

# Informations Rapides

30 septembre 2015 - n° 243



## ■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Juillet 2015

### En juillet 2015, le volume des ventes se redresse dans l'hébergement et la restauration et ralentit dans l'ensemble du commerce de détail

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

foyer (-0,7 % après +0,9 %) et dans l'alimentaire (-1,2 % après +1,0 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles progresse sur les trois derniers mois (+1,2 %, T/T-1) et sur un an (+3,4 %, T/T-4).

En juillet 2015, le volume des ventes se redresse dans l'hébergement et restauration (+1,1 %) ainsi que dans les services aux ménages (+0,4 %). Il est quasi stable dans l'ensemble du commerce de détail (+0,1 %).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

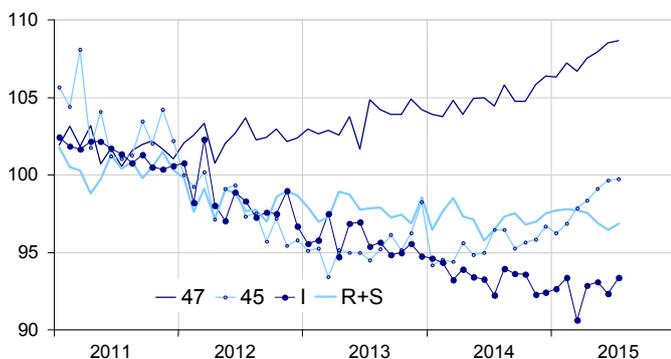
Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Juil./ Juin	Juin/ Mai	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,4</b>
471 Magasins non spécialisés	369	-0,1	0,6	1,0	2,4
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,2	0,7	1,2	4,2
478 et 479 Hors magasin	58	0,7	-0,7	1,1	1,9
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>4,3</b>
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,3</b>
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	1,8	-1,5	-1,5	0,8
S Autres activités de services	551	-0,7	0,4	-0,6	-0,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

#### Ralentissement dans le commerce de détail

En juillet 2015, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles se stabilise (+0,1 %) après trois mois de hausse. Selon les premières estimations, il augmenterait légèrement en août (+0,3 %).

Le volume des ventes des magasins spécialisés ralentit (+0,2 %, après +0,7 % en juin) : il continue de progresser dans les autres magasins spécialisés (pharmacie, habillement, etc. : +0,4 %), les carburants (+1,0 %) et les équipements de l'information et de la communication (+1,3 %) mais il recule dans les autres équipements du

#### Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce\*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Août 2015/ Juil. 2015	Août 2015/ Août 2014
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>0,3</b>	<b>3,1</b>

\* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

## Stabilisation après cinq mois consécutifs de hausse dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

En juillet, le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles est quasi stable (+0,1 %) alors qu'il augmentait depuis février 2015 (+0,7 % par mois en moyenne depuis février). Il continue de progresser dans le commerce d'équipements automobiles (+1,1 %, après +1,5 %) mais se replie légèrement dans le commerce de véhicules automobiles (-0,2 % après +0,2 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur s'accroît sur les trois derniers mois (+1,8 %) et sur un an (+4,3 %).

### Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Juil. 2015	Variation en %		
			Juil./ Juin	Juin/ Mai	T/T-1 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>108,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
471 Magasins non spécialisés	369	101,4	-0,1	0,6	1,0
472 à 477 Magasins spécialisés	573	113,5	0,2	0,7	1,2
472 Alimentaire	49	104,4	-1,2	1,0	0,7
473 Carburants	78	97,8	1,0	0,1	-0,2
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	157,3	1,3	0,3	1,8
475 Autres éqpts du foyer	112	102,0	-0,7	0,9	0,2
476 Biens culturels et loisirs	48	106,6	0,4	0,7	1,5
477 Autres magasins spécialisés	258	121,6	0,4	0,7	1,9
478 et 479 Hors magasin	58	107,1	0,7	-0,7	1,1
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>99,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
451 Commerce de véhicules automobiles	671	99,5	-0,2	0,2	2,2
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	91,4	-0,6	0,9	0,3
453 Commerce d'équipements automobiles	227	104,4	1,1	1,5	1,4
454 Commerce et réparation de motocycles	24	88,6	-1,1	-0,4	0,8
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>93,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,7</b>
55 Hébergement	255	96,0	0,2	-0,4	0,2
56 Restauration	745	92,5	1,5	-1,0	0,9
561 Restaurants...	549	91,8	2,5	-1,5	1,3
562 Traiteurs...	116	100,4	-2,1	0,7	-0,4
563 Débits de boissons	80	85,6	0,4	0,0	-0,1
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>96,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>
R Arts, spectacles...	449	96,9	1,8	-1,5	-1,5
90 Activités créatives...	115	95,9	1,7	-1,3	-1,7
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	113,4	-2,3	-0,5	2,3
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	100,9	3,2	-5,9	-5,8
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	94,3	1,3	1,3	1,3
S Autres activités de services	551	96,8	-0,7	0,4	-0,6
95 Réparation d'ordinateurs...	228	95,2	-2,3	0,3	-0,7
96 Autres services personnels	323	98,0	0,5	0,5	-0,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

## Rebond dans l'hébergement et restauration

Dans le secteur de l'hébergement et restauration, le volume des ventes rebondit nettement en juillet (+1,1 %, après -0,8 %). Cette embellie est surtout marquée dans les restaurants et services de restauration rapide (+2,5 % après -1,5 %). Toutefois, le volume des ventes baisse nettement dans le secteur des traiteurs et autres services de restauration (-2,1 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+0,7 %) et est stable sur un an.

## Reprise dans les services aux ménages après quatre mois de recul

En juillet, le volume des ventes des services aux ménages se redresse (+0,4 %, après -0,5 % en juin). La croissance est portée par le secteur des arts, spectacles et activités récréatives, notamment l'organisation de jeux de hasard et d'argent (+3,2 %), les activités sportives, récréatives et de loisirs (+1,3 %), les activités créatives, artistiques et de spectacle (+1,7 %). Le volume des ventes s'accroît aussi dans les autres services personnels (+0,5 %). À l'inverse, il diminue nettement dans la réparation d'ordinateurs et d'équipements d'ordinateurs (-2,3 %, après +0,3 %).

Le volume des ventes des services aux ménages se replie sur les trois derniers mois (-1,0 %) mais croît légèrement sur un an (+0,3 %).

## Révisions

L'évolution de juin 2015 est rehaussée de 0,6 point dans l'hébergement et restauration : annoncée initialement à -1,4 %, elle s'établit à -0,8 % du fait de la mise à jour des coefficients saisonniers. Elle est révisée de +0,1 point dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles. L'évolution des autres secteurs est inchangée.

## • Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en août 2015

En août 2015, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires s'améliore (+0,5 % après -0,4 % en juillet) grâce au rebond des ventes de produits alimentaires (+2,0 % après -0,7 %). Les ventes de carburants reculent de nouveau fortement (-3,1 % après -2,4 % en juillet).

### Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Août/ Juil.	Juil./ Juin	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
dont				
Ventes de produits alimentaires	2,0	-0,7	1,0	3,3
Ventes de produits non alimentaires	0,0	0,7	-0,5	0,7
Ventes de carburant	-3,1	-2,4	0,8	-7,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : G1419, G1420, G1422, G1425, G1449.
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 30 octobre 2015