

Informations Rapides

22 février 2012 - n° 50

Principaux indicateurs



■ Indice des prix à la consommation – Janvier 2012

**Les prix à la consommation sont en baisse de 0,4 % en janvier 2012 ;
ils augmentent de 2,3 % sur un an**

**Évolution mensuelle : -0,4 % ;
variation sur un an : +2,3 %**

En janvier 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en baisse de 0,4 %, après une augmentation de 0,4 % en décembre. Sur un an, il s'accroît de 2,3 %. Hors tabac, l'indice diminue également de 0,4 % (+2,3 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières, l'IPC croît de 0,2 % (+2,4 % sur un an).

Le recul des prix du mois de janvier provient, en grande partie, de celui des prix des produits manufacturés, lié aux soldes d'hiver. Il est atténué par la forte hausse des prix de l'énergie. Les prix des services sont stables, les hausses tarifaires étant compensées par des baisses saisonnières dans les services liés au tourisme.

Les prix des produits manufacturés diminuent

En janvier 2012, les prix des produits manufacturés diminuent (-1,9 % ; +0,6 % sur un an). En raison des soldes d'hiver, les prix de l'habillement et des chaussures baissent, de manière plus accentuée que l'an passé (-10,9 % ; -7,9 % en janvier 2011 ; -0,3 % sur un an). Cette baisse concerne principalement les vêtements de dessus pour femmes (-15,7 % ; -4,0 % sur un an). Diminuent également les prix des meubles et articles d'ameublement (-2,3 % ; +1,5 % sur un an) et de la maroquinerie et des articles de voyage (-3,5 % ; +4,4 % sur un an). La hausse des prix de l'horlogerie, bijouterie et joaillerie, quant à elle, marque une pause (-1,1 % ; +12,4 %). Par ailleurs, s'accroît la baisse des prix des équipements audio-visuels (-2,6 % ; -12,8 % sur un an) et de photo et cinéma (-1,7 % ; -14,1 % sur un an). *A contrario*, les prix des matériels de traitement de l'information s'accroissent légèrement (+0,3 % ; -5,6 % sur un an). Enfin, les nouveaux barèmes de calcul des bonus / malus écologiques pour l'année 2012 et des fins de promotions contribuent à la hausse des prix des automobiles neuves (+1,2 % ; +3,0 % sur un an).

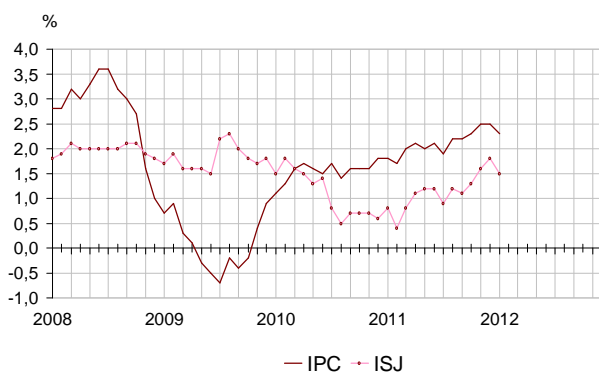
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices janv. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	124,65	-0,4	2,3
Ensemble CVS (00 C)	10000	125,36	0,2	2,4
ALIMENTATION (4000 E)	1638	128,89	0,1	3,5
Produits frais (4001 E)	205	128,05	-1,6	-1,4
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1433	129,00	0,3	4,3
TABAC (4034 E)	198	225,85	0,0	5,6
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2987	100,08	-1,9	0,6
Habillement et chaussures (4004 E)	466	98,15	-10,9	-0,3
Produits de santé (4005 E)	460	85,31	0,1	-1,1
Autres produits manufacturés (4006 E)	2061	103,73	-0,3	1,2
ÉNERGIE (4007 E)	868	176,18	2,4	7,9
dont Produits pétroliers (4008 E)	518	211,68	3,0	9,8
SERVICES (4009 E)	4309	130,90	0,0	1,9
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	737	136,55	0,3	1,9
Services de santé (4011 E)	529	120,14	0,0	0,5
Transports et communications (4012 E)	523	101,14	-1,7	-1,5
Autres services (4013 E)	2520	138,36	0,3	2,8
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9217	122,52	-0,4	2,3
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9802	123,06	-0,4	2,3
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9716	122,94	-0,3	2,2
ENSEMBLE (00 D)	10000	125,26	-0,3	2,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices janv. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6096	120,87	-0,1	1,5
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	701	125,18	-0,2	3,3
Produits manufacturés (4020 S)	2472	104,75	-0,2	0,9
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2923	135,80	-0,1	1,6
Ensemble IPCH (00 H)		112,24	-0,4	2,6

