

Informations *Rapides*



CONJONCTURE

27 avril 2012 - n° 111

Principaux indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Mars 2012

Malgré un net recul en mars (-2,9 %), la consommation des ménages en biens est en légère hausse sur le premier trimestre (+0,2 %)

En mars, les dépenses de consommation des ménages en biens reculent de 2,9 % en volume*, après avoir augmenté de 2,9 % en février. Sur l'ensemble du premier trimestre, elles augmentent de 0,2 % (après +0,3 % au quatrième trimestre 2011). La baisse des dépenses en mars est en grande partie imputable au recul des dépenses en énergie et, dans une moindre mesure, à celui des dépenses alimentaires.

- **Biens fabriqués : légère progression en mars (+0,3 %)**

Biens durables : hausse en mars

Les dépenses en biens durables progressent en mars (+1,5 %, après -0,9 % en février). Sur l'ensemble du trimestre, elles reculent de 3,3 % après une hausse de 2,7 % au quatrième trimestre 2011. Malgré une reprise en mars (+2,3 % après -0,5 % en février), les dépenses en automobiles baissent sur l'ensemble du premier trimestre (-5,6 %, après +4,4 %). De même, celles en équipement du logement augmentent légèrement en mars (+0,2 % après -0,6 % en février) mais reculent sur le trimestre (-0,9 %, après +1,3 %).

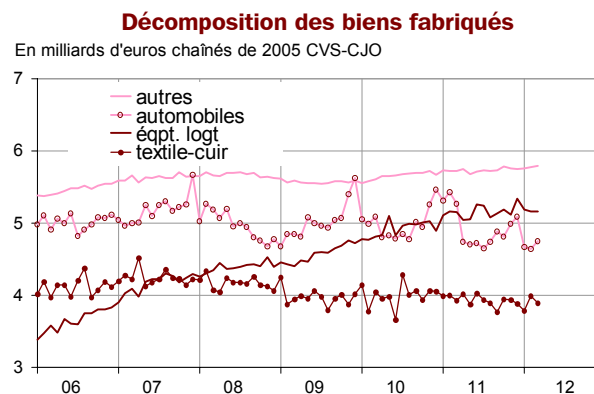
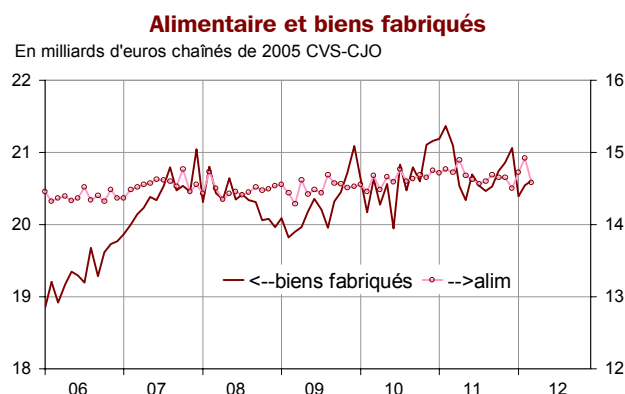
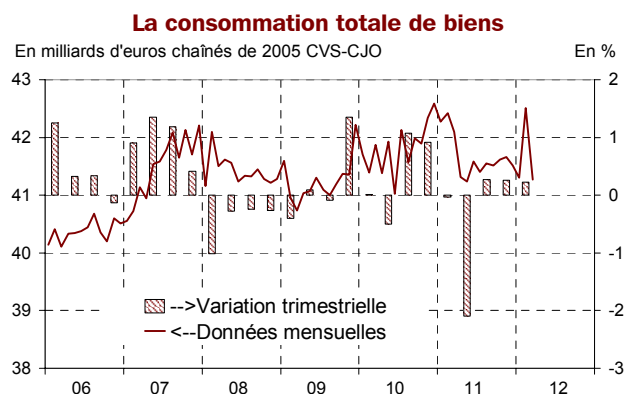
Textile-cuir : en recul

La consommation de textile-cuir diminue en mars (-2,5 %), après un mois de février dynamique. Elle recule de 0,8 % sur le premier trimestre (après +1,5 %).

Autres biens fabriqués : légère hausse

Les dépenses de consommation en autres biens fabriqués sont en hausse en mars (+0,2 %, après +0,3 % en février), ainsi que sur l'ensemble du premier trimestre (+0,2 %, après +0,6 % au quatrième trimestre 2011).

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2005 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]



- **Alimentaire : en recul en mars après deux mois de hausse**

En mars, la consommation en produits alimentaires se replie (-2,3 %), après deux mois consécutifs de hausse. Elle progresse de 1,0 % sur l'ensemble du premier trimestre, après -0,1 % au quatrième trimestre 2011.

- **Énergie : retour à la « normale » après la vague de froid en février**

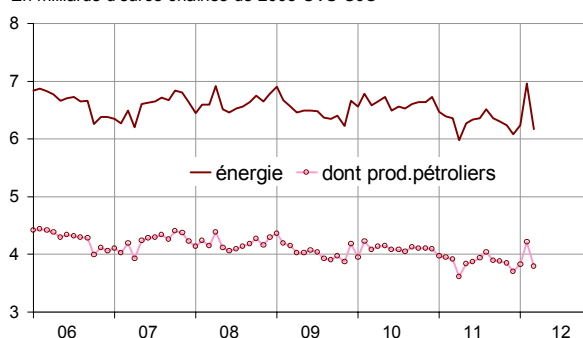
Après un mois de février en nette hausse en raison des dépenses de chauffage liées à la vague de froid, la consommation des ménages en énergie chute par contrecoup en mars (-11,3 %). Sur l'ensemble du premier trimestre, elle augmente de 4,0 % (après -3,2 % au quatrième trimestre 2011).

L'évolution de février est révisée en hausse de 0,1 point

L'évolution de la consommation en biens est maintenant estimée à -2,9 % en février, au lieu de -3,0 % précédemment. Cette révision provient notamment de l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, en particulier sur le champ des produits électroniques et informatiques, ainsi que de l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières.

Énergie

En milliards d'euros chaînés de 2005 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Janv. 2012	Févr. 2012	Mars 2012	Mars 12/ Mars 11	T1 12/ T4 11
Alimentaire	14,726	14,923	14,578		
évolution (%)	1,5	1,3	-2,3	-1,0	1,0
Biens fabriqués	20,392	20,542	20,607		
évolution (%)	-3,2	0,7	0,3	-2,3	-1,8
Dont:					
automobiles	4,667	4,643	4,747		
évolution (%)	-8,3	-0,5	2,3	-9,9	-5,6
éqpt. du logement	5,185	5,157	5,165		
évolution (%)	-2,9	-0,6	0,2	0,3	-0,9
textile-cuir	3,784	3,994	3,894		
évolution (%)	-2,5	5,6	-2,5	-1,0	-0,8
autres biens fabriqués	5,760	5,780	5,793		
évolution (%)	0,2	0,3	0,2	1,3	0,2
Énergie	6,235	6,957	6,172		
évolution (%)	2,5	11,6	-11,3	-3,0	4,0
Dont prod. pétroliers	3,830	4,218	3,796		
évolution (%)	3,4	10,1	-10,0	-3,1	3,6
Total	41,299	42,504	41,265		
évolution (%)	-0,5	2,9	-2,9	-2,0	0,2
Produits manufacturés	35,858	36,386	35,998		
évolution (%)	-1,0	1,5	-1,1	-1,9	-0,5

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, et sylviculture de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2). Sont distingués les seuls produits pétroliers (fioul, gaz, carburants,...)
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager...) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux...).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GDF-Suez, RTE, GFK, la SEITA, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, ... Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1309T](#)

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr