 % en octobre, comme en septembre. En octobre 2013, ils étaient quasiment stables (+0,1 % sur un an).

En octobre 2014, les prix des viandes baissent de 0,1 % dans la grande distribution (-0,3 % en septembre). Sur un an, ils diminuent également de 0,1 % (+0,1% en septembre). En octobre 2013, ils augmentaient de 2,4 % sur un an.

Les prix des boissons sont stables dans la grande distribution en octobre comme en septembre 2014. Sur un an, ils baissent de 0,2 % après -0,4 % en septembre. En octobre 2013, ils étaient en hausse de 0,2 % sur un an.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires baissent de nouveau légèrement dans la grande distribution en octobre 2014 (-0,1 % ; -0,2 % en septembre). Sur un an, ils reculent de 0,9 % en octobre (-1,0 % en septembre 2014). En octobre 2013, ils baissaient de 1,1 % sur un an.

La baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté se poursuit

En octobre 2014, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté baissent de 0,3 % dans la grande distribution, comme en septembre. Sur un an, ils reculent de 2,0 % (-1,9 % les deux mois précédents). En octobre 2013, ils se repliaient de 0,6 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G143](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-décembre 2014