

# Informations *Rapides*

22 février 2012 - n° 51



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Janvier 2012

### En janvier 2012, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % et de 4,0 % sur un an

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en janvier 2012, après une hausse de 0,2 % en décembre.

#### Sur un an, les prix s'accroissent de 4,0 %

En janvier 2012, les prix sont supérieurs de 4,0 % à ceux de l'an dernier. En janvier 2011, ils étaient inférieurs de 0,3 % à ceux de janvier 2010.

#### Les prix sont en hausse dans les hypermarchés, comme dans les supermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en janvier 2012, comme en décembre 2011.

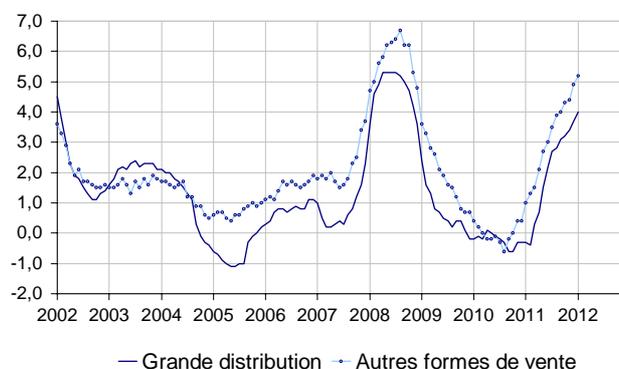
Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés s'accroissent de 3,9 %. En janvier 2011, leur variation annuelle était de -0,3 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en hausse de 0,2 % en janvier 2012, comme en décembre 2011.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés s'accroissent de 4,0 %. En janvier 2011, leur variation annuelle était de -0,2 %.

#### Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices d'ensemble des produits de grande consommation

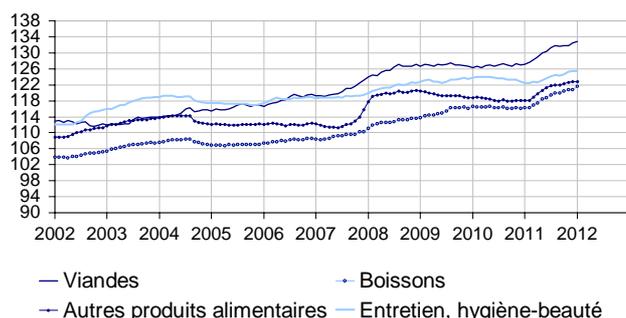
Base 100 : 1998

	Indices janv. 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,4	0,2	4,0
- Hypermarchés	125,0	0,2	3,9
- Supermarchés	126,5	0,2	4,0
Grande distribution étendue	126,7	0,2	3,9
Autres formes de vente	131,6	0,5	5,2
<b>Ensemble : Toutes formes de vente</b>	<b>127,9</b>	<b>0,2</b>	<b>3,9</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices janv. 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	125,4	0,2	4,2
- Viandes	132,8	0,2	4,4
- Boissons	121,6	0,7	4,6
- Autres produits alimentaires	122,8	0,1	4,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,4	0,0	2,4
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>125,4</b>	<b>0,2</b>	<b>4,0</b>

Source : Insee - Indices des prix à la consommation

### Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,5 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,5 % en janvier 2012, comme en décembre 2011.

Sur un an, les prix s'accroissent de 5,2 %. En janvier 2011, leur variation annuelle était de 1,0 %.

### Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,2 %

En janvier 2012, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,2 %, comme en décembre 2011. Sur un an, les prix sont en hausse de 4,2 % en janvier 2012. En janvier 2011, leur variation annuelle était de -0,2 %.

En janvier 2012, les prix des viandes augmentent de 0,2 % (+4,4 % sur un an), après une hausse de 0,5 % en décembre 2011. Cette hausse de prix résulte principalement de celles des prix de la viande de bœuf, de veau et de volaille, en raison, notamment, de fins de promotions. En janvier 2011, la variation annuelle du prix des viandes était de +0,7 %.

Les prix des boissons s'accroissent de 0,7 % en janvier 2012 (+4,6 % sur un an). Cette hausse de prix traduit notamment celles des alcools (apéritifs, eaux de vie et liqueurs) et des boissons gazeuses, jus et sirops. En janvier 2011, la variation annuelle du prix des boissons était de -0,3 %.

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,1 % en janvier 2012 (+4,0 % sur un an). En janvier 2011, la variation annuelle du prix des autres produits alimentaires était de -0,6 %.

### Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté sont stables

En janvier 2012, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont stables, après un accroissement de 0,1 % en décembre 2011.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté sont en hausse de 2,4 % en janvier 2012. En janvier 2011, leur variation annuelle était de -1,1 %.

#### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-mars 2012