

Informations *Rapides*



23 janvier 2012 - n° 21

CONJONCTURE

Principaux indicateurs

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Janvier 2012

Un climat des affaires toujours morose en France en janvier 2012

Des évolutions hétérogènes selon les secteurs...

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, perd 1 point entre décembre et janvier et se situe désormais à 91 points, toujours en dessous de sa moyenne de longue période (100). Si les indicateurs synthétiques du climat des affaires ont gagné 1 point dans les services et dans le bâtiment, ils perdent 2 points dans le commerce de gros, 3 points dans l'industrie et 4 points dans le commerce de détail.

... dans une dynamique globalement défavorable

L'indicateur de retournement calculé au niveau France reste dans la zone défavorable. C'est le cas de tous les indicateurs de retournement sectoriels à l'exception de celui du secteur du bâtiment qui est en zone neutre.

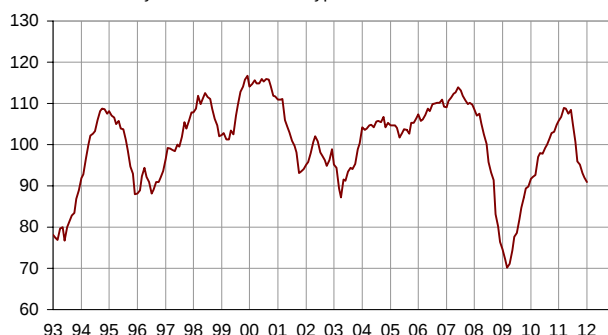
Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Sept. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Jan. 11
Indicateurs du climat des affaires					
France	96	95	93	92	91
Industrie	99	97	96	94	91
Commerce de gros	99	-	96	-	94
Bâtiment	101	100	99	99	100
Commerce de détail	93	95	93	93	89
Services	95	94	92	91	92
Indicateurs de retournement					
France	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
Industrie	-1,0	-0,6	-0,6	-0,5	-0,8
Commerce de gros	-1,0	-	-0,8	-	-0,8
Bâtiment	0,3	-0,1	-0,4	-0,5	0,1
Services	-1,0	-1,0	-1,0	-0,6	-1,0

Source(s) : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

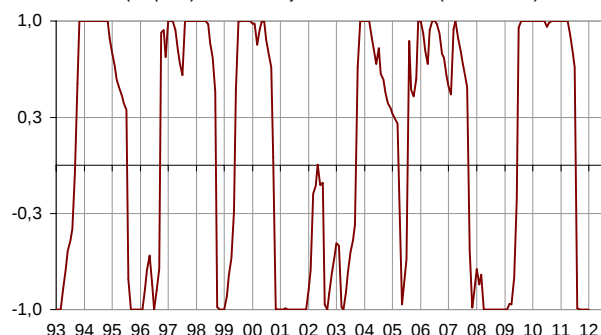
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1007](#)
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 20 02 2012 à 8h45