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Renchérissement de l'énergie

En janvier 2012, l'énergie renchérit (+2,4 % ; +7,9 % sur un an). Cette évolution est due d'une part à la hausse des tarifs du gaz de ville (+4,3 % ; +9,5 % sur un an) et, d'autre part, à l'augmentation des prix des produits pétroliers (+3,0 % ; +9,8 % sur un an), dans le sillage de la hausse des cours du pétrole brut.

Stabilité des prix des services

Les prix des services sont stables en janvier 2012 (+1,9 % sur un an), hausses et baisses se compensant. De manière saisonnière, les prix de l'hôtellerie y compris pension sont en hausse (+1,9 % ; +2,8 % sur un an). Ceux de la restauration et de la consommation

dans les cafés augmentent (+0,8 % ; +2,7 % sur un an), en lien avec les changements de fiscalité. Par ailleurs, suite à l'augmentation du Smic, s'accroissent les prix des services de réparation de véhicules personnels (+1,5 % ; +2,9 % sur un an) et ceux des services pour l'entretien et la réparation courante du logement (+1,6 % ; +4,0 % sur un an). Enfin, plusieurs tarifs sont revalorisés : l'assainissement de l'eau (+1,6 % ; +5,8 % sur un an), les assurances - habitation (+3,0 % ; +3,6 % sur un an) et les assurances - santé (+5,7 % ; +6,4 % sur un an). Sont aussi en hausse les tarifs des transports ferroviaires (+2,5 % ; +5,0 % sur un an), routiers (+1,3 % ; +2,1 % sur un an), combinés (+1,1 % ; +3,2 % sur un an) et des taxis (+3,7 % ; +4,9 % sur un an). *A contrario*, à l'issue des vacances de Noël, les prix des transports aériens baissent (-9,7 % ; -2,6 % sur un an), comme ceux des voyages touristiques tout compris (-21,8 % ; +1,8 % sur un an) et des hébergements de vacances (-16,7 % ; +8,2 % sur un an). Les prix des services de télécommunications baissent de nouveau (-1,1 % ; -4,4 % sur un an). Enfin, des promotions sont consenties sur les prix de l'assurance - automobile (-0,6 % ; +0,2 % sur un an).

Les prix de l'alimentation augmentent légèrement

Les prix de l'alimentation augmentent légèrement en janvier 2012 (+0,1 % ; +3,5 % sur un an). Pour des raisons notamment saisonnières, les prix des produits frais diminuent (-1,6 % ; -1,9 % en janvier 2011 ; -1,4 % sur un an). Les températures anormalement douces de janvier expliquent la baisse accentuée des prix des fruits frais (-6,3 % ; -2,4 % en janvier 2011 ; -0,2 % sur un an). Les prix des légumes frais, quant à eux, continuent de croître (+1,9 % ; +1,2 % en décembre 2011 ; -5,0 % sur un an). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent (+0,3 % ; +4,3 % sur un an). Avec la hausse des droits indirects sur les boissons alcoolisées, le prix des alcools sont en hausse (+2,8 % ; +3,8 % sur un an). Les changements de fiscalité sont aussi visibles sur les prix des boissons gazeuses, jus et sirops (+1,9 % ; +8,1 % sur un an). *A contrario*, après plus d'un an de hausses consécutives, le prix du café diminue (-0,5 % ; +15,0 % sur un an).

Légère baisse de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) est en légère baisse au mois de janvier 2012 (-0,1 % ; +1,5 % sur un an). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) décroît de 0,4 % (+2,6 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- A propos des changements de début d'année, voir document [changements 2012](#)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr