

Informations Rapides



INSEE
CONJONCTURE

13 mars 2012 - n° 65

Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Février 2012

**Les prix à la consommation sont en hausse de 0,4 % en février 2012 ;
ils augmentent de 2,3 % sur un an**

**Évolution mensuelle : +0,4 % ;
variation sur un an : +2,3 %**

En février 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,4 %, après une baisse de 0,4 % en janvier. Sur un an, il s'accroît de 2,3 %. Hors tabac, l'indice augmente aussi de 0,4 % (+2,2 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières, l'IPC croît de 0,1 % (+2,3 % sur un an).

La hausse des prix de février provient de l'accroissement saisonnier des prix des services, du renchérissement des produits pétroliers et de l'augmentation des prix des produits frais, en raison de difficultés de production et d'acheminement des produits, consécutives aux températures extrêmes du mois de février. Les prix des produits manufacturés sont quasiment stables.

Hausse saisonnière des prix des services

De manière saisonnière, les prix des services sont en hausse en février 2012 (+0,5 % ; +1,6 % sur un an). Avec les vacances scolaires d'hiver, augmentent les prix de l'hébergement de vacances (+30,8 % ; +5,0 % sur un an), des voyages touristiques tout compris (+9,8 % ; +0,8 % sur un an), des transports aériens (+1,6 % ; -2,9 % sur un an) et des services de restauration et cafés (+0,3 % ; +2,9 % sur un an).

Par ailleurs, plusieurs tarifs sont revalorisés : ceux des assurances - automobile (+2,6 % ; +2,8 % sur un an), des péages et parkings (+1,8 % ; +2,5 % sur un an), de l'assainissement de l'eau (+0,8 % ; +5,8 % sur un an), de la distribution de l'eau (+0,4 % ; +2,8 % sur un an) et des maisons de retraite (+0,3 % ; +2,7 % sur un an).

A *contrario*, des baisses de prix sont enregistrées sur les autres services culturels (-2,9 % ; -2,5 % sur un an), en raison de promotions. Enfin, les prix des services de télécommunications baissent de nouveau (-1,3 % ; -7,6 % sur un an).

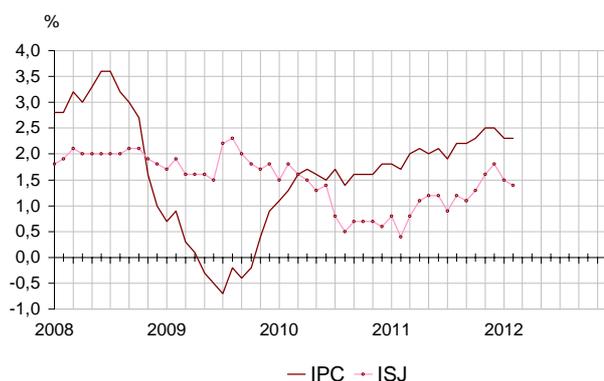
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices févr. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	125,16	0,4	2,3
Ensemble CVS (00 C)	10000	125,43	0,1	2,3
ALIMENTATION (4000 E)	1638	129,61	0,6	3,8
Produits frais (4001 E)	205	131,85	3,0	0,2
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1433	129,29	0,2	4,4
TABAC (4034 E)	198	225,85	0,0	5,6
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2987	100,16	0,1	0,7
Habillement et chaussures (4004 E)	466	98,13	0,0	1,7
Produits de santé (4005 E)	460	84,91	-0,5	-1,3
Autres produits manufacturés (4006 E)	2061	103,96	0,2	0,9
ÉNERGIE (4007 E)	868	177,99	1,0	7,8
dont Produits pétroliers (4008 E)	518	215,32	1,7	9,7
SERVICES (4009 E)	4309	131,51	0,5	1,6
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	737	136,97	0,3	2,0
Services de santé (4011 E)	529	120,26	0,1	0,5
Transports et communications (4012 E)	523	100,75	-0,4	-3,4
Autres services (4013 E)	2520	139,41	0,8	2,8
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9217	123,05	0,4	2,3
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9802	123,58	0,4	2,2
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9716	123,42	0,4	2,2
ENSEMBLE (00 D)	10000	125,74	0,4	2,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices févr. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6096	120,82	0,0	1,4
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	701	125,37	0,2	3,4
Produits manufacturés (4020 S)	2472	104,62	-0,1	1,0
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2923	135,84	0,0	1,2
Ensemble IPCH (00 H)		112,77	0,5	2,5

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Poursuite du renchérissement de l'énergie

En février 2012, l'énergie renchérit de nouveau (+1,0 %, après +2,4 % en janvier ; +7,8 % sur un an), dans le sillage de la hausse des prix du pétrole brut. Ce renchérissement est visible à la fois sur les prix des carburants (+1,3 % ; +8,5 % sur un an) et sur ceux des combustibles liquides (+4,1 % ; +16,1 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés sont quasiment stables

En février 2012, les prix des produits manufacturés sont quasiment stables (+0,1 % ; +0,7 % sur un an). Les prix de l'habillement - chaussures sont stables (+1,7 % sur un an), le mois de février étant partagé

entre période de soldes et sortie de soldes. Sont notamment en baisse les prix des vêtements de dessus pour femmes (-3,8 % ; -1,7 % sur un an), alors que ceux des vêtements de dessus pour enfants augmentent (+5,4 % ; +6,0 % sur un an) et que ceux des vêtements de dessus pour hommes sont stables (+1,8 % sur un an). Sont en hausse les prix des articles pour literie (+3,1 % ; +7,7 % sur un an), de la parfumerie et des produits de beauté (+0,6 % ; +2,0 % sur un an) et, à nouveau, ceux de l'horlogerie, bijouterie et joaillerie (+1,7 % ; +12,1 % sur un an). De façon traditionnelle, les prix des fleurs et plantes augmentent au mois de février (+4,7 % ; +1,8 % sur un an). Des promotions sont à l'origine de la baisse des prix des automobiles neuves (-1,4 % ; +0,8 % sur un an). Enfin, les prix des produits pharmaceutiques diminuent à nouveau (-0,7 % ; -1,7 % sur un an). Continuent de baisser, mais plus modérément, les prix des équipements photo et cinéma (-1,1 % ; -13,9 % sur un an) et audio-visuels (-0,5 % ; -13,1 % sur un an). Ceux des matériels de traitement de l'information s'accroissent de nouveau (+0,4 % ; -4,4 % sur un an).

Les prix de l'alimentation augmentent

Les prix de l'alimentation augmentent en février 2012 (+0,6 % ; +3,8 % sur un an). Pour des raisons notamment saisonnières, les prix des produits frais sont en hausse (+3,0 % ; +1,3 % en février 2011 ; +0,2 % sur un an). Les températures extrêmement basses du mois de février expliquent la hausse prononcée des prix des légumes frais (+8,7 % ; +0,5 % en février 2011 ; +2,7 % sur un an). Les prix des fruits frais augmentent aussi (+1,5 % ; -2,3 % sur un an). Hors produits frais, les prix de l'alimentation s'accroissent légèrement (+0,2 % ; +4,4 % sur un an). Cet accroissement est notamment lié à celui des viandes (+0,4 % ; +4,2 % sur un an) et des boissons. Avec la hausse des droits indirects, le prix des alcools continue de croître (+1,9 % ; +5,8 % sur un an). Les modifications fiscales sont de nouveau visibles sur les prix des boissons gazeuses, jus et sirops (+0,9 % ; +8,5 % sur un an). Le prix des eaux minérales et de source baisse (-0,5 % ; +1,8 % sur un an).

Stabilité de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) est stable en février 2012 (+1,4 % sur un an). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) s'accroît de 0,5 % (+2,5 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 12/04/2012 à 7h30