

Informations *Rapides*

14 novembre 2012 - n° 279



■ Indice des prix dans la grande distribution – Octobre 2012

En octobre 2012, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % dans la grande distribution.

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en octobre 2012 après une baisse de 0,2 % en septembre.

Sur un an, les prix augmentent de 1,2 % dans la grande distribution

En octobre 2012, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 1,2 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (comme en septembre 2012). Ils augmentaient de 3,2 % sur un an en octobre 2011.

Les prix ont augmenté de 0,2 % en octobre dans les hypermarchés comme dans les supermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en octobre 2012, après une baisse de 0,2 % en septembre 2012.

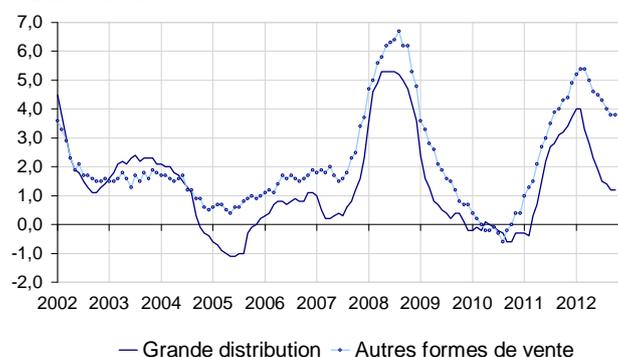
Sur un an, les prix des produits de grande consommation progressent de 1,0 % dans les hypermarchés en octobre 2012 (+1,1 % en septembre 2012). Ils augmentaient de 3,4 % sur un an en octobre 2011.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en hausse de 0,2 % en octobre 2012 après une baisse de 0,2 % en septembre 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation s'accroissent de 1,4 % dans les supermarchés en octobre 2012 (comme en septembre). Leur variation annuelle atteignait +3,3 % en octobre 2011.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

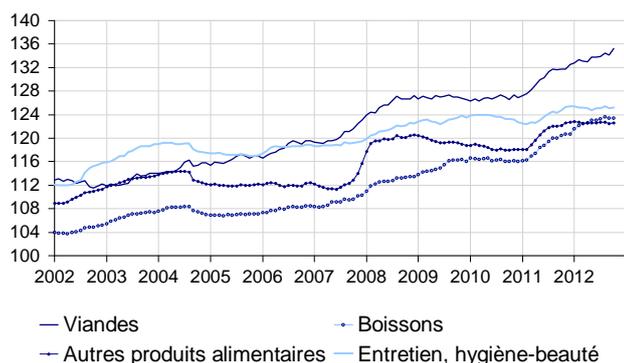
Base 100 : 1998

	Indices oct. 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,0	0,2	1,2
- Hypermarchés	125,4	0,2	1,0
- Supermarchés	127,5	0,2	1,4
Grande distribution étendue	127,5	0,2	1,4
Autres formes de vente	134,6	0,4	3,8
<i>Ensemble :</i>			
<i>Toutes formes de vente</i>	129,1	0,2	1,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices oct. 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,3	0,2	1,4
- Viandes	135,2	0,8	2,6
- Boissons	123,4	0,0	2,5
- Autres produits alimentaires	122,6	0,1	0,3
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,2	0,1	0,4
Ensemble : Grande distribution	126,0	0,2	1,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix progressent plus nettement (+0,4 % en octobre 2012)

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente sont en hausse de 0,4 % en octobre 2012, (+0,1 % en septembre 2012). Sur un an, les prix augmentent de 3,8 % dans les autres formes de vente en octobre 2012 (comme en septembre). En octobre 2011, ils progressaient de 4,3 % sur un an.

Hausse de 0,2 % des prix des produits alimentaires (hors produits frais) dans la grande distribution en octobre

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,2 % dans la grande distribution, après une baisse de 0,2 % en septembre 2012. Sur un an, les prix des produits alimentaires hors produits frais progressent de 1,4 % en octobre 2012 (+1,3 % en septembre 2012). Leur variation annuelle était de +3,7 % en octobre 2011.

En octobre 2012, les prix des viandes augmentent sensiblement (+0,8 % ; +2,6 % sur un an), après une baisse de 0,3 % en septembre 2012. Cette hausse est sensible pour la viande de bœuf et, dans une moindre mesure, pour la volaille. En octobre 2011, la variation annuelle du prix des viandes dans la grande distribution était de +4,1 %.

Les prix des boissons sont stables en octobre 2012 dans la grande distribution. Sur un an, ils progressent de 2,5 % (+2,8 % en septembre 2012 sur un an). En octobre 2011, la variation annuelle des prix des boissons était de +3,7 %.

Les prix des autres produits alimentaires ont légèrement progressé en octobre 2012 (+0,1 % après -0,2 % en septembre 2012). Sur un an, ils ralentissent, progressant de 0,3 % en octobre 2012 après +0,4 % en septembre 2012. En octobre 2011, le taux de variation annuelle des prix des autres produits alimentaires atteignait +3,6 %.

Hausse modérée des prix des produits d'entretien et de l'hygiène en octobre

En octobre 2012, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté augmentent de +0,1 % après s'être repliés de 0,2 % en septembre.

Sur un an, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté ralentissent, progressant de 0,4 % en octobre 2012 après +0,6 % en septembre 2012 et de +1,1 % en octobre 2011.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-décembre 2012