

Informations Rapides

30 octobre 2015 - n° 269



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Août 2015

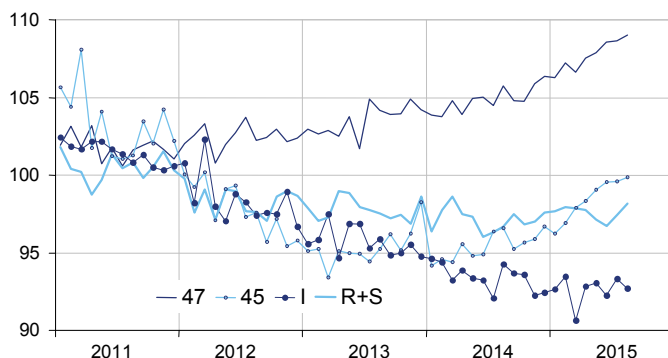
En août 2015, le volume des ventes progresse dans le commerce et les services aux ménages mais recule dans l'hébergement et la restauration

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En août 2015, le volume des ventes progresse dans l'ensemble du commerce de détail (+0,3 %) ainsi que dans les services aux ménages (+0,7 %). À l'inverse, il recule dans l'hébergement et la restauration (−0,7 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume, CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Hausse dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En août 2015, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmente légèrement (+0,3 %). Selon les premières estimations, il se replierait en septembre (−0,4 %).

Le volume des ventes des magasins spécialisés continue de progresser (+0,7 % après +0,2 %) : il augmente notamment dans les autres magasins spécialisés (pharmacie, habillement, etc. : +0,6 %), dans les carburants (+2,3 %) et dans les autres équipements du foyer (+0,9 %). En

revanche, le volume des ventes des magasins non spécialisés baisse de nouveau légèrement (−0,2 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmente nettement sur les trois derniers mois (+1,3 %, T/T-1) et sur un an (+3,5 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Août/ Juil.	Juil./ Juin	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	0,3	0,1	1,3	3,5
471 Magasins non spécialisés	369	−0,2	−0,2	1,0	2,9
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,7	0,2	1,6	4,2
478 et 479 Hors magasin	58	−0,4	0,1	0,0	0,2
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	0,3	0,0	1,3	3,9
I Hébergement et restauration	1000	−0,7	1,2	0,6	−0,5
R+S Services aux ménages	1000	0,7	0,7	−0,1	1,1
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	0,1	1,9	−0,7	1,3
S Autres activités de services	551	1,2	−0,2	0,3	1,0

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Sept. 2015/ Août 2015	Sept. 2015/ Sept. 2014
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	−0,4	3,6

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Croissance dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

En août, le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* progresse légèrement (+0,3 %), grâce au rebond du *commerce de véhicules automobiles* (+0,9 %, après -0,2 % en juillet) alors que le reste du secteur est en baisse.

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur s'accroît fortement sur les trois derniers mois (+1,3 %) et sur un an (+3,9 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Août 2015	Variation en %		
			Août/ Juil.	Juil./ Juin	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	109,0	0,3	0,1	1,3
471 Magasins non spécialisés	369	101,4	-0,2	-0,2	1,0
472 à 477 Magasins spécialisés	573	114,3	0,7	0,2	1,6
472 Alimentaire	49	104,7	0,6	-1,3	0,3
473 Carburants	78	99,1	2,3	0,7	0,6
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	159,1	0,8	1,4	3,0
475 Autres éqpts du foyer	112	103,6	0,9	-0,4	1,3
476 Biens culturels et loisirs	48	104,8	-1,3	0,3	1,1
477 Autres magasins spécialisés	258	122,3	0,6	0,4	2,0
478 et 479 Hors magasin	58	105,9	-0,4	0,1	0,0
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	99,9	0,3	0,0	1,3
451 Commerce de véhicules automobiles	671	100,2	0,9	-0,2	1,1
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	90,6	-0,8	-0,7	-0,3
453 Commerce d'équipements automobiles	227	103,3	-1,2	1,2	2,3
454 Commerce et réparation de motocycles	24	87,2	-0,9	-1,6	-1,1
I Hébergement et restauration	1000	92,7	-0,7	1,2	0,6
55 Hébergement	255	95,4	-0,6	0,4	0,4
56 Restauration	745	91,7	-0,7	1,4	0,7
561 Restaurants...	549	90,6	-0,9	2,2	0,9
562 Traiteurs...	116	101,0	-0,3	-1,3	-0,2
563 Débits de boissons	80	86,2	0,2	0,6	0,6
R+S Services aux ménages	1000	98,2	0,7	0,7	-0,1
R Arts, spectacles...	449	97,3	0,1	1,9	-0,7
90 Activités créatives...	115	96,3	0,3	1,6	-1,1
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	110,5	0,2	-3,8	-1,0
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	102,1	1,2	3,1	-5,4
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	94,4	-0,7	1,7	2,7
S Autres activités de services	551	98,9	1,2	-0,2	0,3
95 Réparation d'ordinateurs...	228	98,0	1,3	-1,3	-0,3
96 Autres services personnels	323	99,5	1,2	0,7	0,8

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Repli dans l'hébergement et restauration

Dans l'*hébergement et la restauration*, le volume des ventes se contracte en août (-0,7 %) après un rebond en juillet (+1,2 %). La baisse est quasi générale avec notamment un net repli du volume des ventes des *restaurants et services de restauration rapide* (-0,9 % après +2,2 %) et de l'*hébergement* (-0,6 % après +0,4 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+0,6 %) mais décroît sur un an (-0,5 %).

Nouvelle hausse dans les services aux ménages

En août, le volume des ventes des *services aux ménages* augmente au même rythme qu'en juillet (+0,7 %). La hausse est portée par les *autres services personnels* (+1,2 %), la *réparation d'ordinateurs et d'équipements d'ordinateurs* (+1,3 %) et l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (+1,2 %). En revanche, le volume des ventes baisse dans les *activités sportives, créatives et de loisirs* (-0,7 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* est quasi stable sur les trois derniers mois (-0,1 %) et croît sur un an (+1,1 %).

Révisions

L'évolution de juillet 2015 est rehaussée de 0,3 point dans les *services aux ménages* : annoncée initialement à +0,4 %, elle s'établit à +0,7 %. Elle est revue de -0,1 point dans le *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* et de +0,1 point dans l'*hébergement et restauration*. Elle est inchangée dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles*.

• Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en septembre 2015

En septembre 2015, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires recule (-0,8 % après +0,4 % en août). La baisse est générale quel que soit le type de produit. Elle est toutefois plus prononcée pour les ventes de carburants qui diminuent pour le troisième mois consécutif (-3,2 % après -3,8 % en août et -2,4 % en juillet).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Sept./ Août	Août/ Juil.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	-0,8	0,4	-0,7	-0,1
dont				
Ventes de produits alimentaires	-0,4	2,0	0,7	2,6
Ventes de produits non alimentaires	-0,7	-0,2	-1,1	0,8
Ventes de carburant	-3,2	-3,8	-4,7	-10,6

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 27 novembre 2015