

Informations *Rapides*



INSEE

12 avril 2012 - n° 95

CONJONCTURE

Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Mars 2012

**Les prix à la consommation sont en hausse de 0,8 % en mars 2012 ;
ils augmentent de 2,3 % sur un an**

**Évolution mensuelle : +0,8 % ;
variation sur un an : +2,3 %**

En mars 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,8 %, après un accroissement de 0,4 % en février. Sur un an, il augmente de 2,3 %. Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,8 % (+2,2 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières, l'IPC croît de 0,4 % (+2,3 % sur un an).

La hausse des prix du mois de mars provient, en grande partie, de l'augmentation des prix des produits manufacturés liée à la fin des soldes d'hiver, mais aussi de fortes augmentations de prix des produits pétroliers et alimentaires. De manière saisonnière, les prix des services sont en légère hausse.

Forte augmentation saisonnière des prix des produits manufacturés

En mars 2012, les prix des produits manufacturés augmentent fortement (+1,8 % ; +1,3 % sur un an). Les prix de l'habillement-chaussures s'accroissent (+11,7 % ; +5,2 % sur un an), du fait de la fin des soldes d'hiver qui se sont achevés dans la plupart des départements. Les plus fortes hausses de prix concernent surtout les vêtements de dessus pour femmes (+22,7 % ; +7,3 % sur un an), les chaussures de ville (+12,7 % ; +0,6 % sur un an) et la lingerie, bonneterie pour femmes (+9,8 % ; +8,3 % sur un an). La sortie des soldes est aussi visible sur les prix des équipements de sport, de camping et de loisirs de plein air (+4,2 % ; +0,5 % sur un an) et sur ceux des meubles et articles d'ameublement (+1,7 % ; +1,5 % sur un an). Les prix de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie, quant à eux, continuent leur progression (+1,6 % ; +11,6 % sur un an). *A contrario*, les prix des produits pharmaceutiques diminuent de nouveau (-0,7 % ; -2,4 % sur un an), en raison de baisses tarifaires. De façon traditionnelle, les prix des fleurs et plantes baissent en mars (-2,9 % ; +4,2 % sur un an).

Variations des indices de prix détaillés

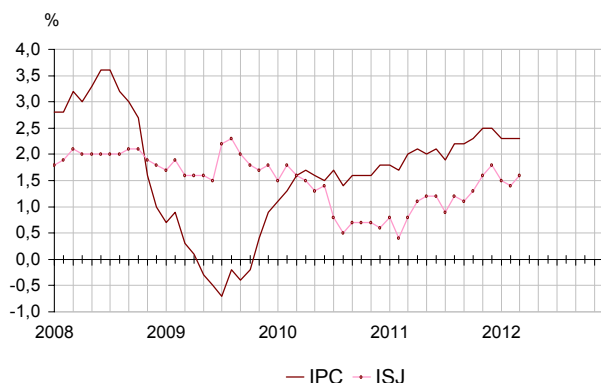
base 100 : année 1998

base 100 : année 1990

			Variations (en %) au cours	
Regroupements conjoncturels	Pondé rations 2012	Indices mars 2012	du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	126,20	0,8	2,3
Ensemble CVS (00 C)	10000	125,99	0,4	2,3
ALIMENTATION (4000 E)	1638	130,53	0,7	3,7
Produits frais (4001 E)	205	139,09	5,5	2,8
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1433	129,31	0,0	3,8
TABAC (4034 E)	198	225,85	0,0	5,6
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2987	102,00	1,8	1,3
Habillement et chaussures (4004 E)	466	109,61	11,7	5,2
Produits de santé (4005 E)	460	84,42	-0,6	-1,9
Autres produits manufacturés (4006 E)	2061	104,36	0,4	1,1
ÉNERGIE (4007 E)	868	180,05	1,2	6,5
dont Produits pétroliers (4008 E)	518	219,43	1,9	7,5
SERVICES (4009 E)	4309	131,73	0,2	1,5
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	737	137,29	0,2	2,1
Services de santé (4011 E)	529	120,28	0,0	0,2
Transports et communications (4012 E)	523	100,86	0,1	-3,1
Autres services (4013 E)	2520	139,69	0,2	2,6
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9217	124,15	0,9	2,3
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9802	124,63	0,8	2,2
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9716	124,45	0,8	2,2
ENSEMBLE (00 D)	10000	126,75	0,8	2,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices mars 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6096	121,40	0,5	1,6
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	701	125,38	0,0	3,0
Produits manufacturés (4020 S)	2472	105,51	0,9	1,8
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2923	136,27	0,3	1,2
Ensemble IPCH (00 H)		113,82	0,9	2,6

