

Informations *Rapides*

12 juin 2013 - n° 135



■ Indice des prix dans la grande distribution – Mai 2013

En mai 2013, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % en mai après avoir été stables en avril.

Sur un an, les prix augmentent de 0,4 % dans la grande distribution

En mai 2013, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 0,4 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (après +0,6 % en avril et en mars). Ils augmentaient de 2,3 % sur un an en mai 2012.

Repli des prix dans les hypermarchés (-0,2 %) et hausse (+0,1 %) dans les supermarchés

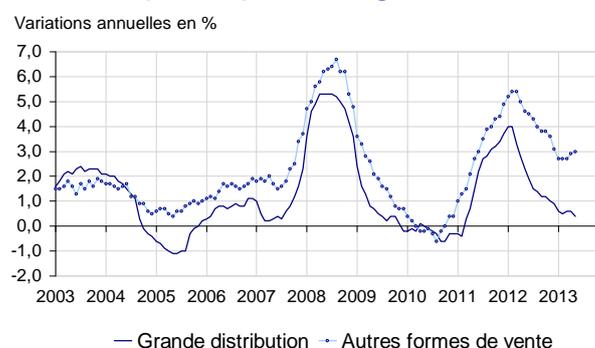
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % en mai après s'être déjà repliés de 0,1 % en avril 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,3 % dans les hypermarchés (après +0,6 % en avril). En mai 2012, ils augmentaient de 1,9 % sur un an.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,1 % en mai 2013 comme en avril 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,6 % dans les supermarchés en mai 2013 (+0,7 % en avril 2013 et +0,8 % en mars 2013). En mai 2012, leur variation annuelle était de +2,8 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

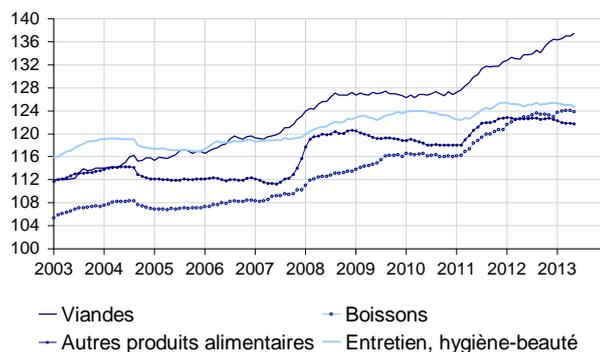
Base 100 : 1998

	Indices mai 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,1	-0,1	0,4
- Hypermarchés	125,3	-0,2	0,3
- Supermarchés	127,8	0,1	0,6
Grande distribution étendue	127,7	0,0	0,6
Autres formes de vente	137,1	0,3	3,0
Ensemble : Toutes formes de vente	129,7	0,1	0,9

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices mai 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,5	0,0	0,5
- Viandes	137,4	0,3	2,7
- Boissons	123,8	-0,2	0,7
- Autres produits alimentaires	121,7	-0,1	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,7	-0,3	0,0
Ensemble : Grande distribution	126,1	-0,1	0,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Hausse de 0,3 % des prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % en mai 2013, comme en avril et en mars. Sur un an, ils croissent de 3,0 % en mai après +2,9 % en avril.

En mai 2012, les prix des produits de grande consommation étaient supérieurs de 4,6 % à ceux de mai 2011.

Stabilité des prix des produits alimentaires hors produits frais en mai dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires sont globalement stables dans la grande distribution en mai 2013, comme en avril. Sur un an, ils augmentent de 0,5 % en mai 2013 (après +0,7 % en avril et +0,8 % en mars 2013). En avril 2012, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 2,5 % à ceux de mai 2011.

En mai 2013, les prix des viandes sont croissent de 0,3 % dans la grande distribution (après avoir été stables en avril 2013). Sur un an, ils augmentent de 2,7 % (+3,0 % en avril). En mai 2012, leur hausse atteignait 3,0 % dans la grande distribution.

Dans la grande distribution, les prix des boissons baissent de 0,2 % en mai 2013 après avoir été stables en avril 2013. Sur un an, les prix des boissons augmentent de 0,7 % en mai après +1,2 % en avril. La hausse des prix des boissons alcoolisées sous l'effet de l'augmentation des droits d'accises du début d'année est en partie compensée par le recul des prix des boissons non alcoolisées. En mai 2012, la hausse annuelle des prix des boissons atteignait +3,9%.

En mai 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) se replient de 0,1 % après avoir été stables en avril. Sur un an, ils diminuent de 0,7 % comme en avril 2013. En mai 2012, ils augmentaient de +1,7 % sur un an.

Baisse des prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté en mai

En mai 2013, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté reculent de 0,3 % après une légère hausse en avril (+0,1 %). Sur un an, ils sont stables (comme en avril) ; ils augmentaient de 1,3 % sur un an en mai 2012.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juillet 2013