

Informations *Rapides*



28 septembre 2012 - n° 241 **CONJONCTURE**

■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Deuxième trimestre 2012

La légère hausse des prix de production des services aux entreprises perdure au deuxième trimestre 2012

Les prix des services restent globalement engagés sur une légère tendance à la hausse au deuxième trimestre 2012, à l'exception notable des télécommunications et des centres d'appels.

• Information et communication

Hausse de l'édition, baisse des télécommunications

Les prix de l'édition et des services d'information augmentent ce trimestre (+0,9 % et +0,5 %) et sur un an (+2,9 % et +1,2 %). Les prix des télécommunications baissent conformément à leur tendance passée (-1,1 % ce trimestre et -2,1 % en un an).

• Services immobiliers

Des prix stables au premier semestre 2012

Les prix des services immobiliers sont globalement stables en ce début d'année, progressant toutefois de 1,9 % en un an. Les prix des services des agences immobilières sont orientés à la baisse depuis le 4^e trimestre 2011, alors que les prix des services d'administration de biens immobiliers augmentent légèrement.

• Services administratifs et d'assistance

Hausse des prix des services liés à l'emploi

Les prix des services liés à l'emploi poursuivent leur progression au deuxième trimestre 2012 (+1,3 % sur un trimestre et +3,9 % sur un an). Au contraire, les prix des centres d'appels baissent (-1,5 % sur un trimestre et -0,6 % sur un an). Les prix de la location, de la sécurité et des services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager sont quasi stables.

De nouvelles séries sont publiées à compter de ce 2^e trimestre 2012 (en référence 100 en moyenne annuelle 2010)

**Indice trimestriel des prix de production
des services aux entreprises : marché français**

Divisions et groupes de la CPF rév. 2		Pondé- ration (M €)	Indices T2* 2012	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
38.1 et 38.2 ⁽⁶⁾	Collecte et traitement des déchets	21 252	101,8	0,7	2,1
53.20 ⁽¹⁾	Autres services de poste et de courrier	555	99,5	0,4	0,3
Information et communication					
58 ⁽⁸⁾	Édition	24 985	104,3	0,9	2,9
61 ⁽⁴⁾	Télécommunications	12 650	83,7*	-1,1	-2,1
62 ⁽¹⁾	Programmation, conseil, autres info.	45 118	102,5	0,3	-0,6
63 ⁽⁸⁾	Services d'information	10 204	100,2	0,5	1,2
Services immobiliers					
68.3 ⁽⁸⁾	Immobilier pour compte de tiers	11 632	103,7	-0,2	1,9
Services professionnels, scientifiques et techniques					
69 ⁽⁸⁾	Services juridiques et comptables	32 514	102,9	-0,2	1,0
70.2 ⁽¹⁾	Conseil en gestion	22 565	104,3	0,3	0,9
71 ⁽²⁾	Architecture, ingénierie, contrôle et analyses techniques	49 881	110,3	1,5	2,5
73 ⁽³⁾	Publicité et études de marché	19 960	96,1	-0,4	0,3
Services administratifs et d'assistance					
77.1 ⁽⁵⁾	Location d'automobiles	8 121	109,1	-0,1	2,2
77.3 ⁽⁸⁾	Loc. d'autres machines, équipements et biens	18 064	103,5	0,3	2,0
78 ⁽⁷⁾	Services liés à l'emploi	28 623	106,3	1,3	3,9
80.1 et 80.2 ⁽¹⁾	Sécurité privée et systèmes de sécurité	6 581	115,3	0,3	2,4
81 ⁽⁷⁾	Services relatifs aux bâtiments et aména- gement paysager	19 826	102,0	0,3	1,1
82.20 ⁽⁵⁾	Centres d'appels	4 864	101,8	-1,5	-0,6

nd : non disponible s : secret statistique

(1) : référence 100 en moyenne annuelle 2005

(2) : référence 100 en T4 2005 - (3) : référence 100 en T1 2006

(4) : référence 100 en T1 2007 - (5) : référence 100 en T1 2008

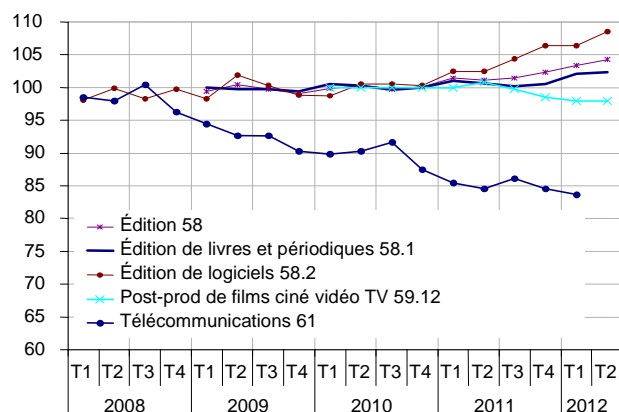
(6) : référence 100 en T1 2009 - (7) : référence 100 en T1 2010

