

Informations *Rapides*

30 mars 2012 - n° 81

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en biens - Février 2012

En février, la vague de froid dynamise les dépenses des ménages (+3,0 %)

En février, les dépenses de consommation des ménages en biens augmentent de 3,0 % en volume*, après avoir baissé de 0,4 % en janvier. Le net rebond est pour les deux tiers imputable à la forte hausse des dépenses en énergie. Les achats de produits alimentaires et d'habillement sont eux aussi dynamiques.

• Biens fabriqués : rebond

Biens durables : légère baisse

Les dépenses en biens durables reculent en février (-0,7 %, après -4,7 % en janvier) en raison notamment d'une nouvelle baisse des achats d'automobiles (-0,8 % en février, après -8,3 %), imputable au marché de l'occasion. Par ailleurs, les achats en équipement du logement progressent légèrement (+0,3 % après -1,4 %).

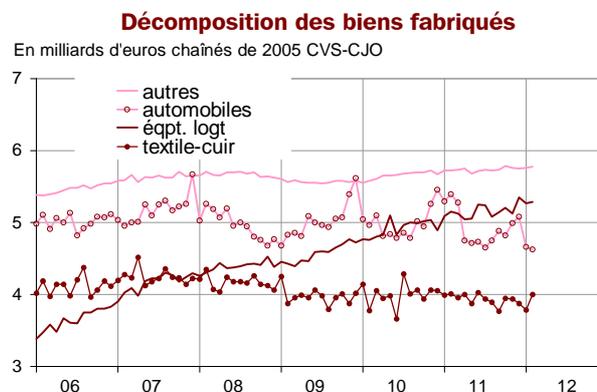
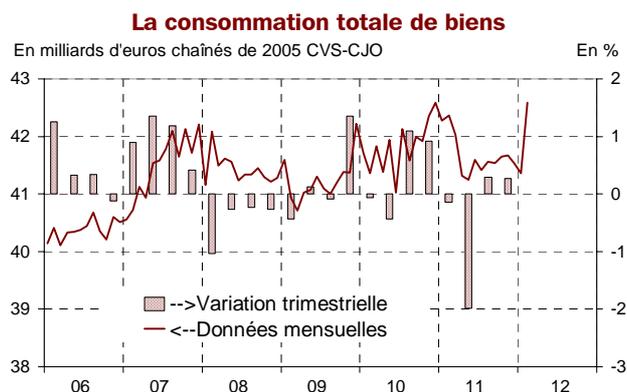
Textile-cuir : net rebond

La consommation de textile-cuir rebondit en février (+5,7 %), après deux mois de recul consécutifs (-2,5 % en janvier et -1,5 % en décembre). La vague de froid aurait dynamisé les achats de vêtements d'hiver.

Autres biens fabriqués : légère hausse

Les dépenses de consommation en autres biens fabriqués accélèrent légèrement en février (+0,4 % après +0,2 % en janvier), notamment celles en quincaillerie-bricolage.

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2005 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]



- **Alimentaire : en hausse**

En février, la consommation en produits alimentaires poursuit sa hausse (+1,3 % après +1,6 %).

- **Énergie : vive hausse des dépenses**

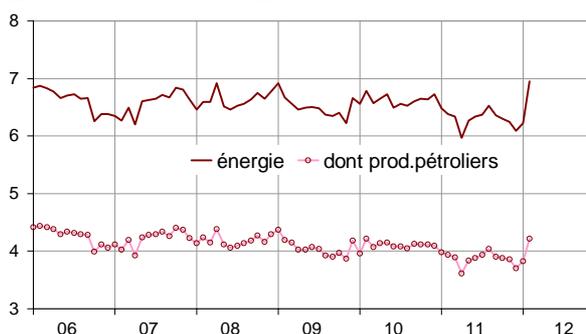
La consommation des ménages en énergie accélère nettement en février (+11,7 %, après +2,3 % en janvier). Les températures très basses de la première quinzaine ont en effet soutenu les dépenses de chauffage (électricité, gaz, fioul).

L'évolution de janvier n'est pas révisée

L'évolution de la consommation en biens est toujours estimée à -0,4 % en janvier.

Énergie

En milliards d'euros chaînés de 2005 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Déc. 2011	Janv. 2011	Févr. 2011	Févr.12/ Févr.11
Alimentaire	14,512	14,743	14,930	
évolution (%)	-1,0	1,6	1,3	1,0
Biens fabriqués	21,055	20,448	20,626	
évolution (%)	0,9	-2,9	0,9	-3,2
Dont:				
automobiles	5,082	4,660	4,623	
évolution (%)	1,8	-8,3	-0,8	-14,3
éqpt. du logement	5,348	5,272	5,290	
évolution (%)	4,3	-1,4	0,3	2,6
textile-cuir	3,879	3,782	3,998	
évolution (%)	-1,5	-2,5	5,7	-0,2
autres biens fabriqués	5,748	5,758	5,779	
évolution (%)	-0,2	0,2	0,4	1,0
Énergie	6,086	6,228	6,954	
évolution (%)	-2,6	2,3	11,7	9,0
Dont prod. pétroliers	3,708	3,823	4,215	
évolution (%)	-3,9	3,1	10,2	7,0
Total	41,527	41,358	42,585	
évolution (%)	-0,4	-0,4	3,0	0,5
Produits manufacturés	36,222	35,917	36,468	
évolution (%)	-0,3	-0,8	1,5	-1,3

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, et sylviculture de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2). Sont distingués les seuls produits pétroliers (fioul, gaz, carburants,...)
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager...) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux...).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GDF-Suez, RTE, GFK, la SEITA, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, ... Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1309](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr