

Informations *Rapides*

13 décembre 2011 - n° 303



■ Indice des prix dans la grande distribution – Novembre 2011

En novembre 2011, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % et de 3,4 % sur un an

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % en novembre 2011, après une hausse de 0,2 % en octobre.

Sur un an, les prix s'accroissent de 3,4 %

En novembre 2011, les prix sont supérieurs de 3,4 % à ceux de l'an dernier. En novembre 2010, ils étaient inférieurs de 0,3 % à ceux de novembre 2009.

Les prix sont en hausse dans les hypermarchés, comme dans les supermarchés

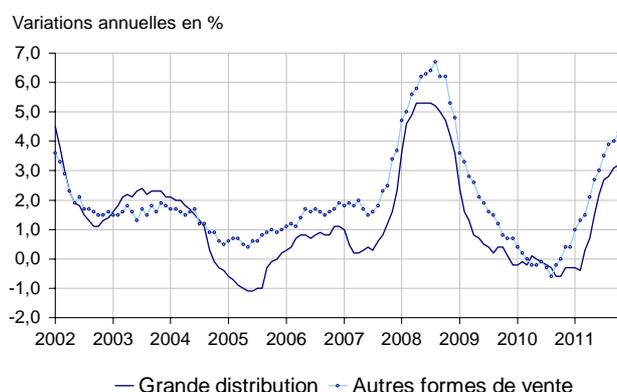
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,3 % en novembre 2011, après une augmentation de 0,2 % en octobre 2011.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés s'accroissent de 3,6 %. En novembre 2010, leur variation annuelle était de -0,6 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en novembre 2011, comme en octobre 2011.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés s'accroissent de 3,3 %. En novembre 2010, leur variation annuelle était nulle.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

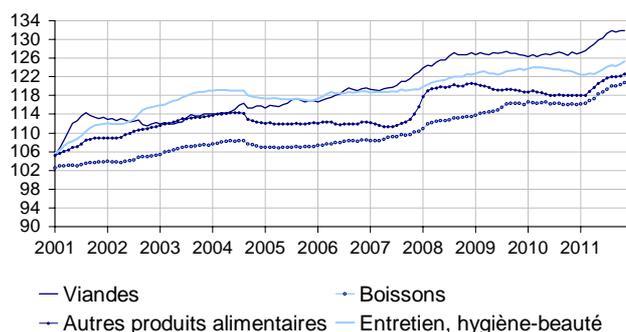
Base 100 : 1998

	Indices nov. 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	124,9	0,3	3,4
- Hypermarchés	124,5	0,3	3,6
- Supermarchés	126,0	0,2	3,3
Grande distribution étendue	126,2	0,3	3,4
Autres formes de vente	130,3	0,5	4,4
Ensemble : Toutes formes de vente	127,3	0,2	3,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices nov. 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	124,9	0,2	3,7
- Viandes	131,8	0,0	3,5
- Boissons	120,7	0,2	3,9
- Autres produits alimentaires	122,6	0,3	3,8
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,3	0,5	1,7
Ensemble : Grande distribution	124,9	0,3	3,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,5 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,5 % en novembre 2011, après un accroissement de 0,4 % en octobre 2011.

Sur un an, les prix s'accroissent de 4,4 %. En novembre 2010, leur variation annuelle était de 0,4 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,2 %

En novembre 2011, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,2 %, comme en octobre 2011. Sur un an, les prix sont en hausse de 3,7 % en novembre 2011. En novembre 2010, leur variation annuelle était de -0,2 %.

En novembre 2011, les prix des viandes sont stables (+3,5 % sur un an), après une hausse de 0,2 % en octobre 2011. Cette hausse résulte de sorties de promotions sur certains types de viandes. En novembre 2010, la variation annuelle du prix des viandes était de +0,4 %.

Les prix des boissons augmentent de 0,2 % en novembre 2011 (+3,9 % sur un an), en raison de la hausse des prix des alcools et du café. Ces hausses sont presque compensées par la baisse des prix des eaux minérales et de source, en raison de promotions.

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,3 % en novembre 2011 (+3,8 % sur un an). Les prix des produits à base de sucre et des huiles et graisses continuent de croître.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté augmentent de 0,5 %

En novembre 2011, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté augmentent (+0,5 %), après un accroissement de 0,3 % en octobre 2011. Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté sont en hausse de 1,7 % en novembre 2011. En novembre 2010, leur variation annuelle était de -0,5 %.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-janvier 2012