

Informations *Rapides*

11 octobre 2012 - n° 252



■ Indice des prix dans la grande distribution – Septembre 2012

**En septembre 2012, les prix des produits
de grande consommation se replient de 0,2 % ;
ils augmentent de 1,2 % sur un an**

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont en baisse de 0,2 % en septembre 2012 après une hausse de 0,2 % en août et en juillet.

Sur un an, les prix augmentent de 1,2 % dans la grande distribution

En septembre 2012, les prix sont supérieurs de 1,2 % à ceux de l'an dernier. Ils augmentaient de 3,1 % sur un an en septembre 2011.

Les prix se sont repliés de 0,2 % dans les hypermarchés comme dans les supermarchés

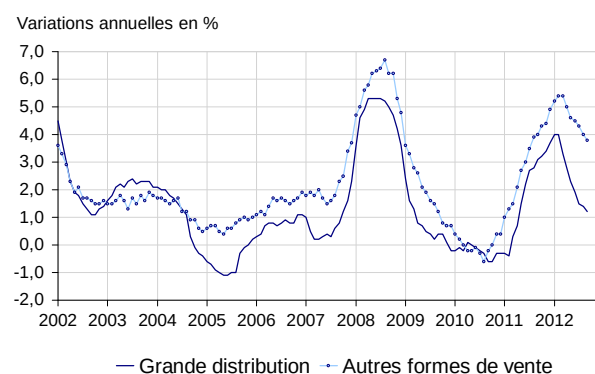
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en baisse de 0,2 % en septembre 2012, après une hausse de 0,2 % en août 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation progressent de 1,1 % dans les hypermarchés en septembre 2012. Ils augmentaient de 3,1 % sur un an en septembre 2011.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en baisse de 0,2 % en septembre 2012 après une augmentation de 0,2 % en août 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation s'accroissent de 1,4 % dans les supermarchés en septembre 2012. Leur variation annuelle atteignait +3,0 % en septembre 2011.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

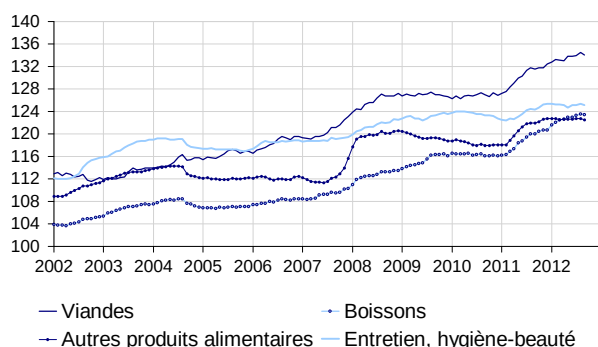
Base 100 : 1998

	Indices sept. 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,8	-0,2	1,2
- Hypermarchés	125,1	-0,2	1,1
- Supermarchés	127,3	-0,2	1,4
Grande distribution étendue	127,2	-0,2	1,3
Autres formes de vente	134,1	0,1	3,8
Ensemble : Toutes formes de vente	128,8	-0,1	1,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices sept. 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,0	-0,2	1,3
- Viandes	134,1	-0,3	1,9
- Boissons	123,4	-0,2	2,8
- Autres produits alimentaires	122,5	-0,2	0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,1	-0,2	0,6
Ensemble : Grande distribution	125,8	-0,2	1,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix progressent légèrement (+0,1 %)

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,1 % en septembre 2012, après une hausse de 0,4 % en août. Sur un an, les prix sont en hausse de 3,8 % dans les autres formes de vente. Ils progressaient de 4,0 % sur un an en septembre 2011.

Recul de 0,2 % des prix des produits alimentaires (hors produits frais) dans la grande distribution en septembre

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires se replient de 0,2 % dans la grande distribution, après une hausse de 0,2 % en août. Sur un an, les prix des produits alimentaires hors produits frais augmentent de 1,3 %. Leur variation annuelle était de +3,5 % en septembre 2011.

En septembre 2012, les prix des viandes reculent de 0,3 % et progressent de 1,9 % sur un an, après une augmentation de 0,4 % en août 2012. Ce recul est observé pour pratiquement tous les types de viande. En septembre 2011, la variation annuelle du prix des viandes dans la grande distribution était de +3,6 %.

Les prix des boissons diminuent en septembre 2012 dans la grande distribution (-0,2 % ; +2,8 % sur un an). Cette baisse concerne principalement les boissons non alcoolisées. En septembre 2011, la variation annuelle des prix des boissons atteignait +3,4 %.

Les prix des autres produits alimentaires baissent aussi de 0,2 % en septembre 2012, après une stabilité observée en août. Sur un an, ils augmentent de 0,4 % en septembre 2012. En septembre 2011, le taux de variation annuelle des prix des autres produits alimentaires s'établissait à +3,4 %.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté également en baisse

En septembre 2012, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté reculent de 0,2 % après une progression de 0,2 % en août.

Sur un an, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté croissent de 0,6 % en septembre 2012. En septembre 2011, leur variation annuelle était de +0,8 %.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-novembre 2012