

Informations *Rapides*

16 décembre 2011 - n° 307



CONJONCTURE

Principaux indicateurs

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Décembre 2011

Le climat des affaires en France reste dégradé en décembre 2011

Un climat des affaires dégradé...

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, perd 1 point entre novembre et décembre. Il se situe désormais à 92 points, toujours significativement en dessous de sa moyenne de longue période (100). Si les indicateurs synthétiques du climat des affaires se détériorent quelque peu dans l'industrie et dans les services, où ils perdent respectivement 2 points et 1 point, ils sont stables dans le commerce de détail et dans le bâtiment.

... dans une dynamique toujours défavorable

L'indicateur de retournement reste dans la zone défavorable dans laquelle il avait basculé en septembre. Les indicateurs de retournement sectoriels se redressent quelque peu en décembre mais indiquent toujours une conjoncture défavorable.

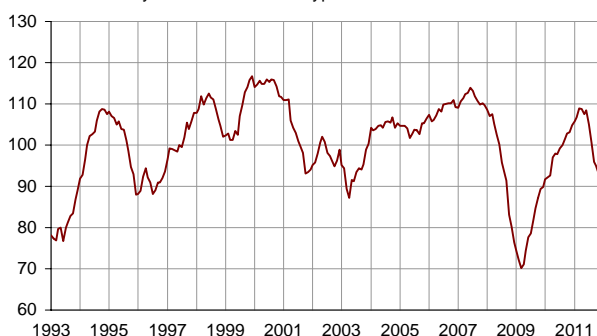
Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Juil. 11	Sept. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11
Indicateurs du climat des affaires					
France	105	96	95	93	92
Industrie	105	98,5	97	96	94
Commerce de gros	105	99	-	95	-
Bâtiment	102	101	100	99	99
Commerce de détail	102	93	95	93	93
Services	103	95	94	92	91
Indicateurs de retournement					
France	0,7	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
Industrie	-0,6	-1,0	-0,6	-0,5	-0,5
Commerce de gros	-0,7	-1,0	-	-0,6	-
Bâtiment	0,8	0,3	-0,2	-0,6	-0,5
Services	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-0,4

Source(s) : Insee, enquêtes de conjoncture

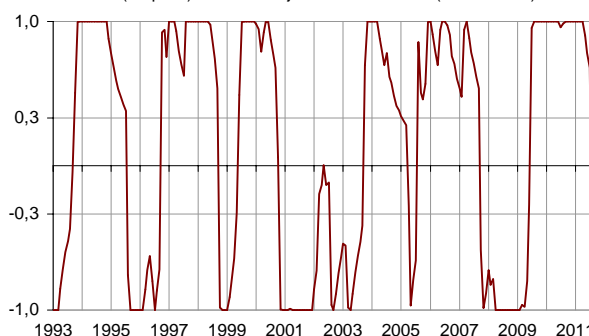
Indicateur de climat des affaires France

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1007](#)
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 01 2012 à 8h45