

Informations Rapides



INSEE
CONJONCTURE

12 janvier 2012 - n° 14

Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Décembre 2011

**Les prix à la consommation sont en hausse de 0,4 % en décembre 2011 ;
ils augmentent de 2,5 % sur un an**

Ce document présente l'évolution des indices en variations mensuelles et en glissement annuel. Les évolutions des prix en moyenne annuelle seront, quant à elles, publiées le jeudi 19 janvier 2012. Moyennes annuelles et glissements annuels sont des concepts différents : le premier s'appuie sur l'ensemble des prix d'une année et peut être comparé d'une année sur l'autre ; le second s'appuie sur les prix observés sur un seul mois d'une année donnée qui, rapportés à ceux du même mois de l'année précédente, fournissent le glissement annuel.

**Évolution mensuelle : +0,4 % ;
variation sur un an : +2,5 %**

En décembre 2011, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,4 %, après une augmentation de 0,3 % en novembre. Sur un an, il s'accroît de 2,5 %. Hors tabac, l'indice augmente également de 0,4 % (+2,4 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières, l'IPC croît de 0,3 % (+2,5 % sur un an).

La hausse des prix du mois de décembre provient essentiellement de l'augmentation saisonnière des prix des services et des produits frais. Les prix des produits manufacturés s'accroissent en raison de fins de promotions. Ceux de l'énergie sont en légère baisse.

Hausse saisonnière des prix des services

Les prix des services s'accroissent en décembre 2011 (+0,5 % ; +1,8 % sur un an). Cet accroissement est imputable aux augmentations de prix dans certains services liés au tourisme. Sont notamment en hausse les prix des voyages touristiques tout compris (+19,6 % ; +1,6 % sur un an), des hébergements de vacances (+15,2 % ; +8,7 % sur un an) et des transports aériens (+3,4 % ; +2,2 % sur un an). En raison de la hausse du Smic en décembre 2011, augmentent notamment les tarifs des services domestiques (+2,5 % ; +7,1 % sur un an). Les prix des services d'enlèvement des ordures ménagères sont revus annuellement en décembre (+3,3 % ; +5,9 % en décembre 2010). *A contrario*, les prix des services de télécommunications continuent leur baisse (-0,3 % ; -2,8 % sur un an).

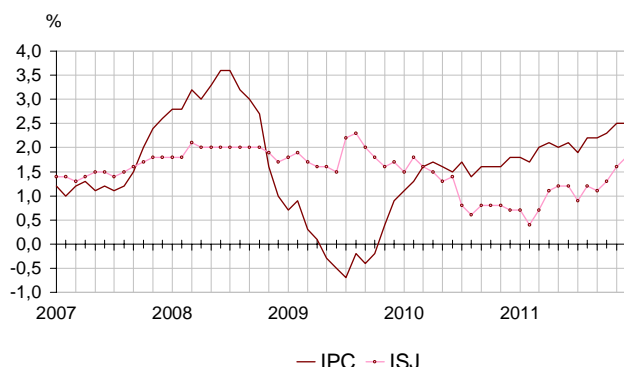
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices déc. 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	125,09	0,4	2,5
Ensemble CVS (00 C)	10000	125,18	0,3	2,5
ALIMENTATION (4000 E)	1613	128,77	0,3	3,3
Produits frais (4001 E)	214	130,15	0,9	-1,7
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1399	128,57	0,2	4,1
TABAC (4034 E)	193	225,79	0,0	5,6
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3052	102,03	0,5	1,0
Habillement et chaussures (4004 E)	459	110,11	0,7	3,0
Produits de santé (4005 E)	460	85,24	-0,1	-1,3
Autres produits manufacturés (4006 E)	2133	104,07	0,5	1,1
ÉNERGIE (4007 E)	812	172,13	-0,1	9,3
dont Produits pétroliers (4008 E)	487	205,59	-0,1	11,7
SERVICES (4009 E)	4330	130,90	0,5	1,8
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	742	136,20	0,3	1,8
Services de santé (4011 E)	529	120,18	0,0	1,0
Transports et communications (4012 E)	533	102,85	0,5	-0,4
Autres services (4013 E)	2526	137,98	0,7	2,4
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9215	123,00	0,4	2,5
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9807	123,51	0,4	2,4
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9723	123,35	0,4	2,3
ENSEMBLE (00 D)	10000	125,66	0,4	2,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices déc. 2011	Variations en (%) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6182	121,16	0,3	1,8
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	684	125,39	0,2	3,7
Produits manufacturés (4020 S)	2534	105,12	0,3	1,4
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2964	136,03	0,3	1,7
Ensemble IPCH (00 H)		112,69	0,4	2,7

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Augmentation des prix des produits manufacturés

En décembre 2011, les prix des produits manufacturés augmentent (+0,5 % ; +1,0 % sur un an). Les prix de l'habillement et des chaussures sont, comme habituellement, en hausse au mois de décembre (+0,7 % ; +0,6 % en décembre 2010 ; +3,0 % sur un an). En raison de fins de promotions et de l'arrivée de nouveaux modèles, les prix des automobiles neuves sont en hausse (+2,5 % ; +3,1 % sur un an). Des sorties de promotions sont également enregistrées sur les prix des meubles et articles d'ameublement

(+0,8 % ; +1,7 % sur un an) et sur les articles de ménage en textile (+3,6 % ; +7,1 % sur un an). *A contrario*, les prix des équipements photo et cinéma continuent de décroître (-1,6 % ; -16,0 % sur un an), tout comme ceux des équipements audio-visuels (-0,3 % ; -11,8 % sur un an), de façon cependant moindre qu'en novembre. Après une hausse en novembre, les prix des matériels de traitement de l'information baissent à nouveau (-0,4 % ; -7,7 % sur un an). La diminution des prix des équipements de téléphone et de télécopie s'accroît (-1,9 %, après -0,4 % en novembre ; -13,2 % sur un an).

Les prix de l'alimentation augmentent légèrement

Les prix de l'alimentation augmentent légèrement (+0,3 % ; +3,3 % sur un an), après une hausse de 0,3 % en novembre. Cette hausse est notamment imputable à celle, en partie saisonnière, des prix des produits frais (+0,9 % ; -1,7 % sur un an) : poissons et crustacés frais (+2,8 % ; +3,1 % sur un an) et légumes frais (+1,2 % ; -8,9 % sur un an). En raison d'une offre abondante, les prix des fruits frais, quant à eux, continuent de baisser (-0,3 %, après -1,5 % en novembre ; +4,0 % sur un an). Les prix des produits alimentaires hors produits frais sont en légère hausse (+0,2 % ; +4,1 % sur un an). Les prix des viandes sont notamment en hausse (+0,4 % ; +4,0 % sur un an). Après plus d'un an d'augmentations, les prix du pain et des céréales sont stables (+3,3 % sur un an), de même que ceux des huiles et margarines (+11,3 % sur un an) et ceux du café (+16,1 % sur un an). *A contrario*, les prix des produits chocolatés continuent de croître (+0,6 % ; +4,9 % sur un an) et ceux du thé et des infusions sont en hausse (+0,7 % ; +5,7 % sur un an).

Légère baisse des prix de l'énergie

En décembre 2011, les prix de l'énergie sont en légère baisse (-0,1 %, après une hausse de 1,2 % en novembre ; +9,3 % sur un an). Les prix des carburants diminuent (-0,3 % ; +10,4 % sur un an), alors que ceux des combustibles liquides augmentent légèrement (+0,3 % ; +17,4 % sur un an).

L'inflation sous-jacente augmente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) s'accroît de 0,3 % en décembre 2011 (+1,8 % sur un an). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) croît de 0,4 % (+2,7 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 22/02/2012 à 7h30