

Informations Rapides

12 décembre 2012 - n° 302

Principaux indicateurs



■ Indice des prix à la consommation – Novembre 2012

Les prix à la consommation baissent de 0,2 % en novembre 2012 ; ils augmentent de 1,4 % sur un an

**Évolution mensuelle : -0,2 % ;
variation sur un an : +1,4 %**

En novembre 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) baisse de 0,2 %, après une hausse de 0,2 % en octobre. Sur un an, il progresse de 1,4 % (+1,9 % en octobre). Corrigé des variations saisonnières, l'IPC se replie de 0,1 % en novembre (après +0,2 % en octobre) et augmente de +1,4 % sur un an. Le repli de l'IPC en novembre s'explique principalement par un nouveau recul des prix de l'énergie (en particulier des produits pétroliers), la poursuite de la baisse des prix des télécommunications et par une réduction des tarifs des transports aériens. Les variations de prix des autres postes de l'indice ont été peu sensibles en novembre. Hors tabac, l'IPC se replie de 0,2 % en novembre (+1,3 % sur un an). Les prix du tabac ayant été stables en novembre après une vive progression (+6,7 %) en octobre 2012, ils restent très dynamiques sur un an (+6,9 % en novembre 2012 ; soit le même taux de progression annuelle qu'en novembre 2011).

Nouveau recul des prix des produits pétroliers

Les prix de l'énergie diminuent de 1,2 % en novembre mais progressent de 2,7 % sur un an. La baisse du mois de novembre résulte d'un nouveau repli des prix des produits pétroliers (-2,0 % ; +1,2 % sur un an), en particulier des prix des carburants (-2,3 % en novembre après -1,4 % en octobre). Ceux-ci augmentent de 0,3 % sur un an en novembre. Les prix des combustibles liquides baissent également en novembre (-1,4 % après -1,0 % en octobre) mais progressent encore sensiblement sur un an (+4,6 %). Les prix du gaz et de l'électricité ont été stables en novembre. Sur un an, ils progressent respectivement de +8,3 % et de +3,2 % en novembre.

Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices nov. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	126,35	-0,2	1,4
Ensemble CVS (00 C)	10000	126,60	-0,1	1,4
ALIMENTATION (4000 E)	1638	131,76	0,0	2,6
Produits frais (4001 E)	205	140,29	-1,1	8,7
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1433	130,54	0,2	1,7
TABAC (4034 E)	198	241,37	0,0	6,9
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2987	102,03	0,2	0,5
Habillement et chaussures (4004 E)	466	110,68	0,0	1,2
Produits de santé (4005 E)	460	82,85	-0,2	-2,9
Autres produits manufacturés (4006 E)	2061	104,61	0,3	1,0
ÉNERGIE (4007 E)	868	176,89	-1,2	2,7
dont Produits pétroliers (4008 E)	518	208,42	-2,0	1,2
SERVICES (4009 E)	4309	131,67	-0,2	1,1
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	737	138,69	0,2	2,1
Services de santé (4011 E)	529	121,60	0,0	1,2
Transports et communications (4012 E)	523	94,73	-2,4	-7,5
Autres services (4013 E)	2520	140,55	0,0	2,6
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9217	124,05	-0,2	1,3
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9802	124,61	-0,2	1,3
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9716	124,40	-0,2	1,3
ENSEMBLE (00 D)	10000	126,95	-0,2	1,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices nov. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6096	121,55	0,0	0,7
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	701	126,32	0,1	1,0
Produits manufacturés (4020 S)	2472	105,70	0,1	0,9
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2923	136,09	-0,1	0,3
Ensemble IPCH (00 H)		113,99	-0,2	1,6

* ISJ : les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Net repli des prix des services

Les prix des services baissent de 0,2 % en novembre 2012 (ils progressaient de 0,2 % en novembre 2011) mais augmentent de 1,1 % sur un an. Le recul du mois de novembre est dû principalement à une nouvelle baisse des prix des télécommunications (-3,3 % sur un mois, -15,1 % sur un an), à la suite de l'instauration de tarifs de téléphonie mobile plus avantageux. En outre, les prix du transport aérien reculent en novembre

(-5,6 % sur un mois), essentiellement pour les longs courriers. Les prix des voyages touristiques tout compris se replient de manière saisonnière en novembre (-2,9 % ; +3,6 % sur un an), de même que les prix dans l'hôtellerie, les cafés et la restauration (-0,2 % ; +3,0 % sur un an).

Prix de l'alimentation stables en novembre

Les prix de l'alimentation sont stables en novembre. Le repli des prix des produits alimentaires frais (-1,1 % en novembre qui fait suite à une hausse de 4,9 % en octobre) compense la hausse des prix des autres produits alimentaires, modérée en novembre (+0,2 %) (après +0,3 % en octobre) en dépit de la progression soutenue des prix des viandes (+0,6 % en novembre ; +0,7 % en octobre). Sur un an, les prix de l'alimentation progressent de 2,6 % en novembre, ceux des produits alimentaires frais de 8,7 % et ceux des autres produits alimentaires de 1,7 %.

Hausse des prix des produits manufacturés

En novembre, les prix des produits manufacturés progressent globalement de 0,2 % (+0,5 % sur un an). Les prix de l'habillement et des chaussures sont stables en novembre (+1,2 % sur un an). Les variations des prix des autres produits manufacturés sont plus contrastées : les prix sont tirés à la hausse par l'augmentation largement saisonnière des prix des fleurs et plantes (+16,4 % ; +7,7 % sur un an), des produits de l'horlogerie, de la bijouterie et de la joaillerie (+1,2 % ; +5,7 % sur un an) et, mais dans une moindre mesure, de la parfumerie et des produits de beauté (+0,4 % en novembre, +1,6 % sur un an). *A contrario*, les prix des jeux et jouets baissent de manière saisonnière (-3,8 % en novembre 2012 et -2,9 % en novembre 2011 ; -1,1 % sur un an). Enfin, le recul des prix des équipements audio-visuels, photographiques et informatiques se poursuit (-0,7 % ; -6,6 % sur un an en novembre).

Stabilité de l'inflation sous-jacente en novembre

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) stable en novembre 2012, se réduit nettement en rythme annuel (à +0,7 % en novembre après +0,9 % en octobre). En novembre, l'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) baisse de 0,2 % et croît de +1,6 % sur un an (+2,1 % en octobre 2012).

Pour en savoir plus :

- Nota : comme annoncé en [janvier 2012](#), un changement de méthodologie pour le calcul de l'indice des services de transports aériens de voyageurs est intervenu à cette date. Le glissement annuel publié par l'Insee est différent de celui publié par la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) qui lui, est calculé à méthodologie constante.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 10/01/2013 à 8h45