

Informations Rapides



INSEE

CONJONCTURE

23 mars 2012 - n° 74

Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Mars 2012

En mars 2012, le climat conjoncturel se redresse modérément dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en mars 2012, le climat conjoncturel dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles se redresse modérément : l'indicateur synthétique du climat des affaires progresse de quatre points mais reste inférieur à son niveau moyen.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Une activité passée toujours terne

D'après les chefs d'entreprise, l'activité des derniers mois est demeurée terne. Cependant, si celle-ci est en nette baisse dans l'automobile, elle revient sur sa tendance redresser dans le commerce de détail.

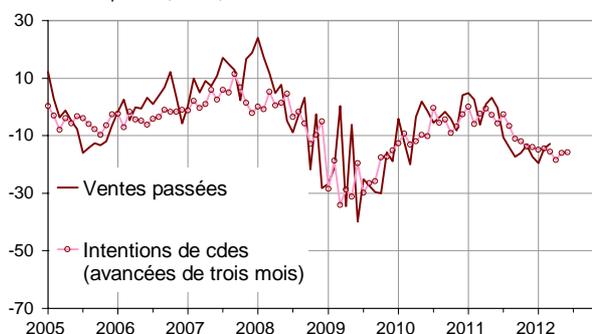
Dans l'ensemble du commerce de détail et de l'automobile, les chefs d'entreprise sont de nouveau moins nombreux à prévoir une baisse des ventes. Parallèlement, les intentions de commandes se stabilisent. Chacun des deux soldes est toujours inférieur à sa moyenne de longue période.

Les perspectives générales d'activité restent à un bas niveau mais se redressent modérément, signe que les détaillants sont un peu moins pessimistes sur la situation globale du commerce.

Les soldes relatifs aux prix tant passés que prévus se situent à un niveau élevé. La situation de trésorerie est estimée très difficile.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Déc. 11	Janv. 12	Fév. 12	Mars 12
Climat des affaires	100	93	89	90	94
Perspectives générales d'activité	-29	-42	-47	-47	-37
Ventes passées	-4	-17	-20	-14	-13
Ventes prévues	-1	-14	-23	-15	-10
Intentions de commandes	-7	-15	-19	-16	-16
Stocks	11	21	23	19	20
Prix passés (2)	-6		1		6
Prix prévus	-2	8	8	4	4
Situation de trésorerie (2)	-14		-19		-21
Emploi passé	1	-8	-11	-8	-5
Emploi prévu	-2	-3	-6	-11	-8

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Un bas niveau d'emploi

Selon les commerçants, le rythme des créations d'emploi a un peu progressé sur le passé comme sur les mois à venir. Toutefois, chacun des deux soldes reste bas.

- **Commerce de détail**

Une activité mieux orientée dans le commerce généraliste que dans le commerce spécialisé

D'après les détaillants, l'activité passée a retrouvé sa tendance de moyenne période, et même au-delà dans le commerce généraliste : dans ce dernier secteur, le solde correspondant passe au-dessus de sa moyenne de long terme. Dans le commerce spécialisé, les chefs d'entreprise ont été aussi nombreux que le mois dernier à signaler une baisse d'activité.

Dans l'ensemble du commerce de détail, les prévisions de ventes sont mieux orientées mais les intentions de commandes évoluent peu. Chacun des deux soldes reste bas.

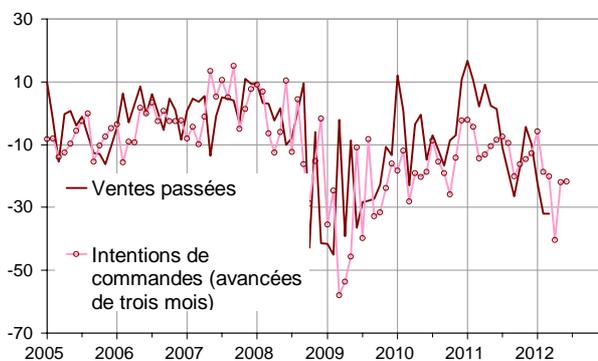
Les stocks sont jugés moins lourds mais sont toutefois supérieurs à la normale, et ce depuis le mois d'octobre 2011.

Les détaillants ont été plus nombreux que lors de la dernière enquête à déclarer des hausses de prix sur le passé, essentiellement dans le commerce spécialisé. Ils seraient aussi nombreux à en prévoir dans les prochains mois. Chacun des deux soldes se situe à un niveau élevé.

La situation de trésorerie est déclarée difficile.

- **Commerce et réparation automobiles**

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Une activité toujours très terne

D'après les commerçants automobiles, l'activité passée est restée dégradée. Le solde correspondant est nettement inférieur à son niveau moyen. Ce climat défavorable se prolongerait comme l'indiquent les soldes

relatifs aux perspectives de ventes et aux intentions de commandes qui restent bas.

Les stocks ne cessent de s'alourdir depuis mai 2011 et sont désormais très supérieurs à la normale.

Les soldes relatifs aux prix passés et prévus progressent.

La situation de trésorerie est toujours jugée tendue.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Déc. 11	Janv. 12	Fév. 12	Mars 12
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-3	-21	-18	-7	-4
Ventes prévues	2	-6	-17	-13	-7
Intentions de commandes	-5	-16	-13	-14	-12
Stocks	10	21	21	17	14
Prix passés (2)	-8		0		4
Prix prévus	-4	5	6	6	4
Situation de trésorerie (2)	-12		-16		-18
Emploi passé	2	-7	-11	-9	-4
Emploi prévu	-1	-1	-4	-12	-7
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	0	-16	-21	-2	2
Ventes prévues	7	8	-12	-9	0
Intentions de commandes	2	-9	-13	-7	-5
Stocks	7	23	22	21	15
Prix passés (2)	-8		4		5
Prix prévus	-5	17	10	9	6
Situation de trésorerie (2)	-6		-9		-12
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-6	-27	-16	-13	-12
Ventes prévues	-4	-22	-19	-11	-14
Intentions de commandes	-15	-24	-18	-26	-25
Stocks	14	20	20	12	12
Prix passés (2)	-7		-5		3
Prix prévus	-4	-8	2	2	2
Situation de trésorerie (2)	-21		-25		-25
Commerce et réparation automobiles					
Ventes passées	-7	-10	-22	-32	-32
Ventes prévues	-7	-31	-37	-19	-17
Intentions de commandes	-11	-20	-40	-22	-22
Stocks	15	20	26	25	34
Prix passés (2)	3		2		11
Prix prévus	6	13	-2	-1	6
Situation de trésorerie (2)	-25		-26		-26
Emploi passé	-8	-12	-14	-10	-9
Emploi prévu	-6	-11	-13	-9	-10

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 8 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr