

Informations *Rapides*

15 mai 2013 - n° 110



■ Indice des prix dans la grande distribution – Avril 2013

En avril 2013, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en avril après une hausse de 0,1 % en mars.

Sur un an, les prix augmentent de 0,6 % dans la grande distribution

En avril 2013, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 0,6 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (comme en mars et après +0,5 % en février 2013). Ils augmentaient de 2,8 % sur un an en avril 2012.

Repli des prix dans les hypermarchés (-0,1 %) et légère hausse (+0,1 %) dans les supermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en baisse de 0,1 % en avril après avoir été stables en mars 2013.

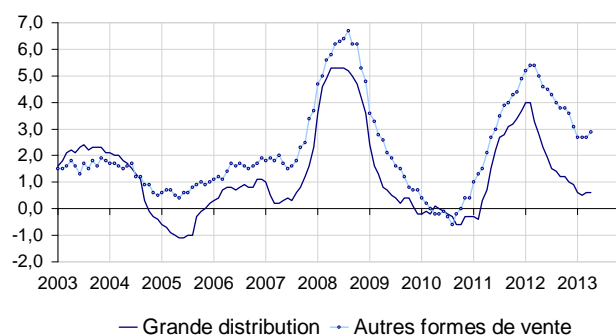
Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,6 % dans les hypermarchés (comme en mars). Ils augmentaient de 2,4 % sur un an en avril 2012.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,1 % en avril 2013 comme en mars 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,7 % dans les supermarchés en avril 2013 (+0,8 % en mars 2013). En avril 2012, leur variation annuelle était de +3,3 %.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

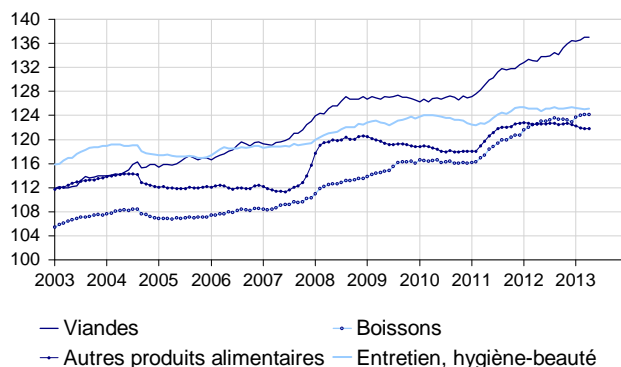
Base 100 : 1998

	Indices avril 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,2	0,0	0,6
- Hypermarchés	125,5	-0,1	0,6
- Supermarchés	127,7	0,1	0,7
Grande distribution étendue	127,7	0,0	0,7
Autres formes de vente	136,7	0,3	2,9
Ensemble : Toutes formes de vente	129,6	0,1	1,0

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices avril 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,5	0,0	0,7
- Viandes	137,0	0,0	3,0
- Boissons	124,1	0,0	1,2
- Autres produits alimentaires	121,8	0,0	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,1	0,1	0,0
Ensemble : Grande distribution	126,2	0,0	0,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Hausse de 0,3 % des prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,3 % en avril 2013, comme en mars 2013. Sur un an, ils croissent de 2,9 % en avril 2013, après +2,7 % en mars

En avril 2012, les prix des produits de grande consommation étaient supérieurs de 5,0 % à ceux d'avril 2011.

Stabilité des prix des produits alimentaires hors produits frais en avril dans la grande distribution

En avril 2013, les prix des produits alimentaires, hors produits frais sont globalement stables dans la grande distribution. En mars 2013, ils avaient augmenté de 0,1 %. Sur un an, ils sont en hausse de 0,7 % en avril 2013 (après +0,8 % en mars 2013). En avril 2012, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 3,0 % à ceux d'avril 2011.

En avril 2013, les prix des viandes sont stables dans la grande distribution (après +0,3 % en mars 2013). Ils augmentent de 3,0 % sur un an (+2,9 % en mars). La variation annuelle des prix des viandes était de 3,1 % dans la grande distribution en avril 2012.

Dans la grande distribution, les prix des boissons sont stables en avril 2013 (après une hausse de 0,1 % en mars 2013). Sur un an, les prix des boissons sont en hausse de 1,2 % en avril (après +1,3 % en mars, et +1,6 % en février), l'effet de la hausse des droits d'accises sur les alcools du 1^{er} janvier ayant tendance à s'estomper. En avril 2012, la hausse annuelle des prix des boissons atteignait +4,4%.

En avril 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont également stables après un recul en mars (-0,1 %) et en février (-0,3 %). Sur un an, ils diminuent de 0,7 % (après -0,6 % en mars). En avril 2012, la hausse des prix sur un an des autres produits alimentaires atteignait +2,4 %.

Légère hausse des prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté en avril

En avril 2013, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté augmentent de 0,1 % après un repli de 0,2 % en mars. Sur un an, ils sont stables (après -0,2 % en mars 2013) ; ils augmentaient de 2,0 % sur un an en avril 2012.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juin 2013