

Informations *Rapides*

■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Mars 2013

La consommation des ménages en biens augmente en mars (+1,3 %) mais recule sur l'ensemble du premier trimestre (-0,4 %)

En mars, les dépenses de consommation des ménages en biens augmentent de 1,3 % en volume*, après avoir diminué de 0,2 % en février. Sur l'ensemble du premier trimestre, elles reculent de 0,4 % (après -0,1 % au quatrième trimestre 2012). La hausse des dépenses en mars est principalement imputable au rebond des achats alimentaires et au dynamisme de la consommation en énergie.

• **Biens fabriqués : en recul**

Biens durables : en léger recul

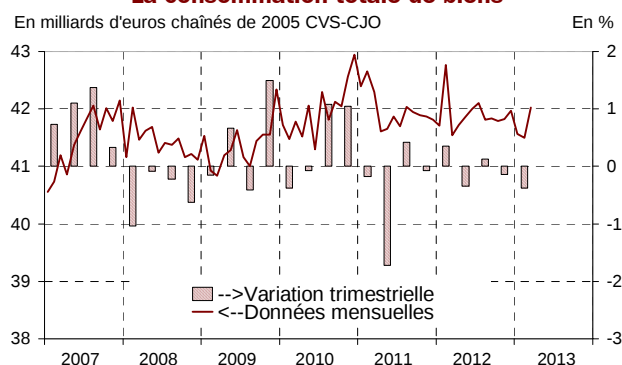
Après un léger rebond en février (+1,0 %), les dépenses en biens durables sont quasiment stables en mars (-0,1 %). Sur l'ensemble du premier trimestre, elles baissent de 3,9 % (après +0,9 % au quatrième trimestre 2012). Les dépenses en automobiles diminuent en mars (-0,9 % après +2,7 % en février), et, compte tenu de la chute en janvier (-11,0 %) reculent fortement sur l'ensemble du trimestre (-6,8 % après -0,1 %). De même, malgré une reprise en mars (+1,2 %, après -1,0 % en février), les achats en équipement du logement déclinent sur l'ensemble du trimestre (-0,7 %, après +2,4 % au quatrième trimestre 2012).

Textile-cuir : de nouveau en baisse

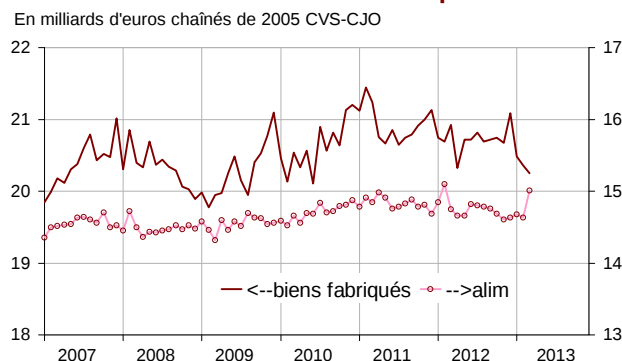
Après un mois de février morose (-4,8 %), la consommation en textile-cuir continue de reculer en mars (-2,9 %). Le climat rigoureux aurait été défavorable aux achats de vêtements de printemps-été. La consommation en textile-cuir est en baisse de 1,7 % sur l'ensemble du premier trimestre (après -0,7 %).

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2005 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

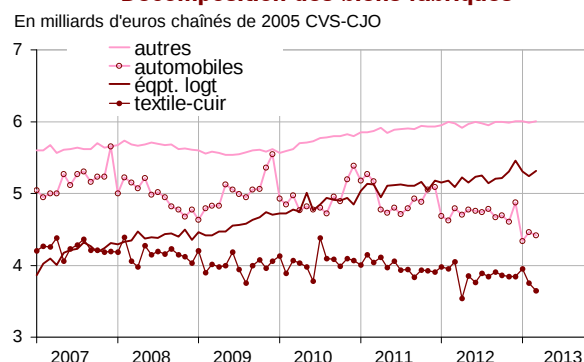
La consommation totale de biens



Alimentaire et biens fabriqués



Décomposition des biens fabriqués



Autres biens fabriqués : en légère hausse

Les dépenses de consommation en autres biens fabriqués augmentent légèrement en mars (+0,3 %, après -0,3 % en février) ; en particulier les achats en quincaillerie-bricolage se reprennent un peu. Elles sont stables sur le trimestre (après +0,4 %).

• Alimentaire : rebond en mars

Après un recul en février (-0,3 %), la consommation en produits alimentaires est dynamique en mars (+2,6 %). Elle est également en hausse sur l'ensemble du premier trimestre (+0,9 %, après -0,9 % au quatrième trimestre 2012).

• Énergie : en hausse

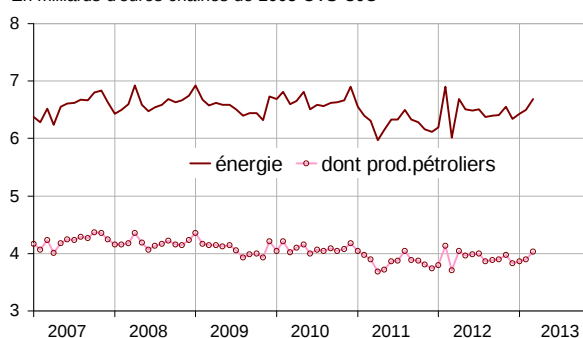
Après deux mois consécutifs de hausse en janvier (+1,4 %) puis en février (+1,2 %), les dépenses de consommation des ménages en énergie accélèrent en mars (+2,8 %) en raison de températures de nouveau inférieures aux normales saisonnières. La consommation d'énergie accélère ainsi cet hiver (+1,7 %), après une stabilité à l'automne dernier.

L'évolution de février n'est pas révisée

L'évolution de la consommation en biens reste estimée à -0,2 % en février, comme lors de la précédente publication. Dans le détail, de légères révisions de sens contraires se compensent.

Énergie

En milliards d'euros chaînés de 2005 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Janv. 2013	Févr. 2013	Mars 2013	Mars 13/ Mars 12	T1 13/ T4 12
Alimentaire	14,674	14,629	15,011		
évolution (%)	0,3	-0,3	2,6	1,8	0,9
Biens fabriqués	20,485	20,361	20,250		
évolution (%)	-2,9	-0,6	-0,5	-3,2	-2,3
Dont:					
automobiles	4,341	4,458	4,417		
évolution (%)	-11,0	2,7	-0,9	-7,9	-6,8
éqpt. du logement	5,301	5,246	5,310		
évolution (%)	-2,9	-1,0	1,2	4,4	-0,7
textile-cuir	3,947	3,757	3,648		
évolution (%)	2,8	-4,8	-2,9	-9,9	-1,7
autres biens fabriqués	6,005	5,987	6,002		
évolution (%)	0,0	-0,3	0,3	0,4	0,0
Énergie	6,426	6,501	6,685		
évolution (%)	1,4	1,2	2,8	11,2	1,7
Dont prod. Pétroliers	3,867	3,894	4,029		
évolution (%)	1,1	0,7	3,4	8,6	0,8
Total	41,568	41,503	42,027		
évolution (%)	-0,9	-0,2	1,3	1,2	-0,4
Produits manufacturés	35,851	35,670	36,096		
évolution (%)	-1,5	-0,5	1,2	-0,6	-1,0

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, et sylviculture de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2). Sont distingués les seuls produits pétroliers (fioul, gaz, carburants,...)
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager...) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux...).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GDF-Suez, RTE, GFK, la Altadis/Seita, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, ...

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1309](#)

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr