

Informations *Rapides*

10 novembre 2011 - n° 276



■ Indice des prix dans la grande distribution – Octobre 2011

En octobre 2011, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % et de 3,2 % sur un an

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en octobre 2011, après une stabilité en septembre.

Sur un an, les prix s'accroissent de 3,2 %

En octobre 2011, les prix sont supérieurs de 3,2 % à ceux de l'an dernier. En octobre 2010, ils étaient inférieurs de 0,6 % à ceux d'octobre 2009.

Les prix sont en hausse dans les hypermarchés et les supermarchés

Dans les hypermarchés, après une légère baisse en septembre 2011 (-0,1 %), les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en octobre 2011.

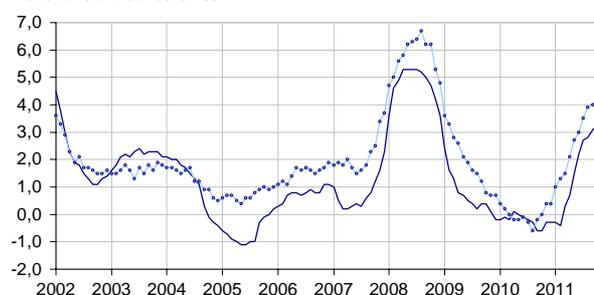
Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés augmentent de 3,4 %. En octobre 2010, leur variation annuelle était de -0,7 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en hausse de 0,2 % en octobre 2011, après une stabilité en septembre.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés augmentent de 3,3 %. En octobre 2010, leur variation annuelle était de -0,4 %.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



— Grande distribution ··· Autres formes de vente

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

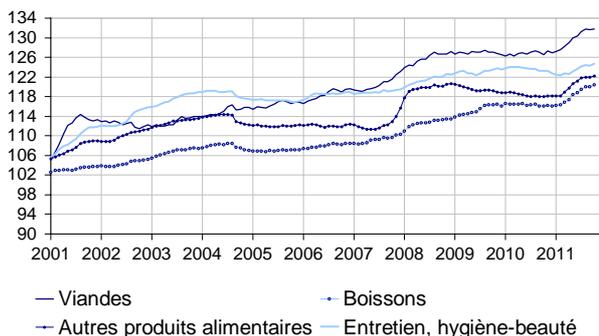
Base 100 : 1998

	Indices oct. 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	124,5	0,2	3,2
- Hypermarchés	124,1	0,2	3,4
- Supermarchés	125,7	0,2	3,3
Grande distribution étendue	125,8	0,2	3,2
Autres formes de vente	129,7	0,4	4,3
Ensemble : Toutes formes de vente	127,0	0,2	3,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices oct. 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	124,6	0,2	3,7
- Viandes	131,8	0,2	4,1
- Boissons	120,4	0,3	3,7
- Autres produits alimentaires	122,2	0,2	3,6
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,7	0,3	1,1
Ensemble : Grande distribution	124,5	0,2	3,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,4 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,4 % en octobre 2011, après un accroissement de 0,3 % en septembre.

Sur un an, les prix sont en hausse de 4,3 %. En octobre 2010, les prix étaient stables sur un an.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,2 %

En octobre 2011, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,2 %, après une stabilité en septembre 2011. Sur un an, les prix sont en hausse de 3,7 % en octobre 2011. En octobre 2010, leur variation annuelle était de -0,7 %.

En octobre 2011, les prix des viandes augmentent de 0,2 % (+4,1 % sur un an), après une baisse de 0,2 % au mois de septembre 2011. Cette hausse résulte de sorties de promotions sur certains types de viandes et de l'accroissement tendanciel des prix de la volaille. En octobre 2010, la variation annuelle du prix des viandes était de -0,3 %.

Les prix des boissons augmentent de 0,3 % en octobre (+3,7 % sur un an), notamment en raison de la hausse des prix du café et des vins, cidres et champagnes.

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,2 % en octobre (+3,6 % sur un an). Dans le sillage des cours internationaux, les prix des produits à base de sucre et des huiles et margarines s'accroissent.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté augmentent de 0,3 %

En octobre 2011, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté augmentent (+0,3 %), après une baisse de 0,2 % au mois de septembre. Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté sont en hausse de 1,1 % en octobre 2011. En octobre 2010, leur variation annuelle était de -0,2 %.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-décembre 2011