

Informations Rapides

28 août 2015 - n° 211



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Juin 2015

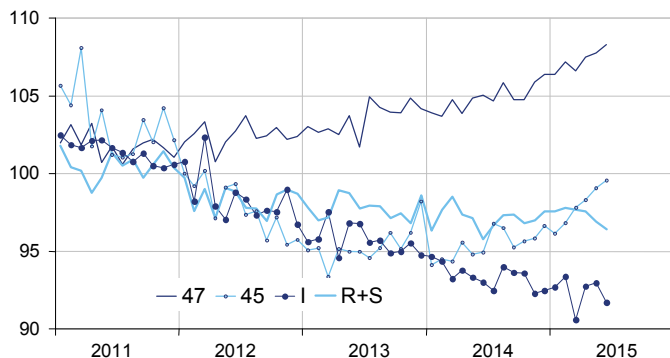
En juin 2015, le volume des ventes croît de nouveau dans l'ensemble du commerce de détail mais recule dans l'hébergement et restauration

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En juin 2015, le volume des ventes progresse de nouveau dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles comme dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,5 %). Il recule fortement dans l'hébergement et restauration (-1,4 %) et continue de baisser dans les services aux ménages (-0,5 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Troisième mois de hausse dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En juin 2015, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles croît pour le troisième mois consécutif (+0,5 %, après +0,3 % en mai et +0,8 % en avril). Selon les premières estimations, il se replierait très légèrement en juillet (-0,2 %).

Le volume des ventes continue de progresser dans les magasins non spécialisés (+0,7 %) et les magasins spécialisés (+0,5 %). Il augmente notamment dans les autres magasins spécialisés (pharmacie, habillement, etc. : +0,6 %) et les autres équipements du foyer (+0,9 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles progresse sur les trois derniers mois (+1,1 %, T/T-1) et plus encore sur un an (+3,1 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Juin/Mai	Mai/Avril	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	0,5	0,3	1,1	3,1
471 Magasins non spécialisés	369	0,7	0,2	1,3	2,1
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,5	0,2	0,9	3,8
478 et 479 Hors magasin	58	-0,9	0,8	0,7	2,4
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	0,5	0,8	2,1	4,1
I Hébergement et restauration	1000	-1,4	0,2	0,3	-0,9
R+S Services aux ménages	1000	-0,5	-0,7	-0,7	0,2
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	-1,6	-1,0	-1,5	0,3
S Autres activités de services	551	0,4	-0,4	-0,2	0,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Juil. 2015/ Juin 2015	Juil. 2015/ Juil. 2014
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	-0,2	3,3

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Cinquième mois consécutif de hausse dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

En juin, le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* poursuit la progression (+0,5 %) entamée en février dernier. Il augmente nettement dans le *commerce d'équipements automobiles* (+1,5 %, après +0,5 % en mai) mais marque le pas dans le *commerce de véhicules automobiles* (+0,1 %, après +1,0 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur s'accroît nettement sur les trois derniers mois (+2,1 %) et sur un an (+4,1 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Juin 2015	Variation en %		
			Juin/Mai	Mai/Avril	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	108,3	0,5	0,3	1,1
471 Magasins non spécialisés	369	101,5	0,7	0,2	1,3
472 à 477 Magasins spécialisés	573	112,9	0,5	0,2	0,9
472 Alimentaire	49	105,6	0,9	-0,5	1,3
473 Carburants	78	97,1	0,3	-0,6	-0,8
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	150,8	-1,0	1,2	-1,3
475 Autres éqpts du foyer	112	102,6	0,9	-0,4	0,5
476 Biens culturels et loisirs	48	106,0	0,7	0,2	1,3
477 Autres magasins spécialisés	258	120,8	0,6	0,7	1,7
478 et 479 Hors magasin	58	106,1	-0,9	0,8	0,7
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	99,5	0,5	0,8	2,1
451 Commerce de véhicules automobiles	671	99,6	0,1	1,0	2,9
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	92,0	0,9	-0,7	1,2
453 Commerce d'équipements automobiles	227	103,0	1,5	0,5	0,3
454 Commerce et réparation de motocycles	24	89,9	-0,1	0,6	1,7
I Hébergement et restauration	1000	91,7	-1,4	0,2	0,3
55 Hébergement	255	95,1	-1,5	0,3	-0,3
56 Restauration	745	90,6	-1,3	0,2	0,5
561 Restaurants...	549	89,1	-1,7	0,3	0,7
562 Traiteurs...	116	101,5	-0,3	0,3	0,0
563 Débits de boissons	80	84,8	-0,1	-0,2	-0,4
R+S Services aux ménages	1000	96,4	-0,5	-0,7	-0,7
R Arts, spectacles...	449	95,0	-1,6	-1,0	-1,5
90 Activités créatives...	115	94,1	-1,4	-1,0	-2,0
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	117,3	0,3	5,3	1,2
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	97,7	-6,3	-3,3	-2,8
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	92,8	1,4	0,1	-0,4
S Autres activités de services	551	97,6	0,4	-0,4	-0,2
95 Réparation d'ordinateurs...	228	98,1	0,4	0,2	0,3
96 Autres services personnels	323	97,3	0,4	-0,8	-0,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Repli dans l'hébergement et restauration

Dans le secteur de l'*hébergement et restauration*, le volume des ventes baisse fortement en juin (-1,4 % après +0,2 %). Ce repli est particulièrement marqué dans les *restaurants et services de restauration rapide* (-1,7 % après +0,3 % en mai) et dans l'*hébergement* (-1,5 % après +0,3 % en mai). Le volume des ventes de l'ensemble du secteur progresse légèrement sur les trois derniers mois (+0,3 %) et baisse sur un an (-0,9 %).

Nouvelle baisse dans les services aux ménages

En juin, le volume des ventes des *services aux ménages* continue de baisser (-0,5 %, après -0,7 % en mai). Il diminue de nouveau fortement dans l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (-6,3 %, après -3,3 %) et plus modérément dans les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (-1,4 %). Cependant, il augmente dans les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (+1,4 %), dans les *autres services personnels* (+0,4 %) et la *réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques* (+0,4 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* se replie sur les trois derniers mois (-0,7 %) et croît très légèrement sur un an (+0,2 %).

Révisions

La croissance de mai 2015 est rehaussée de +0,1 point dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* et le *commerce et réparation d'automobiles et motocycles*. L'évolution des autres secteurs est inchangée.

• Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en juillet 2015

En juillet 2015, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires diminue de nouveau (-0,4 % après -0,7 % en juin). Le repli le plus fort concerne les ventes de carburant qui reculent (-1,6 %) après cinq mois de croissance. La baisse est moins marquée pour les ventes de produits alimentaires (-1,0 %). À l'inverse, les ventes de produits non alimentaires rebondissent (+0,5 % après -0,7 % en juin).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Juil./Juin	Juin/Mai	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	-0,4	-0,7	1,5	1,1
dont				
Ventes de produits alimentaires	-1,0	-0,4	1,0	2,9
Ventes de produits non alimentaires	0,5	-0,7	-0,3	0,2
Ventes de carburant	-1,6	0,7	5,3	-6,0

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 30 septembre 2015