

# Informations Rapides

27 novembre 2015 - n° 295



## ■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Septembre 2015

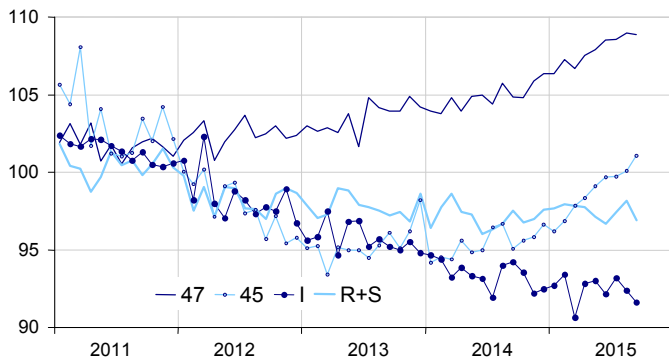
### En septembre 2015, le volume des ventes se stabilise dans le commerce de détail et progresse dans le commerce et réparation d'automobiles

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En septembre 2015, le volume des ventes est quasi stable dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (-0,1 %) alors qu'il progresse dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+1,0 %). En revanche, il recule dans l'hébergement et restauration (-0,8 %) et dans les services aux ménages (-1,3 %).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume, CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

#### Quasi-stabilité dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En septembre, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles stagne quasiment (-0,1 %) après une progression modérée en août (+0,4 %). Selon les premières estimations, il reculerait légèrement en octobre (-0,3 %).

Le volume des ventes est stable pour l'ensemble des magasins spécialisés : la baisse dans les autres magasins spécialisés (pharmacie, habillement, etc. : -0,3 %) et les autres

équipements du foyer (-0,3 %) est contrebalancée par une augmentation notamment dans les carburants (+0,6 %) et les équipements de l'information et de la communication (+0,8 %). Le volume des ventes des magasins non spécialisés baisse légèrement, comme en août (-0,2 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur progresse sur le trimestre (+0,8 %, T/T-1) et sur un an (+3,6 %, T/T-4).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Sept./Août	Août/Jul.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>3,6</b>
471 Magasins non spécialisés	369	-0,2	-0,2	0,2	2,7
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,0	0,8	1,2	4,5
478 et 479 Hors magasin	58	0,0	-0,4	-0,5	0,9
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>4,4</b>
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,1</b>
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	-0,8	0,1	0,4	1,4
S Autres activités de services	551	-1,6	1,2	0,3	0,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

#### Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce\*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Oct. 2015/Sept. 2015	Oct. 2015/Oct. 2014
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,6</b>

\* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

## Accélération dans le commerce et la réparation d'automobiles et de motocycles

En septembre, le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles accélère (+1,0 %, après +0,4 % en août). Il croît de nouveau dans le commerce de véhicules automobiles (+1,4 %, après +1,0 % en août) et se redresse légèrement dans le commerce d'équipements automobiles (+0,2 %, après -1,1 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur s'accroît sur le trimestre (+1,3 %) et sur un an (+4,4 %).

### Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Sept. 2015	Variation en %		
			Sept./Août	Août/ Juil.	T/T-1 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>108,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>
471 Magasins non spécialisés	369	101,2	-0,2	-0,2	0,2
spécialisés	573	114,2	0,0	0,8	1,2
472 Alimentaire	49	104,8	0,2	0,5	-0,5
473 Carburants	78	98,6	0,6	2,2	1,3
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	160,7	0,8	0,8	3,3
475 Autres éqpts du foyer	112	103,2	-0,3	0,9	0,7
476 Biens culturels et loisirs	48	105,0	0,1	-1,3	0,0
477 Autres magasins spécialisés	258	122,2	-0,3	0,8	1,6
478 et 479 Hors magasin	58	105,7	0,0	-0,4	-0,5
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>101,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
451 Commerce de véhicules automobiles	671	101,9	1,4	1,0	1,5
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	90,6	0,0	-0,7	-0,9
453 Commerce d'équipements automobiles	227	103,7	0,2	-1,1	1,7
454 Commerce et réparation de motocycles	24	86,4	-0,9	-0,7	-2,6
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>91,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,3</b>
55 Hébergement	255	96,1	0,7	-0,6	0,0
56 Restauration	745	90,1	-1,4	-0,9	-0,4
561 Restaurants...	549	88,8	-1,5	-1,2	-0,2
562 Traiteurs...	116	100,4	-0,4	-0,5	-1,1
563 Débits de boissons	80	84,2	-1,8	0,2	-0,3
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>96,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>
R Arts, spectacles...	449	96,7	-0,8	0,1	0,4
90 Activités créatives...	115	97,1	0,7	0,2	1,0
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	111,1	0,9	0,0	-2,7
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	105,1	2,6	1,3	-0,3
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	90,7	-3,9	-0,6	0,8
S Autres activités de services	551	97,2	-1,6	1,2	0,3
95 Réparation d'ordinateurs...	228	96,6	-1,3	1,2	-0,7
96 Autres services personnels	323	97,5	-1,9	1,2	0,9

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

## Nouvelle baisse dans l'hébergement et la restauration

Dans l'hébergement et la restauration, le volume des ventes diminue de nouveau en septembre (-0,8 %, après -0,9 % en août). La baisse touche surtout les restaurants et services de restauration rapide (-1,5 %) et les débits de boisson (-1,8 %). En revanche, le volume des ventes se redresse dans l'hébergement (+0,7 %, après -0,6 %). Le volume des ventes de l'ensemble du secteur baisse sur le trimestre (-0,3 %) et sur un an (-1,1 %).

### Repli dans les services aux ménages

En septembre, le volume des ventes des services aux ménages recule fortement (-1,3 % après +0,7 % en août). La baisse est principalement concentrée dans les activités sportives, créatives et de loisirs (-3,9 %), les autres services personnels (-1,9 %) et la réparation d'ordinateurs et d'équipements d'ordinateurs (-1,3 %). À l'inverse, le volume des ventes continue de croître dans l'organisation de jeux de hasard et d'argent (+2,6 %) et les activités créatives, artistiques et de spectacles (+0,7 %).

Le volume des ventes des services aux ménages augmente sur le trimestre (+0,3 %) et sur un an (+0,7 %).

### Révisions

L'évolution d'août 2015 est rehaussée de 0,1 point dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles. Elle est abaissée de 0,2 point dans l'hébergement et la restauration et est inchangée dans les services aux ménages.

### • Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en octobre 2015

En octobre 2015, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires baisse de nouveau (-0,7 % après -0,8 % en septembre). Les ventes de produits alimentaires diminuent plus fortement (-1,1 %) que celles des produits non alimentaires (-0,6 %). En revanche, les ventes de carburants se redressent (+1,4 %) après trois mois de forte baisse.

### Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires


Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Oct./Sept.	Sept./Août	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>
dont				
Ventes de produits alimentaires	-1,1	-0,3	0,7	2,0
Ventes de produits non alimentaires	-0,6	-0,8	-0,9	-0,5
Ventes de carburant	1,4	-3,0	-6,7	-12,8

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

### Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 22 décembre 2015