(8) : référence 100 en moyenne annuelle 2010

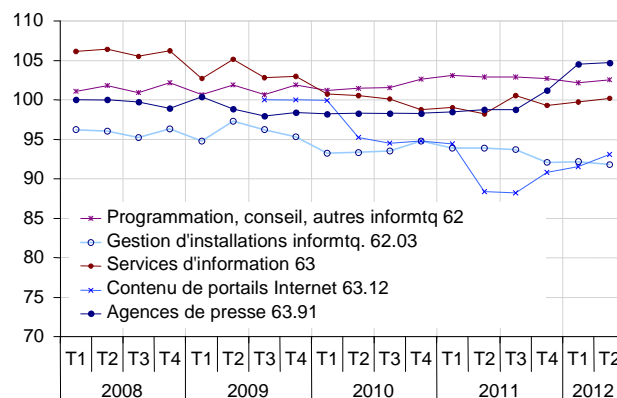
* : Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (83,7 est ici la valeur du 1^{er} trimestre 2012).

Source : Insee, *Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises*

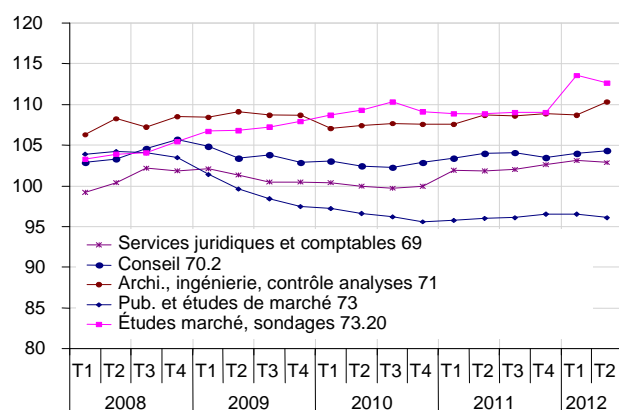
Édition et télécommunications



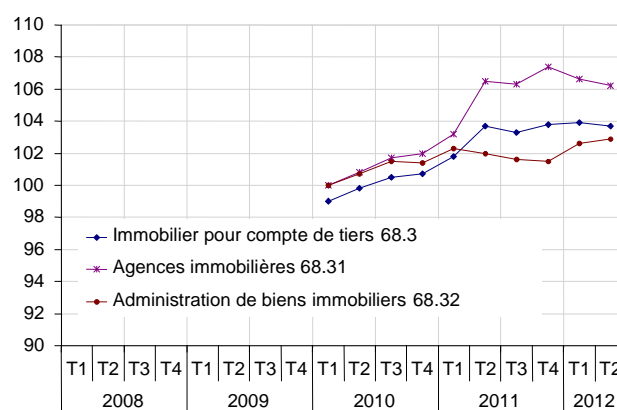
Informatique et information



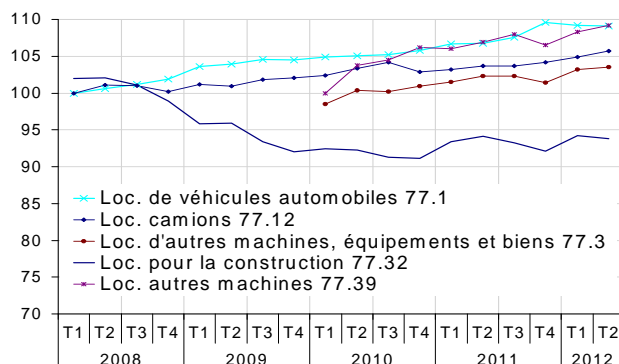
Services professionnels, scientifiques et techniques



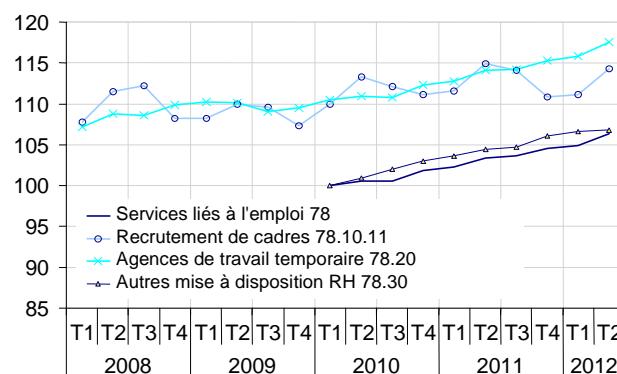
Immobilier



Location et location-bail



Services liés à l'emploi



Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en référence 100 en 2005, mais le champ couvert par cette enquête est en progression continue ; les séries créées plus récemment (en particulier les agrégats) sont diffusées en référence 100 au trimestre de leur création ou en référence 100 en 2010 par anticipation du prochain changement de référence (au premier trimestre 2013).

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont sur la page HTML de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1099](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 30 11 2012 à 12h00