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Enfin, les prix des matériels de traitement de l'information baissent à nouveau (-0,4 % ; -4,5 % sur un an) et ceux des équipements photo et cinéma diminuent, mais plus modérément que le mois précédent (-0,3 %, après -1,1 % en février ; -13,4 % sur un an). Baissent de nouveau les prix des équipements audio-visuels (-0,6 % ; -12,8 % sur un an) et de téléphone et de télécopie (-1,2 % ; -10,5 % sur un an).

Poursuite du renchérissement de l'énergie

En mars 2012, l'énergie renchérit de nouveau (+1,2 %, après +1,0 % en février ; +6,5 % sur un an), dans le sillage de la hausse des prix du pétrole brut.

Ce renchérissement est visible essentiellement sur les prix des carburants (+2,3 % ; +7,1 % sur un an). Avec l'arrivée de températures plus clémentes, les prix des combustibles liquides s'accroissent plus modérément (+0,6 % ; +10,0 % sur un an).

Les prix de l'alimentation sont en hausse

Les prix de l'alimentation sont en hausse de 0,7 % en mars 2012 (+3,7 % sur un an). Pour des raisons notamment saisonnières, les prix des produits frais s'accroissent (+5,5 % ; +2,8 % sur un an). Les difficultés de production du mois de février pèsent encore sur les prix des légumes frais (+4,8 % ; +8,7 % en février ; +7,7 % sur un an). De manière saisonnière, les prix des fruits frais sont en hausse (+8,2 % ; -0,8 % sur un an). Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont stables (+3,8 % sur un an), hausses et baisses se compensant. Sont notamment en hausse les prix des alcools (+1,1 % ; +6,6 % sur un an) et des produits chocolatés (+0,4 % ; +4,9 % sur un an). Les prix des huiles et graisses baissent (-0,3 % ; +5,6 % sur un an), dans le sillage de la baisse des cours. Les prix des viandes diminuent (-0,1 % ; +3,6 % sur un an), en raison de promotions.

Légère hausse saisonnière des prix des services

De manière saisonnière, les prix des services sont en hausse en mars 2012 (+0,2 % ; +1,5 % sur un an). Avec la poursuite des vacances scolaires d'hiver au mois de mars, augmentent principalement les prix des voyages touristiques tout compris (+2,6 % ; -0,1 % sur un an), des services d'hébergement (+0,6 % ; +3,4 % sur un an) et des services récréatifs (+0,3 % ; +3,1 % sur un an). Des modifications tarifaires sont également enregistrées au mois de mars : +0,5 % sur les transports ferroviaires (+4,0 % sur un an) et +0,4 % sur les services postaux (+2,5 % sur un an), les autres spectacles culturels et musées (+2,7 % sur un an) et les maisons de retraite (+2,8 % sur un an). *A contrario*, baissent les prix des cinémas (-2,9 % ; +3,6 % sur un an) et des transports aériens (-0,1 % ; -1,6 % sur un an), en raison de promotions.

Augmentation de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) augmente de 0,5 % en mars 2012 (+1,6 % sur un an). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) s'accroît de 0,9 % (+2,6 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 15/05/2012 à 7h30