

Informations *Rapides*

15 mai 2012 - n° 120



■ Indice des prix dans la grande distribution – Avril 2012

En avril 2012, les prix des produits de grande consommation sont stables et augmentent de 2,8 % sur un an

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en avril 2012, après une baisse de 0,1 % en mars.

Sur un an, les prix s'accroissent de 2,8 %

En avril 2012, les prix sont supérieurs de 2,8 % à ceux de l'an dernier. En avril 2011, ils étaient supérieurs de 0,7 % à ceux d'avril 2010.

Les prix baissent dans les hypermarchés (-0,1%) et augmentent dans les supermarchés (+0,2%)

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en baisse de 0,1 % en avril 2012, après une baisse de 0,1 % en mars 2012.

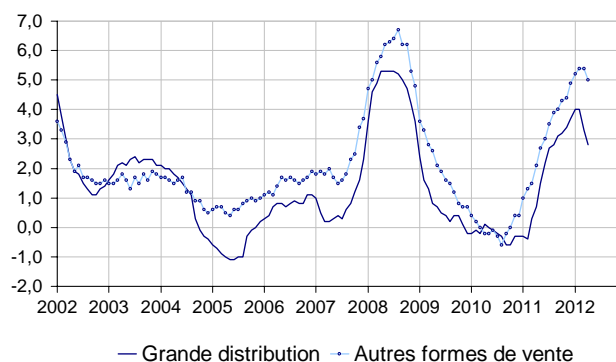
Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés s'accroissent de 2,4 %. En avril 2011, leur variation annuelle était de +1,1 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en avril 2012, tandis qu'ils baissaient de 0,1 % en mars 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés s'accroissent de 3,3 %. En avril 2011, leur variation annuelle était de +0,6 %.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

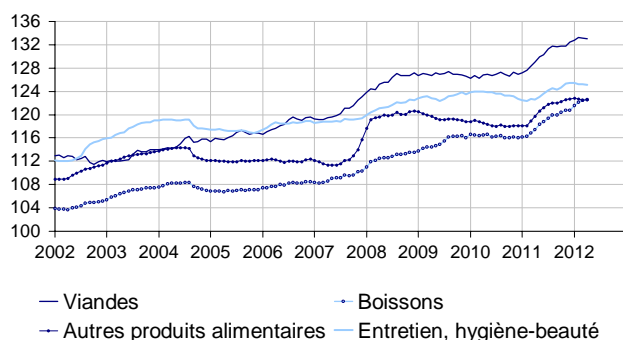
Base 100 : 1998

	Indices avr. 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	Des 12 derniers mois
Grande distribution	125,4	0,0	2,8
- Hypermarchés	124,8	-0,1	2,4
- Supermarchés	126,8	0,2	3,3
Grande distribution étendue	126,8	0,0	2,9
Autres formes de vente	132,9	0,2	5,0
Ensemble : Toutes formes de vente	128,3	0,1	3,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices avr. 2012	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	125,6	0,1	3,0
- Viandes	133,0	-0,1	3,1
- Boissons	122,6	0,1	4,4
- Autres produits alimentaires	122,6	0,1	2,4
Produits d'entretien, hygiène- beauté	125,1	-0,1	2,0
Ensemble : Grande distribution	125,4	0,0	2,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,2 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,2 % en avril 2012. En mars 2012, ils augmentaient de 0,3 %.

Sur un an, les prix s'accroissent de 5,0 %. En avril 2011, leur variation annuelle était de +2,1 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 0,1 %

En avril 2012, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 0,1 %. Ils baissaient de 0,1 % en mars 2012. Sur un an, les prix s'accroissent de 3,0 %. En avril 2011, leur variation annuelle était de +1,1 %.

En avril 2012, les prix des viandes baissent de 0,1 % (+3,1 % sur un an), après une baisse de 0,2 % en mars 2012. Cette baisse légère résulte de promotions sur le veau et la volaille atténuée par des fins de promotions sur le porc, l'agneau et le bœuf. En avril 2011, la variation annuelle du prix des viandes était de +1,7 %.

Les prix des boissons s'accroissent de 0,1 % en avril 2012 (+4,4 % sur un an). La hausse est modérée ce mois-ci après les hausses sensibles survenues lors des premiers mois de l'année, conséquence de l'augmentation de la fiscalité sur les produits. En avril 2011, la variation annuelle des prix des boissons était de +0,8 %.

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,1 % en avril 2012 (+2,4 % sur un an). En avril 2011, la variation annuelle du prix des autres produits alimentaires était de +0,9 %.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté baissent de 0,1%

En avril 2012, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté baissent de 0,1 %, après une stabilité en mars.

Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté croissent de 2,0 % en avril 2012. En avril 2011, leur variation annuelle était de -1,1 %.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juin 2012