

Informations Rapides

12 septembre 2012 - n° 222

■ Indice des prix dans la grande distribution – Août 2012

En août 2012, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % et augmentent de 1,4 % sur un an

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en août 2012, comme en juillet 2012.

Sur un an, les prix augmentent de 1,4 % dans la grande distribution

En août 2012, les prix sont supérieurs de 1,4 % à ceux de l'an dernier. Ils augmentaient de 2,8 % sur un an en août 2011.

Les prix ont progressé de 0,2 % dans les hypermarchés comme dans les supermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation progressent de 0,2 % en août 2012, après une stabilité en juillet 2012.

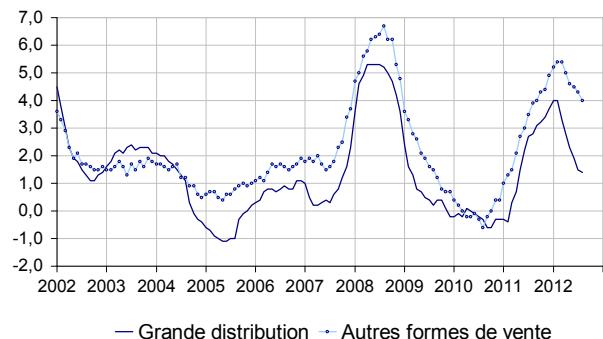
Sur un an, les prix des produits de grande consommation s'accroissent de 1,1 % dans les hypermarchés en août 2012. Ils avaient progressé de 3,0 % sur un an en août 2011.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en hausse de 0,2 % en août 2012, soit comme en juillet.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation s'accroissent de 1,6 % dans les supermarchés en août 2012. Leur variation annuelle était de +2,7 % en août 2011.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble "Produits de grande consommation"

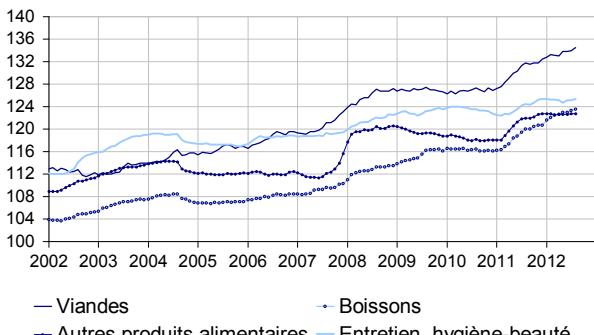
Base 100 : 1998

	Indices août 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,0	0,2	1,4
- Hypermarchés	125,3	0,2	1,1
- Supermarchés	127,5	0,2	1,6
Grande distribution étendue	127,4	0,2	1,4
Autres formes de vente	134,0	0,4	4,0
Ensemble : Toutes formes de vente	128,9	0,2	1,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices août 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,2	0,2	1,4
- Viandes	134,5	0,4	2,0
- Boissons	123,6	0,2	3,0
- Autres produits alimentaires	122,7	0,0	0,6
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,4	0,2	0,7
Ensemble : Grande distribution	126,0	0,2	1,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de +0,4 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de +0,4 % en août 2012, après une légère hausse en juillet (+0,1 %).

Sur un an, les prix sont en hausse de 4,0 %. En août 2011, leur variation annuelle était de +3,9 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) augmentent de 0,2 %

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,2 % dans la grande distribution, comme au mois de juillet. Sur un an, les prix des produits alimentaires hors produits frais s'accroissent de 1,4 %. Leur variation annuelle était de +3,2 % en août 2011.

En août 2012, les prix des viandes augmentent de +0,4 % et de +2,0 % sur un an, après une légère hausse en juillet (+0,1 %). Cette augmentation concerne pratiquement tous les types de viande. En août 2011, la variation annuelle du prix des viandes dans la grande distribution était de +3,5 %.

Comme en juillet, les prix des boissons sont en légère hausse en août 2012 dans la grande distribution (+0,2 % ; +3,0 % sur un an). Cette hausse concerne aussi bien les boissons alcoolisées que non alcoolisées. En août 2011, la variation annuelle des prix des boissons était de +3,1 %.

Les prix des autres produits alimentaires sont stables en août 2012 (+0,6 % sur un an), après une légère hausse en juillet (+0,1 %). En août 2011, la variation annuelle des prix des autres produits alimentaires était de +3,2 %.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté également en hausse

En août 2012, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté progressent de 0,2 % après avoir été stables en juillet.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté croissent de 0,7 % en août 2012. En août 2011, leur variation annuelle était également de +0,7 %.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discompte, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr