Informations Rapides

30 mars 2012 - n° 84

Principaux indicateurs

INSEE CONJONCTURE

Indices de prix de production et d'importation de l'industrie – Février 2012

Poursuite de la hausse des prix de production

• Indices de prix de production de l'industrie française

MARCHÉ FRANÇAIS : +0,8 % en février

En février, les prix de production de l'industrie française progressent de nouveau de 0,8 % sur le marché français, après +0,7 % en janvier. Les prix des produits du raffinage expliquent toujours l'essentiel de cette hausse, mais le redressement des prix des denrées alimentaires et le renchérissement des « autres produits industriels » y contribuent significativement ce mois-ci.

Les prix des produits du raffinage augmentent à nouveau

Les hausses des prix des produits du raffinage restent vives : +4,7 % pour le fioul domestique, +3,9 % pour le Super sans plomb et +2,2 % pour le gazole, après respectivement +4,7 %, +9,3 % et +4,2 %. Le prix du pétrole de la mer du Nord (Brent) augmente de nouveau en février de +6,1 % en dollars et de +3,3 % en euros.

Les prix des denrées alimentaires se redressent

Les prix des denrées alimentaires croissent de 0,5 %, après trois mois de quasi-stabilité. Les prix de l'industrie de la viande augmentent à nouveau, notamment la viande de boucherie après un recul saisonnier en janvier (soit +2,5 % après -2,9 %). À ce rebond s'ajoutent une hausse des prix du pain et de la pâtisserie et la poursuite des augmentations du prix du sucre (+2,4 % après +3,2 %).

Les « autres produits industriels » se renchérissent

Les prix des « autres produits industriels » (+0,5 % en février) renouent avec des progressions sensibles, après une croissance modérée en janvier (+0,2 %) et une quasi-stabilité ou baisse depuis mai 2011. Ces hausses en lien principalement avec les cours des matières premières sont notables pour les produits chimiques (+2,6 %) et les produits métallurgiques (+0,5 %).

MARCHÉS EXTÉRIEURS : +0,5 % en février

Les prix des produits industriels destinés aux marchés extérieurs croissent de 0,5 % (+0,7 % en janvier). Les prix des produits du raffinage contribuent de nouveau à cette croissance, mais ceux des prix des denrées alimentaires aussi (+0,3 % après -0,4 % en janvier) et dans une moindre mesure qu'en janvier les « autres produits industriels » du fait de la baisse marquée des produits pharmaceutiques (-1,8 %), à la suite de la mise sur le marché de génériques.

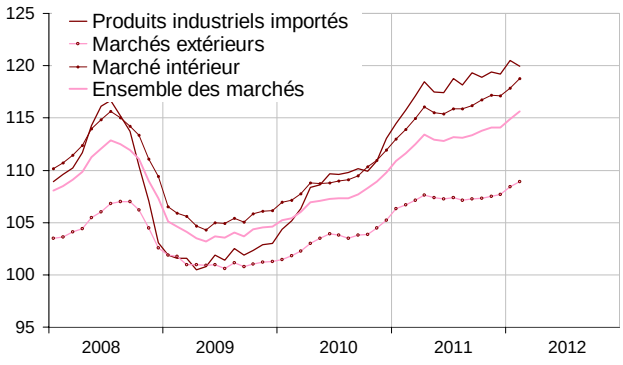
ENSEMBLE DES MARCHÉS : +0,7 % en février

Pour l'ensemble des marchés, la hausse est de 0,7 % et de 3,6% sur un an.

• Indices de prix d'importation des produits industriels : -0,5 % en février

Les prix d'achat à l'importation des produits industriels reculent de 0,5 % en février. Malgré la poursuite à la hausse du prix du Brent (*cf. supra*), les mouvements de prix sont en fait contrastés entre les achats de pétrole brut (à la baisse) et les achats de produits pétroliers raffinés (à la hausse).

Indices de prix de l'ensemble de l'industrie



source : Insee

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Luc TAVERNIER

http://www.insee.fr

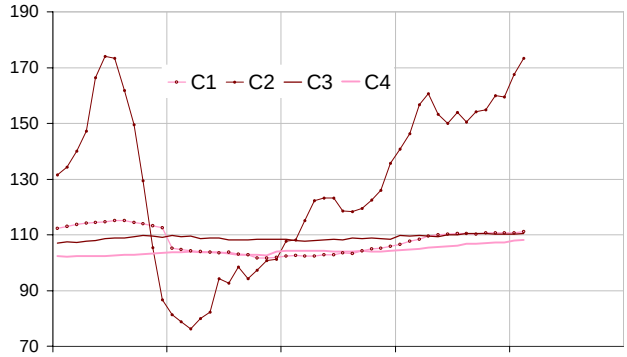
©INSEE 2012 - ISSN 0151-1475

Indices de prix de production de l'industrie française selon le marché auquel elle est destinée :

base et référence 100 en 2005

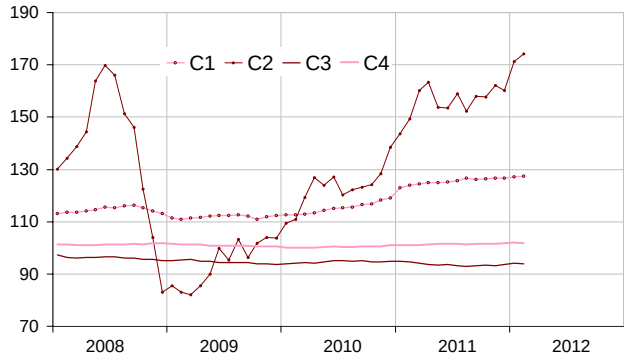
Niveaux A 10 et A 17 de la CPF rév. 2	Poids	Fév.12	Évolution en % Sur un mois	Sur un an
Marché français				
BE : Total de l'industrie	**1000**	**118,8**	**0,8**	**4,3**
(DE) Prod. des industries extractives, énergie, eau	130	136,0	0,5	7,2
CZ : Produits manufacturés	870	116,2	0,8	3,8
(C1) Denrées alimentaires, boissons & prod. base tabac	188	111,3	0,5	3,4
(C2) Produits de la cokéfaction et du raffinage	70	173,3	3,5	18,5
(C3) Équip. élec., électroniq., informatiq. ; machines	92	110,4	0,3	0,7
(C4) Matériels de transport	79	108,1	0,1	3,2
(C5) Autres prod. industriels	441	111,9	0,5	1,5
Marchés extérieurs				
BE : Total de l'industrie	**1000**	**108,9**	**0,5**	**2,1**
CZ : Produits manufacturés	s	108,3	0,3	2,2
(C1) Denrées alimentaires, boissons & prod. base tabac	82	117,9	0,3	2,2
(C2) Produits de la cokéfaction et du raffinage	25	235,9	3,5	21,9
(C3) Équip. élec., électroniq., informatiq. ; machines	202	98,1	–0,1	1,8
(C4) Matériels de transport	211	101,0	0,1	1,1
(C5) Autres prod. industriels	s	107,6	0,2	1,0
Ensemble des marchés				
BE : Total de l'industrie	**1000**	**115,7**	**0,7**	**3,6**
CZ : Produits manufacturés	s	113,5	0,6	3,3
(C1) Denrées alimentaires, boissons & prod. base tabac	154	112,4	0,5	3,2
(C2) Produits de la cokéfaction et du raffinage	56	182,1	3,5	19,1
(C3) Équip. élec., électroniq., informatiq. ; machines	127	104,2	0,1	1,2
(C4) Matériels de transport	121	104,2	0,1	2,1
(C5) Autres prod. industriels	s	110,5	0,4	1,4

Indices de prix de production de l'industrie manufacturière française pour le marché français



Source : Insee

Indices de prix d'importation des produits industriels



Source : Insee

Indices de prix d'importation des produits industriels

base et référence 100 en 2005

Niveaux A 10 et A 17 de la CPF rév. 2	Poids	Fév.12	Évolution en % Sur un mois	Sur un an
BE : Total de l'industrie	**1000**	**120,0**	**–0,5**	**3,7**
CZ : Produits manufacturés	s	110,6	0,6	2,4
(C1) Denrées alimentaires, boissons & prod. base tabac	69	127,4	0,1	2,8
(C2) Produits de la cokéfaction et du raffinage	41	174,3	1,8	16,7
(C3) Équip. élec., électroniq., informatiq. ; machines	210	93,9	–0,3	–0,7
(C4) Matériels de transport	133	101,9	–0,1	1,0
(C5) Autres prod. industriels	s	112,6	1,0	2,1

nd : non disponible ; s : secret statistique

Mesure des révisions de chaque indicateur au niveau du total de l'industrie

Révisions (en %)

	Nov.11 / Oct.11	Déc.11 / Nov.11	Janv.12 / Déc.11
Indices de prix de production de l'industrie française pour :			
- le marché français	//	//	+0,1[(1)]
- les marchés extérieurs	–0,1	+0,1	+0,1
- l'ensemble des marchés	//	//	+0,1
Indice de prix d'importation des produits industriels	//	//	–0,1

(1) Note de lecture : l'évolution de l'indice entre déc.11 et janv.12 publiée fin février s'établissait à 0,6 %. Elle est revue à 0,7 %; soit une révision à la hausse de +0,1 %.

Pour en savoir plus :

- Les prix de production de l'industrie française pour le marché français sont les prix « de base » au sens de la comptabilité nationale, mesurant le revenu du producteur (hors TVA, hors impôts sur les produits, subventions sur les produits non déduites) en base et référence 100 en 2005, conformément au règlement européen n° 1165/98. Des séries de « prix de marché » à prix d'acquisition sont également disponibles, pour indexer les contrats, sur le site de diffusion BDM : http://www.bdm.insee.fr/.
- Les prix de production de l'industrie française pour les marchés extérieurs sont convertis en euros, donc incluent les effets de change. On considère toutes les exportations, qu'elles soient intra-groupes ou non.
- « L'ensemble des marchés » se définit comme le regroupement du marché français et des marchés extérieurs.
- Les prix d'importation des produits industriels sont autant que possible au concept CAF (coût assurance fret) c'est-à-dire valorisés à la frontière française, hors droits de douanes et taxes à l'importation. Ils sont exprimés en euros et incluent donc les effets de change. On considère toutes les importations, qu'elles soient intra-groupes ou non.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées…) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=25
- Retrouvez toutes les séries publiées sous forme de séries longues dans la BDM : G966, G970, G973, G976 (respectivement production pour marchés français, extérieurs, ensemble des marchés et importation)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 27 04 2012 à 8h45