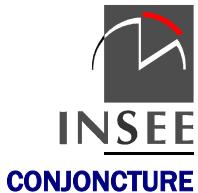


Informations *Rapides*

12 juillet 2012 - n° 175



■ Indice des prix dans la grande distribution – Juin 2012

En juin 2012, les prix des produits de grande consommation sont stables et augmentent de 1,9 % sur un an

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en juin 2012, après une hausse de 0,2 % en mai 2012.

Sur un an, les prix s'accroissent de 1,9 %

En juin 2012, les prix sont supérieurs de 1,9 % à ceux de l'an dernier. En juin 2011, ils étaient supérieurs de 2,2 % à ceux de juin 2010.

Les prix augmentent dans les hypermarchés et sont en légère baisse dans les supermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en juin 2012, après une hausse de 0,1 % en mai 2012.

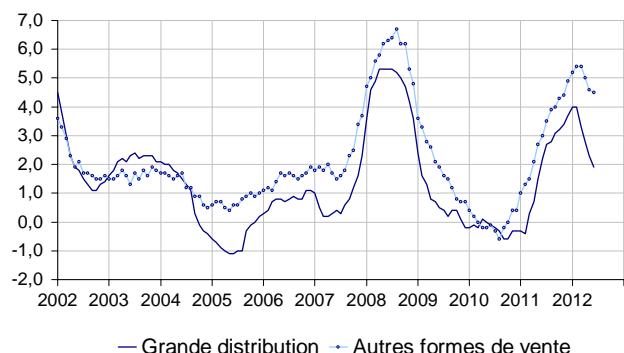
Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés s'accroissent de 1,6 %. En juin 2011, leur variation annuelle était de +2,4 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en baisse de 0,1 % en juin 2012, après une hausse de 0,2 % en mai 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés s'accroissent de 2,1 %. En juin 2011, leur variation annuelle était de +2,0 %.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

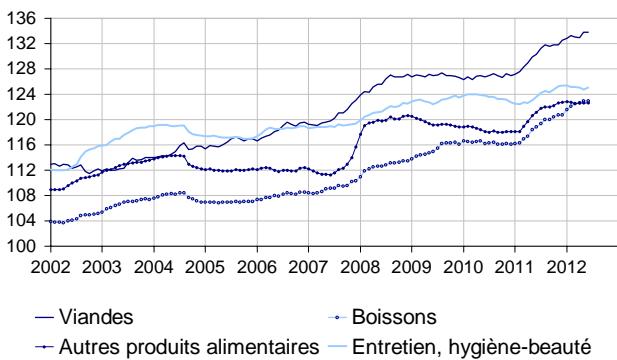
Base 100 : 1998

	Indices juin 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,6	0,0	1,9
- Hypermarchés	125,1	0,2	1,6
- Supermarchés	126,9	-0,1	2,1
Grande distribution étendue	127,1	0,1	2,1
Autres formes de vente	133,4	0,2	4,5
Ensemble : Toutes formes de vente	128,6	0,1	2,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices juin 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	125,8	-0,1	2,0
- Viandes	133,8	0,0	2,7
- Boissons	123,0	0,0	3,5
- Autres produits alimentaires	122,6	0,0	1,2
Produits d'entretien, hygiène- beauté	125,1	0,3	1,2
Ensemble: Grande distribution	125,6	0,0	1,9

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,2 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,2 % en juin 2012, comme en mai.

Sur un an, les prix s'accroissent de 4,5 %. En juin 2011, leur variation annuelle était de +3,0 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en baisse de 0,1 %

En juin 2012, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en baisse de 0,1 %. Ils augmentaient de 0,2 % en mai 2012. Sur un an, les prix s'accroissent de 2,0 %. En juin 2011, leur variation annuelle était de +2,6 %.

En juin 2012, les prix des viandes sont stables (+2,7 % sur un an), après une augmentation de 0,6 % en mai, promotions et fins de promotions se compensant. En juin 2011, la variation annuelle du prix des viandes était de +2,8 %.

Les prix des boissons sont également globalement stables en juin 2012 (+3,5 % sur un an), après une augmentation de 0,3 % en mai. Cette stabilité est la résultante de la baisse des prix des eaux minérales et de source (en raison de promotions) et de la poursuite de la hausse des prix des boissons alcoolisées (apéritifs, notamment) et des boissons gazeuses, jus et sirops. En juin 2011, la variation annuelle des prix des boissons était de +2,2 %.

Les prix des autres produits alimentaires sont, comme en mai, stables en juin 2012 (+1,2 % sur un an), comme en mai. En juin 2011, la variation annuelle du prix des autres produits alimentaires était de +2,6 %.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté augmentent de 0,3 %

En juin 2012, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté augmentent de 0,3 %, après une baisse de 0,3 % en mai.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté croissent de 1,2 % en juin 2012. En juin 2011, leur variation annuelle était de -0,2 %.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discompte, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr