

Informations *Rapides*

13 juin 2012 - n° 146



■ Indice des prix dans la grande distribution – Mai 2012

En mai 2012, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % et augmentent de 2,3 % sur un an

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en mai 2012, après être restés stables en avril 2012.

Sur un an, les prix s'accroissent de 2,3 %

En mai 2012, les prix sont supérieurs de 2,3 % à ceux de l'an dernier. En mai 2011, ils étaient supérieurs de 1,5 % à ceux de mai 2010.

Les prix augmentent dans les hypermarchés et les supermarchés

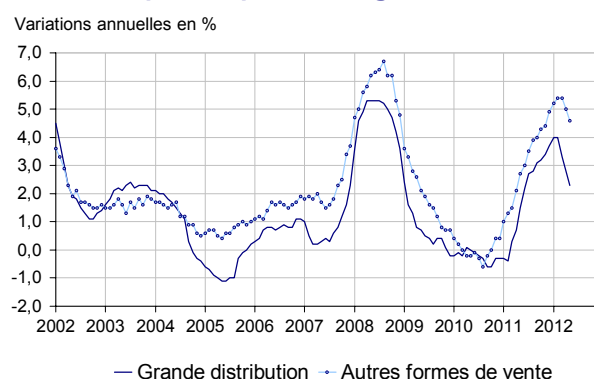
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % en mai 2012, après une baisse de 0,1 % en avril 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés s'accroissent de 1,9 %. En mai 2011, leur variation annuelle était de +1,7 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en mai 2012, comme en avril 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés s'accroissent de 2,8 %. En mai 2011, leur variation annuelle était de +1,3 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

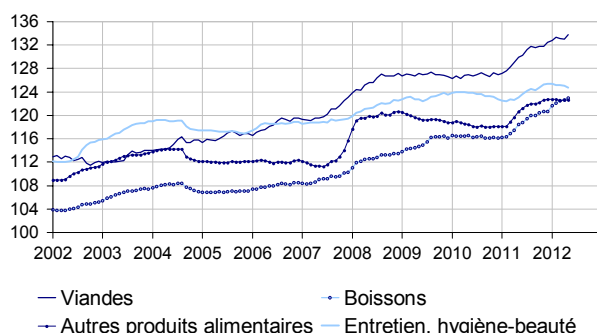
Base 100 : 1998

	Indices mai 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,6	0,2	2,3
- Hypermarchés	124,9	0,1	1,9
- Supermarchés	127,0	0,2	2,8
Grande distribution étendue	127,0	0,2	2,4
Autres formes de vente	133,1	0,2	4,6
Ensemble : Toutes formes de vente	128,5	0,2	2,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices mai 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	125,9	0,2	2,5
- Viandes	133,8	0,6	3,0
- Boissons	123,0	0,3	3,9
- Autres produits alimentaires	122,6	0,0	1,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,7	-0,3	1,3
Ensemble : Grande distribution	125,6	0,2	2,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,2 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,2 % en mai 2012, comme en avril 2012.

Sur un an, les prix s'accroissent de 4,6 %. En mai 2011, leur variation annuelle était de +2,7 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 0,2 %

En mai 2012, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 0,2 %. Ils augmentaient de 0,1 % en avril 2012. Sur un an, les prix s'accroissent de 2,5 %. En mai 2011, leur variation annuelle était de +1,9 %.

En mai 2012, les prix des viandes sont en hausse de 0,6 % (+3,0 % sur un an), après une baisse de 0,1 % en avril 2012, en raison notamment de fins de promotions. En mai 2011, la variation annuelle du prix des viandes était de +2,4 %.

Les prix des boissons s'accroissent de 0,3 % en mai 2012 (+3,9 % sur un an). Cette hausse est surtout sensible sur les prix des boissons gazeuses, jus et sirops et sur ceux des alcools. En mai 2011, la variation annuelle des prix des boissons était de +1,5 %.

Les prix des autres produits alimentaires sont stables en mai 2012 (+1,7 % sur un an). En mai 2011, la variation annuelle du prix des autres produits alimentaires était de +1,9 %.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté baissent de 0,3 %

En mai 2012, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté baissent de 0,3 %, après une diminution de 0,1 % en avril.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté croissent de 1,3 % en mai 2012. En mai 2011, leur variation annuelle était de -0,6 %.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juillet 2012